

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของนักลงทุนทั่วไปในห้วงคำจังหวัดเชียงใหม่จะใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์ข้อมูล แยกเป็น 6 ส่วนเพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยเริ่มจากข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ 150 ราย

#### 4.1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจของประชากร

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	82	54.7
หญิง	68	45.3
รวม	150	100

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทั่วไปที่เป็นตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 150 คน เป็นเพศชาย 82 คนคิดเป็นร้อยละ 54.7 และเพศหญิง 68 คนคิดเป็นร้อยละ 45.3

ตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	50	33.3
สมรส	93	62
ม้าย	5	3.3
หย่า/แยกกันอยู่	2	1.3
รวม	150	100

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 62 สมรสหรือมีครอบครัวแล้ว ที่เป็น โสดมีเพียงร้อยละ 33.3

ตารางที่ 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	5	3.3
26 – 35 ปี	58	38.7
36 – 45 ปี	46	30.7
46 ปีขึ้นไป	41	27.3
รวม	150	100

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 38.7 มีอายุระหว่าง 26-35 ปี รองลงไปคือช่วงอายุ 36-45 ปีร้อยละ 30.7 ดังนั้นจะพบว่าช่วงอายุ 26-45 ปีเป็นนักลงทุนถึงร้อยละ 69.4 นักลงทุนที่อายุมากกว่า 46 ปีมีเพียงร้อยละ 27.3 และที่อายุต่ำกว่า 25 ปี มีเพียงร้อยละ 3.3 เท่านั้น

ตารางที่ 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า	8	5.3
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.	20	13.3
ปริญญาตรี	86	57.3
ปริญญาโท/สูงกว่า	36	24
รวม	150	100

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 81.4 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่เหลืออีกร้อยละ 18.6 จบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีและมีเพียงร้อยละ 5.3 ที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่า

ตารางที่ 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	3.3
รับราชการ	7	4.7
พนักงานบริษัทเอกชน	53	35.3
ธุรกิจส่วนตัว	81	54
อื่น ๆ	4	2.7
รวม	150	100

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 54 ประกอบธุรกิจส่วนตัว รองลงมาร้อยละ 35.3 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รวมกันแล้วถึงร้อยละ 89.3 ที่เหลืออีกร้อยละ 10.7 เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ รับราชการและอื่นๆ

ตารางที่ 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรจำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	23	15.3
20,001-40,000 บาท	57	38
40,001-60,000 บาท	23	15.3
60,000 บาทขึ้นไป	47	31.3
รวม	150	100

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 38 มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท/เดือน และกลุ่มรองลงมา ร้อยละ 31.4 มีรายได้มากกว่า 60,000 บาท/เดือน

#### 4.2 วิเคราะห์ปัจจัยที่นักลงทุนใช้พิจารณาตัดสินใจเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ตารางที่ 7 แสดงเหตุผลในการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำแนกตามเพศ

(เฉลี่ยร้อยละ)

เพศ	ความต้องการ	กำไร	ผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ย	เงินปันผล	ผลประโยชน์ทางภาษี
ชาย (n=82)		88.78	40.97	26.58	20.73
หญิง (n=68)		87.94	39.11	25.58	21.76
รวม (n=150)		88.4	40.13	26.13	21.20

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ให้เหตุผลต้องการกำไรจากการลงทุนรองลงมาคือผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ย

ตารางที่ 8 แสดงเหตุผลในการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำแนกตามอายุ

(เฉลี่ยร้อยละ)

อายุ	ความต้องการ	กำไร	ผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ย	เงินปันผล	ผลประโยชน์ทางภาษี
ต่ำกว่า 25 ปี (n=5)		100	68	52	20
26 – 35 ปี (n=58)		90.68	61.03	36.89	21.03
36 – 45 ปี (n=46)		92.17	56.08	30.86	22.66
46 ปีขึ้นไป (n=41)		91.21	67.8	35.6	20.48
รวม (n=150)		91.6	61.6	35.2	21.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงอายุใดก็ตามจะให้เหตุผลในการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ว่า ต้องการผลกำไรจากการลงทุนอยู่ในอันดับแรก รองลงมาคือผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ย

ตารางที่ 9 แสดงเหตุผลในการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำแนกตามการศึกษา

(เฉลี่ยร้อยละ)

ความต้องการ ระดับการศึกษา	กำไร	ผลตอบแทนที่มาก กว่าดอกเบี้ย	เงินปันผล	ผล ประโยชน์ ทางภาษี
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	100	20	27.5	20
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	95	25	30	22
ปริญญาตรี (n=86)	89.53	56.27	39.76	25.81
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	93.88	84.44	32.22	23.88
รวม (n=150)	94	56.13	37.5	24.53

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ไม่ว่าจะอยู่ในการศึกษาใดต้องการกำไรจากการลงทุนมากกว่าเหตุผลอื่น

ตารางที่ 10 แสดงเหตุผลในการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำแนกตามอาชีพ

(เฉลี่ยร้อยละ)

ความต้องการ ระดับรายได้:เดือน	กำไร	ผลตอบแทนที่มาก กว่าดอกเบี้ย	เงินปันผล	ผล ประโยชน์ ทางภาษี
พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=5)	100	44	32	24
รับราชการ (n=7)	91.42	62.85	37.14	22.85
พนักงานบริษัทเอกชน (n=53)	89.05	55.84	20	23.53
ธุรกิจส่วนตัว (n=81)	93.58	49.13	32.59	20.24
อื่น ๆ (n=4)	100	50	40	25
รวม (n=150)	92.26	52	28.53	22.26

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ไม่ว่าจะอยู่ในอาชีพใดก็ตาม จะให้เหตุผลในการเข้ามาลงทุนเพื่อต้องการกำไรจากการลงทุนเป็นอันดับแรก รองลงมาคือผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ยส่วนเหตุผลอื่นนอกจากนี้ให้น้ำหนักน้อย

ตารางที่ 11 แสดงเหตุผลในการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำแนกตามรายได้

(เฉลี่ยร้อยละ)

ความต้องการ ระดับรายได้	กำไร	ผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ย	เงินปันผล	ผลประโยชน์ ทางภาษี
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	92.17	55.65	26.95	21.73
20,001-40,000 บาท (n=57)	85.26	47.71	44.91	21.05
40,001-60,000 บาท (n=23)	94.78	58.26	25.21	23.47
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	84.46	48.93	39.57	21.27
รวม (n=150)	87.46	50.93	37.46	21.6

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับรายได้ให้เหตุผลในการลงทุนมากที่สุดคือ กำไรจากการลงทุนรองลงมาคือผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ย

#### 4.3 วิเคราะห์ปัจจัยที่นักลงทุนใช้พิจารณาเลือกโบรกเกอร์

ตารางที่ 12 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านชื่อเสียงของโบรกเกอร์จำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับการศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	25	12.5	62.5	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	26.3	32.6	13.8	5.3	0
ปริญญาตรี (n=86)	26.7	47.7	22.1	1.2	2.3
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	22.2	41.7	3.33	2.8	0
รวม (n=150)	25.33	44.67	26	2	1.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่า ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านชื่อเสียงของโบรกเกอร์ในระดับปานกลาง แต่สำหรับนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 13 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านชื่อเสียงของโบรกเกอร์จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	13	34.8	43.5	0	8.7
20,001-40,000 บาท (n=57)	26.3	50.9	19.3	3.5	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	27.3	40.9	27.3	4.5	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	29.8	44.7	25.5	0	0
รวม (n=150)	25.33	44.67	26	2	1.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนใช้ปัจจัยด้านชื่อเสียงของโบรกเกอร์ในระดับมากถึงมากที่สุด ถึงร้อยละ 70 นักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่า 60,000 บาท/เดือน ร้อยละ 100 ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยนี้ที่ระดับปานกลางขึ้นไป แต่นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า ลงไปจะมีส่วนน้อย บางส่วนให้ความสำคัญน้อยหรือไม่มีผลเลย

ตารางที่ 14 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านฐานะทางการเงินจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	12.5	50	12.5	12.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	35	40	20	5	0
ปริญญาตรี (n=86)	31.4	38.4	26.7	2.3	1.2
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	30.6	47.2	19.4	2.8	0
รวม (n=150)	30.67	39.33	25.33	3.33	1.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนร้อยละ 70 ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านฐานะทางการเงินของโบรกเกอร์ในการตัดสินใจเลือกโบรกเกอร์ในระดับมากถึงมากที่สุด แต่สำหรับนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางร้อยละ 50 ส่วนที่เหลือมีทั้งให้ความสำคัญในระดับมากขึ้น ไปและระดับน้อยลง ไปเท่าๆกันแต่ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่านี้จะให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไปมีเพียงส่วนน้อยที่ให้ความสำคัญในระดับน้อยลงไป

ตารางที่ 15 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านฐานะทางการเงินจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	26.1	26.1	34.8	8.7	4.3
20,001-40,000 บาท (n=57)	28.1	42.1	26.3	1.8	1.8
40,001-60,000 บาท (n=23)	34.8	34.8	21.7	8.7	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	34.0	44.7	21.3	0	0
รวม (n=150)	30.67	39.33	25.33	3.33	1.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่า 60,000 บาท/เดือน ร้อยละ 100 ใช้ปัจจัยฐานะทางการเงิน ในการเลือกโบรกเกอร์ในระดับปานกลางขึ้นไป สำหรับนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่านี้มีบางส่วนให้ความสำคัญในระดับน้อยหรือไม่มีผลเลย แต่ส่วนใหญ่ก็ยังให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไป

ตารางที่ 16 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านบุคลิกภาพที่มีความรู้ความชำนาญจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	25	37.5	25	12.5	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	25	45	30	0	0
ปริญญาตรี (n=86)	23.3	57	16.3	1.2	2.3
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	27.8	52.8	13.9	2.8	2.8
รวม (n=150)	24.67	53.33	18	2	2

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 78 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลิกภาพที่มีความรู้ความสามารถในการเลือกโบรกเกอร์ในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่ว่าจะมึระดับการศึกษาในระดับใดก็ตาม



ตารางที่ 17 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านบุคคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ  
จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	17.4	43.5	30.4	0	8.7
20,001-40,000 บาท (n=57)	29.8	52.6	15.8	1.8	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	21.7	56.5	17.4	4.3	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	23.4	57.4	14.9	2.1	2.1
รวม (n=150)	24.67	53.33	18	2	2

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ไม่ว่าจะมีระดับรายได้เท่าใดก็ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถในระดับมากถึงมากที่สุดเหมือนกัน

ตารางที่ 18 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านลดค่าคอมมิชชั่นจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	25	62.5	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	10	20	25	35	10
ปริญญาตรี (n=86)	9.3	25.6	34.9	25.6	4.7
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	13.9	33.3	44.4	5.6	2.8
รวม (n=150)	10.67	26.67	37.33	20.67	4.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 37.33 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการลดค่าคอมมิชชั่น ในการเลือกโบรกเกอร์ในระดับปานกลาง ที่เหลืออยู่ในระดับมากขึ้นไปและน้อยลงไปใกล้เคียงกันสำหรับนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าร้อยละ 100 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไป

ตารางที่ 19 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านลดค่าคอมมิชชั่นจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	4.3	8.7	47.8	30.4	8.7
20,001-40,000 บาท (n=57)	14	24.6	35.1	22.8	3.5
40,001-60,000 บาท (n=23)	0	34.8	30.4	30.4	4.3
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	14.9	34	38.3	8.5	4.3
รวม (n=150)	10.67	26.67	37.33	20.67	4.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน ให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านการลดค่าคอมมิชชั่นในระดับปานกลางและน้อย แต่นักลงทุนที่มีรายได้ระดับ 20,001 –60,000 บาท/เดือน ให้ความสำคัญกระจายในระดับมาก ปานกลาง และน้อย สำหรับนักลงทุนที่มีรายได้ระดับสูงกว่า 60,000 บาท/เดือน ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และมาก

ตารางที่ 20 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านเจ้าหน้าที่การตลาดจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	50	37.5	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	15	25	50	10	0
ปริญญาตรี (n=86)	9.3	57	30.2	1.2	2.3
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	16.7	52.8	27.8	2.8	0
รวม (n=150)	12	51.33	32.67	2.67	1.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับการศึกษาจะใช้ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่การตลาดในการเลือกโบรกเกอร์ในระดับมากเหมือนกัน

ตารางที่ 21 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านเจ้าหน้าที่การตลาดจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	4.3	39.1	47.8	0	8.7
20,001-40,000 บาท (n=57)	12.3	50.9	33.3	3.5	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	8.7	56.5	30.4	4.3	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	17	55.3	25.5	2.1	0
รวม (n=150)	12	51.33	32.67	2.67	1.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านเจ้าหน้าที่การตลาดในระดับที่มาก ร้อยละ 51.33 รองลงไปในระดับปานกลาง โดยนักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในระดับปานกลาง แต่ผู้ที่มีรายได้สูงกว่านี้จะให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 22 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านระบบ IT จำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	33.3	0	66.7	0	0
อนุปริญญา/ปวช., ปวส. (n=20)	21.1	42.1	21.1	15.8	0
ปริญญาตรี (n=86)	34.9	50	8.1	7	0
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	30.6	58.3	11.1	0	0
รวม (n=150)	31.33	48	12.67	6	0

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้าน IT ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 66.7 แต่ในระดับการศึกษาที่สูงกว่าจะให้ความสำคัญมากกว่าคือส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ตารางที่ 23 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโปรแกรมด้านระบบIT จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	36.4	40.9	13.6	9.1	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	29.1	47.3	14.5	9.1	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	21.7	60.9	8.7	8.7	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	38.3	48.9	12.8	0	0
รวม (n=150)	31.33	48	12.67	6	0

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 79.33 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านระบบ IT ในการเลือกโปรแกรมในระดับมากและมากที่สุด และไม่มีความแตกต่างกันในแต่ละระดับรายได้

ตารางที่ 24 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโปรแกรมด้าน BACK OFFICE จำแนกการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	14.3	14.3	71.4	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	21.1	47.4	21.1	10.5	0
ปริญญาตรี (n=86)	27.9	48.8	16.3	7	0
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	19.4	44.4	36.1	0	0
รวม (n=150)	24	45.33	24	5.33	0

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนร้อยละ 69.33 ให้ความสำคัญในระดับมากและมากที่สุดต่อปัจจัยด้านระบบBACK OFFICE ในการเลือกโปรแกรม นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.4 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง แต่นักลงทุนที่มีการศึกษาสูงกว่าส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 25 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้าน BACK OFFICE จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	13.6	59.1	18.2	9.1	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	25	46.4	21.4	7.1	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	21.7	39.1	30.4	8.7	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	29.8	42.6	27.7	0	0
รวม (n=150)	24	45.33	24	5.33	0

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านระบบ BACK OFFICE ในระดับเดียวกัน ส่วนใหญ่ที่มากถึงมากที่สุด

ตารางที่ 26 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านสถานที่ตั้งจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	12.5	62.5	12.5	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวศ.(n=20)	15.8	31.6	42.1	10.5	0
ปริญญาตรี (n=86)	18.6	39.5	38.4	1.2	2.3
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	27.8	36.1	27.8	5.6	2.8
รวม (n=150)	20	36	37.33	4	2

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไปต่อปัจจัยด้านสถานที่ตั้งในการเลือกโบรกเกอร์

ตารางที่ 27 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านสถานที่ตั้งจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	13	34.8	47.8	0	4.3
20,001-40,000 บาท (n=57)	26.8	32.1	37.5	3.6	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	17.4	47.8	34.8	0	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	17	36.2	34.0	8.5	4.3
รวม (n=150)	20	36	37.33	4	2

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไปต่อปัจจัยด้านสถานที่ตั้งในการเลือกโบรกเกอร์

ตารางที่ 28 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านบริการพิเศษจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	0	28.6	71.4	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวศ.(n=20)	15.8	47.4	15.8	15.8	5.3
ปริญญาตรี (n=86)	12.8	43	37.2	3.5	3.5
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	13.9	30.6	50	5.6	0
รวม (n=150)	12.67	39.33	38.67	5.33	2.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไปต่อปัจจัยด้านบริการพิเศษในการเลือกโบรกเกอร์

ตารางที่ 29 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านบริการพิเศษจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	9.1	31.8	45.5	4.5	9.1
20,001-40,000 บาท (n=57)	15.8	40.4	35.1	5.3	3.5
40,001-60,000 บาท (n=23)	4.5	50	36.4	9.1	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	14.9	38.3	42.6	4.3	0
รวม (n=150)	12.67	39.33	38.67	5.33	2.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับรายได้ ให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไป ต่อปัจจัยด้านบริการพิเศษในการเลือกโบรกเกอร์

ตารางที่ 30 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านบรรยากาศในห้องค้าจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	12.5	75	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	25	35	25	10	5
ปริญญาตรี (n=86)	17.4	38.4	34.9	7	2.3
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	16.7	25	47.2	8.3	2.8
รวม (n=150)	18	33.33	38.67	7.33	2.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไป ต่อปัจจัยด้านบรรยากาศในห้องค้าในการเลือกโบรกเกอร์ และร้อยละ 100 ของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ต่ำกว่า ที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไป

ตารางที่ 31 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์ด้านบรรยากาศในห้องค้าจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	13	34.8	43.5	4.3	4.3
20,001-40,000 บาท (n=57)	21.1	33.3	35.1	10.5	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	17.4	39.1	39.1	4.3	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	17	29.8	40.4	6.4	6.4
รวม (n=150)	18	33.33	38.67	7.33	2.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับรายได้ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางขึ้นไป ต่อปัจจัยด้านบรรยากาศในห้องค้าในการเลือกโบรกเกอร์

#### 4.4 วิเคราะห์ปัจจัยที่นักลงทุนใช้พิจารณาการลงทุนในหลักทรัพย์

ตารางที่ 32 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านข่าวลือเกี่ยวกับหุ้นจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	0	50	25	0	25
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	5.3	26.3	31.6	36.8	0
ปริญญาตรี (n=86)	15.1	31.4	33.7	16.3	13.5
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	11.1	41.7	36.1	11.1	0
รวม (n=150)	12	34	33.33	16.67	3.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

ปัจจัยด้านข่าวลือเกี่ยวกับหุ้นหรือบริษัทมีผลต่อการพิจารณาซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางมาก โดยนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าจะใช้ปัจจัยด้านข่าวลือในระดับมากมีถึงร้อยละ 50 แต่ในระดับที่การศึกษาสูงขึ้นไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 33 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านข่าวลือเกี่ยวกับหุ้นจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	9.1	22.7	50	13.6	4.5
20,001-40,000 บาท (n=57)	15.8	36.8	22.8	21.1	3.5
40,001-60,000 บาท (n=23)	17.4	34.8	17.4	26.1	4.3
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	6.4	36.2	46.8	8.5	2.1
รวม (n=150)	12	34	33.33	16.67	3.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีระดับรายได้ที่แตกต่างกันใช้ปัจจัยทางด้านข่าวลือในการตัดสินใจลงทุนเหมือนกัน

ตารางที่ 34 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคจำแนกตาม

การศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	12.5	62.5	12.5	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	10	3.5	55	0	0
ปริญญาตรี (n=86)	17.4	31.4	41.9	8.1	1.2
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	16.7	36.1	38.9	8.3	0
รวม (n=150)	16	32	44	7.33	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทั่วไปส่วนใหญ่ร้อยละ 44 ใช้ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคช่วยในการตัดสินใจลงทุน ปานกลางค่อนข้างมาก มีนักลงทุนเพียงร้อยละ 0.67 ที่ไม่ได้ใช้ นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าจะใช้ปัจจัยด้านนี้ในระดับปานกลางคือร้อยละ 62.5 นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่ามีแนวโน้มจะใช้ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคมากขึ้น

ตารางที่ 35 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคจำแนกตามรายได้  
(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับรายได้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	17.4	26.1	56.5	0	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	15.8	29.8	42.1	10.5	1.8
40,001-60,000 บาท (n=23)	21.7	30.4	43.5	4.3	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	12.8	38.3	40.4	8.5	0
รวม (n=150)	16	32	44	7.33	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน จะใช้ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคในการตัดสินใจลงทุนในระดับปานกลางคือร้อยละ 56.5 ผู้ที่มีรายได้มากกว่านี้มีแนวโน้มจะใช้ปัจจัยนี้มากขึ้น โดยเฉพาะผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 60,000 บาท/เดือน

ตารางที่ 36 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านความมั่นคงทางการเมืองจำแนกตาม  
การศึกษา (ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับการศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	37.5	37.5	0	12.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	50	45	5	0	0
ปริญญาตรี (n=86)	31.4	50	16.3	2.3	0
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	27.8	44.4	25	2.8	0
รวม (n=150)	32	47.32	18	2	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 47.32 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความมั่นคงทางการเมืองในระดับมาก และมีถึงร้อยละ 32 ที่อยู่ในระดับมากที่สุด นักลงทุนที่มีระดับการศึกษามัธยมต้น/ต่ำกว่าให้ความสำคัญในระดับปานกลางถึงมาก แต่นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าจะให้ความสำคัญในระดับมากถึงมากที่สุด

ตารางที่ 37 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านความมั่นคงทางการเมืองจำแนกตามรายได้  
(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	21.7	52.2	26.1	0	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	35.1	45.6	15.8	1.8	1.8
40,001-60,000 บาท (n=23)	47.8	34.8	8.7	8.7	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	25.5	53.2	21.3	0	0
รวม (n=150)	32	47.33	18	2	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนไม่ว่าจะมีรายได้ระดับเท่าใดจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความมั่นคงทางการเมืองในการตัดสินใจลงทุนในระดับมากถึงมากที่สุด

ตารางที่ 38 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านดัชนีราคาหุ้นของต่างประเทศ  
จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	37.5	37.5	0	12.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	15	35	20	30	0
ปริญญาตรี (n=86)	7	36	41.9	15.1	0
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	16.7	47.2	30.6	5.6	0
รวม (n=150)	10.67	38.67	36	14	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาไม่เกินปริญญาตรีจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านดัชนีราคาหุ้นของต่างประเทศในระดับปานกลางคล้ายคลึงกัน แต่นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทหรือสูงกว่าจะให้ความสำคัญสูงกว่าคือในระดับมากเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 39 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านดัชนีราคาหุ้นของต่างประเทศ

จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับรายได้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	17.4	17.4	43.5	21.7	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	7	38.6	40.4	12.3	1.8
40,001-60,000 บาท (n=23)	8.7	39.1	30.4	21.7	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	12.8	48.9	29.8	8.5	0
รวม (n=150)	10.67	38.67	36	14	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านดัชนีราคาหุ้นของต่างประเทศในระดับมากและปานกลางในการตัดสินใจลงทุน โดยผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 43.5 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และมีแนวโน้มจะให้ความสำคัญมากขึ้น ในกลุ่มนักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่า จะเห็นว่านักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่า 60,000 บาท/เดือนจะให้ความสนใจในระดับมากถึง ร้อยละ 48.9

ตารางที่ 40 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านกลุ่มหลักทรัพย์จำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับการศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	37.5	12.5	50	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	5	40	40	15.6	0
ปริญญาตรี (n=86)	22.1	41.9	27.9	5.8	2.3
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	5.6	55.6	30.6	2.8	5.6
รวม (n=150)	16.67	43.33	31.33	6	2.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านกลุ่มหลักทรัพย์ต่อการตัดสินใจลงทุนในระดับมากและปานกลาง แต่นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าจะให้ความสำคัญมากที่สุดถึงร้อยละ 37.5 และมีแนวโน้มที่จะไม่ให้ความสนใจต่อยปัจจัยนี้มากขึ้นเมื่อระดับการศึกษาสูงขึ้น

ตารางที่ 41 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านกลุ่มหลักทรัพย์จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	4.3	47.8	39.1	4.3	4.3
20,001-40,000 บาท (n=57)	10.3	42.1	28.1	8	1.8
40,001-60,000 บาท (n=23)	17.4	34.8	34.8	8.7	4.3
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	19.1	46.8	29.8	2.1	2.1
รวม (n=150)	16.67	43.33	31.33	6	2.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีระดับรายได้ต่างๆให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกลุ่มหลักทรัพย์คล้ายคลึงกันคืออยู่ในระดับมากและปานกลาง

ตารางที่ 42 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านราคาจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	37.5	12.5	37.5	12.5	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	21.1	22.1	31.6	5.3	0
ปริญญาตรี (n=86)	38.4	39.5	20.9	1.2	0
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	22.2	47.2	27.8	0	2.8
รวม (n=150)	32	40	24.67	2	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 72 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากถึงมากที่สุด ระดับการศึกษาของนักลงทุนไม่ส่งผลต่อการใช้ปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจลงทุน

ตารางที่ 43 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านราคาจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	30.4	39.1	30.4	0	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	30.4	41.1	2.5	3.6	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	26.1	47.8	21.7	0	4.3
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	38.3	36.2	23.4	2.1	0
รวม (n=150)	32	40	24.67	2	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้ 60,000 บาท/เดือน ขึ้นไปมีแนวโน้มจะให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านราคามากกว่านักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า

ตารางที่ 44 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านคำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาดจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	25	0	75	0	0
อนุปริญญา/ปวช., ปวส. (n=20)	0	30	50	20	0
ปริญญาตรี (n=86)	5.8	25.6	52.3	12.8	3.5
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	5.6	30.6	50	8.3	5.6
รวม (n=150)	6	26	52.67	12	3.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 52.67 ใช้ปัจจัยด้านคำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาดในการตัดสินใจลงทุนในระดับปานกลาง โดยนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าร้อยละ 100 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางถึงมากที่สุด มีแนวโน้มจะใช้ปัจจัยด้านนี้ลดลงเมื่อระดับการศึกษาสูงขึ้น

ตารางที่ 45 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของขวัญด้านคำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาด  
จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	4.3	13	60.9	17.4	4.3
20,001-40,000 บาท (n=57)	3.5	28.1	54.4	12.3	1.8
40,001-60,000 บาท (n=23)	4.3	26.1	47.8	13	8.7
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	10.6	29.8	48.9	8.5	2.1
รวม (n=150)	6	26	52.67	12	3.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่า 60,000 บาท/เดือน มีแนวโน้มจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านคำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาดมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า

ตารางที่ 46 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของขวัญด้านภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ

จำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	37.5	50	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	30	55	5	10	0
ปริญญาตรี (n=86)	34.9	41.9	23.3	0	0
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	30.6	41.7	22.2	2.8	2.8
รวม (n=150)	43.33	32	2	2	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 76.53 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศในการตัดสินใจลงทุนในระดับมากที่สุดและมาก โดยนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 50 ให้ความสำคัญในระดับปานกลางแต่ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าจะให้ความสำคัญในระดับสูง

ตารางที่ 47 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ  
จำแนกตามรายได้

ปัจจัย ระดับรายได้	(ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	17.4	34.8	39.1	8.7	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	31.6	42.1	26.3	0	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	39.1	43.5	13	0	4.3
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	36.2	48.9	12.8	2.1	0
รวม (n=150)	32	43.33	22	2	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน ให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ แต่ผู้ที่มีรายได้สูงกว่านี้จะให้ความสำคัญในระดับมากเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 48 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านปริมาณการซื้อขายต่อวัน  
จำแนกตามการศึกษา

ปัจจัย ระดับการศึกษา	(ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	0	42.9	42.9	14.3	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	10	55	20	15	0
ปริญญาตรี (n=86)	16.3	41.9	32.6	8.1	1.2
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	19.4	44.4	33.3	2.8	0
รวม (n=150)	15.33	44	31.33	8	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านปริมาณการซื้อขายต่อวันในการตัดสินใจลงทุนในระดับมากและปานกลางและมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านนี้มากขึ้นเมื่อระดับการศึกษาสูงขึ้น



ตารางที่ 49 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้นด้านปริมาณการซื้อขายต่อวันจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ระดับรายได้					
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	13.6	50	22.7	13.6	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	12.3	43.9	33.3	8.8	1.8
40,001-60,000 บาท (n=23)	26.1	43.5	26.1	4.3	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	14.9	42.6	36.2	6.4	0
รวม (n=150)	15.33	44	31.33	8	0.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

ระดับรายได้ของนักลงทุนไม่มีผลต่อการใช้ปัจจัยด้านปริมาณการซื้อขายต่อวันในการตัดสินใจลงทุน

#### 4.5 วิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนทั่วไป

ตารางที่ 50 ระยะเวลาที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย	ต่ำกว่า 1 ปี	2-3 ปี	4-5 ปี	5 ปีขึ้นไป
ระดับการศึกษา				
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	0	15	37.5	62.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส. (n=20)	10	15	30	45
ปริญญาตรี (n=86)	12.8	17.4	11.6	58.1
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	5.6	16.7	13.9	63.9
รวม (n=150)	10	16	16	58

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 58 เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มานานกว่า 5 ปีแล้ว มีนักลงทุนเพียงร้อยละ 10 ที่เพิ่งเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ไม่ถึง 1 ปี แต่จะสังเกตได้ว่าระดับการศึกษาไม่มีผลต่อระยะเวลาการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ตารางที่ 51 ระยะเวลาที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจุบัน ระดับรายได้	ต่ำกว่า 1 ปี	2-3 ปี	4-5 ปี	5 ปี ขึ้นไป
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	30.4	26.1	17.4	26.1
20,001-40,000 บาท (n=57)	7	14	12.3	66.7
40,001-60,000 บาท (n=23)	13	8.7	17.4	60.9
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	2.1	17	19.1	61.7
รวม (n=150)	10	16	16	58

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่เพิ่งเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.4 มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน และที่เข้ามาลงทุนในระยะ 2-3 ปี ส่วนใหญ่ก็มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน เช่นเดียวกัน สำหรับผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท/เดือน ได้เข้ามาลงทุนนานกว่า 5 ปี

ตารางที่ 52 จำนวนเงินที่ซื้อขายหุ้นเฉลี่ยต่อวันจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจุบัน ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า 300,000	300,001- 500,000	500,000- 1,000,001	1,000,000 ขึ้นไป
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	75	0	12.5	12.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส. (n=20)	55	20	15	10
ปริญญาตรี (n=86)	62.8	22.1	10.5	4.7
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	41.7	25	16.7	16.7
รวม (n=150)	57.33	21.33	12.67	8.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 57.33 ใช้จำนวนเงินที่ซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ย/วันไม่เกิน 300,000 บาท ไม่ว่าจะระดับการศึกษาจะเป็นอย่างไร แสดงว่าระดับการศึกษา ไม่มีผลต่อจำนวนเงินที่ซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ย/วัน

ตารางที่ 53 จำนวนเงินที่ซื้อขายหุ้นเฉลี่ยต่อวันจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับรายได้	ต่ำกว่า 300,000	300,001- 500,000	500,000- 1,000,001	1,000,000 ขึ้นไป
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	87	13	0	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	71.9	24.6	3.5	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	47.8	21.7	26.1	4.3
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	29.8	21.3	23.4	25.5
รวม (n=150)	57.33	21.33	12.67	8.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำ มีแนวโน้มที่จะใช้จำนวนเงินซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ย/วันต่ำ จากการศึกษาจะเห็นว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน จะใช้จำนวนเงินลงทุนต่ำกว่า 300,000 บาท ถึงร้อยละ 87 และนักลงทุนที่มีรายได้สูงขึ้นไปก็มีแนวโน้มจะมีจำนวนเงินที่ซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ย/วันสูงขึ้น

ตารางที่ 54 จำนวนครั้งที่ซื้อขายหุ้นใน 1 สัปดาห์จำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับการศึกษา	1 - 5 ครั้ง	6 - 10 ครั้ง	11 - 15 ครั้ง	มากกว่า 15 ครั้ง
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	75	0	12.5	12.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	50	45	0	5
ปริญญาตรี (n=86)	53.5	27.9	4.7	14
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	44.4	27.8	5.6	22.2
รวม (n=150)	52	28.67	4.67	14.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 52 ซื้อขายหลักทรัพย์ 1-5 ครั้ง/ สัปดาห์ และมีถึงร้อยละ 80.67 ซื้อขายไม่เกิน 10 ครั้ง/สัปดาห์ ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อจำนวนครั้งในการซื้อขายหลักทรัพย์/สัปดาห์

ตารางที่ 55 จำนวนครั้งที่ซื้อขายหุ้นใน 1 สัปดาห์จำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับรายได้	1 - 5 ครั้ง	6 - 10 ครั้ง	11 - 15 ครั้ง	มากกว่า 15 ครั้ง
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	69.6	26.1	4.3	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	63.2	22.8	3.5	10.5
40,001-60,000 บาท (n=23)	34.8	52.2	0	13
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	38.3	25.5	8.5	27.7
รวม (n=150)	52	28.67	4.67	14.67

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนมีแนวโน้มจะซื้อขายจำนวนครั้งมากขึ้นเมื่อมีรายได้สูงขึ้น จะเห็นว่านักลงทุนที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท/เดือน ส่วนใหญ่จะซื้อขาย 1-5 ครั้ง/สัปดาห์ แต่นักลงทุนที่มีรายได้เกินกว่า 40,000 บาท/เดือนส่วนใหญ่ซื้อขายมากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 56 แหล่งที่มาของเงินลงทุนซื้อขายหุ้นจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับการศึกษา	เงินออมของ ตนเอง	เงินกู้สถาบัน การเงิน	เงินกู้จากญาติ พี่น้อง	อื่น ๆ
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	87.5	12.5	0	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	80	15	0	5
ปริญญาตรี (n=86)	94.2	3.5	1.2	1.2
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	86.1	11.1	0	2.8
รวม (n=150)	90	7.33	0.67	2

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 90 ใช้เงินออมของตนเอง โดยไม่ขึ้นกับระดับการศึกษา

ตารางที่ 57 แหล่งที่มาของเงินลงทุนซื้อขายหุ้นจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับรายได้	เงินออมของ ตนเอง	เงินกู้สถา- บันการเงิน	เงินกู้จาก ญาติพี่น้อง	อื่น ๆ
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	87	13	0	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	98.2	0	1.8	0
40,001-60,000 บาท (n=23)	87	8.7	0	4.3
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	83	12.8	0	4.3
รวม (n=150)	90	7.33	0.67	2

แหล่งที่มา : การสำรวจ

ระดับของรายได้ไม่มีผลต่อแหล่งที่มาของเงินลงทุน นักลงทุนไม่ว่าจะมีระดับรายได้เท่าไร ส่วนใหญ่จะใช้เงินออมของตนเองเป็นหลักในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 58 จำนวนหุ้นที่ถือครองมากที่สุดในช่วงเวลา 1 เดือนจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า 5 หุ้น	6-10 หุ้น	11-15 หุ้น	16 ขึ้นไป
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	50	37.5	0	12.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	70	20	0	10
ปริญญาตรี (n=86)	75.6	17.4	3.5	3.5
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	52.8	30.6	0	16.7
รวม (n=150)	68	22	2	8

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 68 ถือครองหุ้นต่ำกว่า 5 หุ้นไม่ว่าจะมีการศึกษาในระดับใด แสดงว่าระดับการศึกษาไม่มีผลต่อจำนวนหุ้นที่นักลงทุนถือครองในช่วงเวลา 1 เดือน

ตารางที่ 59 จำนวนหุ้นที่ถือครองมากที่สุดในเดือนจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปีจจัย ระดับรายได้	ต่ำกว่า 5 หุ้น	6-10 หุ้น	11-15 หุ้น	16 ขึ้นไป
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	82.6	17.4	0	0
20,001-40,000 บาท (n=57)	73.7	19.3	1.8	5.3
40,001-60,000 บาท (n=23)	69.6	21.7	8.7	0
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	53.2	27.7	0	19.1
รวม (n=150)	68	22	2	8

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ไม่ว่าจะมีรายได้เท่าไรจะถือหุ้นไม่เกิน 5 หุ้นใน 1 เดือน แต่ก็มีแนวโน้มที่จะถือครองหุ้นมากขึ้นเมื่อมีรายได้มากขึ้น จากการศึกษาให้นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน ร้อยละ 82.6 ถือครองหุ้นต่ำกว่า 5 หุ้น ลดลงเหลือร้อยละ 73.7 สำหรับนักลงทุนที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท/เดือน ร้อยละ 69.6 และร้อยละ 53.2 สำหรับนักลงทุนที่มีรายได้ 40,001-60,000 บาท/เดือน และมากกว่า 60,000 บาท/เดือน ตามลำดับที่ถือครองหุ้นต่ำกว่า 5 หุ้น

ตารางที่ 60 ระยะเวลาการถือครองหุ้นจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปีจจัย ระดับการศึกษา	1 สัปดาห์	2 สัปดาห์	3 สัปดาห์	อื่น ๆ
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	37.5	0	12.5	50
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	35	30	10	25
ปริญญาตรี (n=86)	40.7	24.4	12.8	22.1
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	27.8	27.8	13.9	30.6
รวม (n=150)	36.67	24.67	12.67	26

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.67 ถือครองหุ้นประมาณ 1 สัปดาห์ และมากกว่าครึ่งหนึ่งของนักลงทุนถือหุ้นประมาณ 2 สัปดาห์ ทั้งนี้ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษาของนักลงทุน

ตารางที่ 61 ระยะเวลาการถือครองหุ้นจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ระดับรายได้	ปัจจัย			
	1 สัปดาห์	2 สัปดาห์	3 สัปดาห์	อื่น ๆ
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	56.6	8.7	21.7	13
20,001-40,000 บาท (n=57)	40.4	24.6	8.8	26.3
40,001-60,000 บาท (n=23)	39.1	21.7	13	26.1
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	21.3	34	12.8	31.9
รวม (n=150)	36.67	24.67	12.67	26

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่ามีแนวโน้มจะถือครองหุ้นสั้นกว่านักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่า จะเห็นได้ว่า นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือนส่วนใหญ่จะถือครองหุ้นประมาณ 1 สัปดาห์แต่นักลงทุนที่มีรายได้ 60,000 บาท/เดือนขึ้นไป จะถือครองหุ้นประมาณ 2 สัปดาห์

ตารางที่ 62 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการตัดสินใจจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ระดับการศึกษา	ปัจจัย			
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	บริษัทหลักทรัพย์
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	87.5	25	37.5	62.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	85	10	80	80
ปริญญาตรี (n=86)	88.33	22.09	84.88	84.88
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	86.11	22.22	72.22	80.55
รวม (n=150)	87.3	20.66	78.66	82

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนทุกระดับการศึกษา ใช้แหล่งข้อมูลข่าวสารในการตัดสินใจลงทุนจาก หนังสือพิมพ์ , บริษัทหลักทรัพย์และโทรทัศน์ ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการตัดสินใจจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับรายได้	หนังสือ พิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	บริษัท หลักทรัพย์
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	86.95	17.39	52.7	56.52
20,001-40,000 บาท (n=57)	87.71	17.54	87.71	89.47
40,001-60,000 บาท (n=23)	86.95	18.69	73.91	86.95
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	85.10	31.91	85.10	87.23
รวม (n=150)	86.66	20.66	79.33	83.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน ได้รับข้อมูลข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์มากที่สุด ในขณะที่นักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท/เดือน จะได้รับข้อมูลข่าวสารจากบริษัทหลักทรัพย์ หนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ตามลำดับ

ตารางที่ 64 การลดอัตราค่าธรรมเนียมการซื้อขายหุ้นต่อปริมาณการซื้อขายจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับการศึกษา	ซื้อขายหุ้น เพิ่มมากขึ้น	ซื้อขายหุ้น น้อยลง	ซื้อขายหุ้น เหมือนเดิม
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	12.5	0	87.5
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	10	10	80
ปริญญาตรี (n=86)	23.3	2.3	74.4
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	16.7	11.1	72.2
รวม (n=150)	19.33	5.33	75.33

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ยังคงซื้อขายหุ้นเหมือนเดิม ไม่ขึ้นกับระดับการศึกษาแต่อย่างใด



ตารางที่ 65 การลดอัตราค่าธรรมเนียมการซื้อขายหุ้นต่อปริมาณการซื้อขายจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจุบัน ระดับรายได้	ซื้อขายหุ้น เพิ่มมากขึ้น	ซื้อขายหุ้น น้อยลง	ซื้อขายหุ้น เหมือนเดิม
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	17.4	0	82.6
20,001-40,000 บาท (n=57)	17.5	0	82.5
40,001-60,000 บาท (n=23)	21.7	4.3	73.9
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	21.3	14.9	63.8
รวม (n=150)	19.33	5.33	75.33

นักลงทุนที่มีรายได้สูงมากกว่า 40,000 บาท/เดือนขึ้นไป มีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงปริมาณการซื้อขายเมื่อมีการลดอัตราค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 66 กลุ่มหุ้นที่ลูกค้าให้ความสนใจในการลงทุนจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจุบัน ระดับการศึกษา	ธนาคาร	เงินทุน หลัก ทรัพย์	สื่อสาร	พลังงาน	อิเล็กทรอนิกส์	อสัง หาริมทรัพย์	อื่น ๆ
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	50	12.5	12.5	12.5	0	12.5	0
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	35	5	20	25	5	5	5
ปริญญาตรี (n=86)	20.9	14	31.4	24.4	5.8	0	3.5
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	19.4	13.9	36.1	22.2	2.8	0	5.6
รวม (n=150)	24	12.67	30	23.33	4.67	1.33	4

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสนใจลงทุนในหุ้นกลุ่มสื่อสาร,ธนาคาร,พลังงานและเงินทุนหลักทรัพย์ตามลำดับ โดยนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยม/ต่ำกว่าจะให้ความสนใจในหุ้นกลุ่มธนาคารมากเป็นพิเศษคือถึงร้อยละ 50 นักลงทุนระดับอนุปริญญา, ปวช ,ปวส ให้ความสนใจหุ้นกลุ่มธนาคาร พลังงาน และสื่อสาร ตามลำดับ นักลงทุนระดับปริญญาตรี และปริญญาโท มีความสนใจคล้ายคลึงกัน ในหุ้นกลุ่มสื่อสาร พลังงาน ธนาคาร และเงินทุนหลักทรัพย์ตามลำดับ จะเห็นว่า นักลงทุนระดับการศึกษามัธยม/ต่ำกว่าจะมุ่งเน้นลงทุนในหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ ต่างกับนักนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าจะไม่ให้ความสำคัญกับหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไปแต่จะกระจายไปยังกลุ่มอื่นๆด้วย

ตารางที่ 67 กลุ่มหุ้นที่ลูกค้าให้ความสนใจในการลงทุนจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับรายได้	ธนาคาร	เงินทุน หลักทรัพย์	สื่อสาร	พลังงาน	อิเล็กทรอนิกส์	อสังหาริมทรัพย์	อื่นๆ
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)	26.1	13	17.4	17.4	17.4	4.3	4.3
20,001-40,000 บาท (n=57)	21.1	15.8	3.51	19.3	5.3	0	3.5
40,001-60,000 บาท (n=23)	13	13	34.8	30.4	0	0	8.7
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)	31.9	8.5	27.7	27.7	0	2.1	2.1
รวม (n=150)	24	12.67	30	23.33	4.67	1.33	4

แหล่งที่มา : การสำรวจ

ระดับรายได้ของนักลงทุนไม่มีผลต่อความสนใจในการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ต่างๆ

ตารางที่ 68 การใช้ผลวิเคราะห์ทางเทคนิคช่วยในการตัดสินใจซื้อขายหุ้นจำแนกตามการศึกษา

(ร้อยละ)

ปัจจัย ระดับการศึกษา	ใช่	ไม่ใช่
มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า (n=8)	50	50
อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.(n=20)	70	30
ปริญญาตรี (n=86)	76.7	23.3
ปริญญาโท/สูงกว่า (n=36)	75	25
รวม (n=150)	74	26

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 74 ใช้ผลวิเคราะห์ทางเทคนิคช่วยในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ โดยนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่า ใช้และไม่ใช้ผลวิเคราะห์ทางเทคนิคเท่าๆกัน นักลงทุนที่มีการศึกษาสูงขึ้นในระดับอนุปริญญา ปวช ปวส ใช้ผลวิเคราะห์ทางเทคนิคถึงร้อยละ 70 และนักลงทุนระดับการศึกษาปริญญาตรี และปริญญาโท ใช้ผลวิเคราะห์ทางเทคนิคมากขึ้นแต่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 69 การใช้ผลวิเคราะห์ทางเทคนิคช่วยในการตัดสินใจซื้อขายหุ้นจำแนกตามรายได้

(ร้อยละ)

ระดับรายได้ \	ปัจจัย	ใช่	ไม่ใช่
ต่ำกว่า 20,000 บาท (n=23)		78.3	21.7
20,001-40,000 บาท (n=57)		78.9	21.1
40,001-60,000 บาท (n=23)		82.6	17.4
60,000 บาทขึ้นไป (n=47)		61.7	38.3
รวม (n=150)		74	26

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีรายได้ต่ำกว่า 60,000 บาท/เดือน ใช้ผลวิเคราะห์ทางเทคนิคช่วยในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์มากกว่านักลงทุนที่มีรายได้สูงกว่า 60,000 บาท/เดือน

#### 4.6 ประเมินผลการดำเนินงานการลงทุนของนักลงทุนทั่วไป

ตารางที่ 70 ผลการลงทุนเทียบกับระดับการศึกษา

ผลการลงทุน	ระดับการศึกษา								รวม	ร้อยละ
	มัธยมศึกษา/ต่ำกว่า	ร้อยละ	อนุปริญญา/ปวช.,ปวส.	ร้อยละ	ปริญญาตรี	ร้อยละ	ปริญญาโท/สูงกว่า	ร้อยละ		
กำไร	3	37.5	8	40	47	54.65	15	41.67	73	48.67
ขาดทุน	5	62.5	12	60	39	43.35	21	58.33	77	51.33
รวม	8	100	20	100	86	100	36	100	150	100

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนมีผลการลงทุนทั้งกำไรและขาดทุนในสัดส่วนที่เท่าๆกัน โดยนักลงทุนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่ามีผลขาดทุนมากกว่ากำไร ในขณะที่นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงขึ้นมีแนวโน้มที่จะมีผลการลงทุนที่ดีขึ้น แต่ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทผลการลงทุนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 71 ผลการลงทุนเทียบกับระดับรายได้

ผลการลงทุน	ระดับรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน								รวม	ร้อยละ
	ต่ำกว่า 20,000บาท	ร้อยละ	20,001 - 40,000บาท	ร้อยละ	40,001 - 60,000บาท	ร้อยละ	60,000บาท ขึ้นไป	ร้อยละ		
กำไร	10	43.48	28	49.12	7	30.43	29	61.70	74	49.33
ขาดทุน	13	56.52	29	50.87	16	69.57	18	38.30	76	50.67
รวม	23	100	57	100	23	100	47	100	150	100

แหล่งที่มา : การสำรวจ

นักลงทุนที่มีระดับรายได้สูงกว่า 60,000 บาท/เดือน มีผลการลงทุนกำไรมากกว่าขาดทุน

#### 4.7 ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่นักลงทุนใช้พิจารณา

ตารางที่ 72 ลำดับความสำคัญของปัจจัยการตัดสินใจเลือกโบรกเกอร์ของนักลงทุนทั่วไป

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโบรกเกอร์	ค่าเฉลี่ยร้อยละ
ข้อมูลข่าวสาร	83.35
ระบบ IT เช่น การ support ข้อมูลข่าวสาร	81.36
บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ	79.33
ฐานะทางการเงิน	78.93
ชื่อเสียงของ โบรกเกอร์	78.25
ระบบ Back Office เช่น การติดตามสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้ลูกค้า	76.8
เจ้าหน้าที่การตลาด	74.0
ทำเลที่ตั้ง	73.69
บรรยากาศในห้องค้า	71.33
บริการพิเศษ เช่น การตัดบัญชีธนาคาร	70.9
กรรมการและผู้บริหาร	68.93
การลดค่าคอมมิชชั่น	63.6

แหล่งที่มา : การสำรวจ

ตารางที่ 73 ลำดับความสำคัญของปัจจัยการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไป

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหุ้น	ค่าเฉลี่ยร้อยละ
ฐานะทางการเงินของบริษัทที่ออกหุ้น	82.0
ความมั่นคงทางการเมือง	81.6
ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ	80.8
ผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหุ้น	80.8
ราคา	80.26
วิกฤตการณ์ต่างประเทศ เช่น สงคราม	79.45
เสถียรภาพของค่าเงินบาท	73.7
กลุ่มหลักทรัพย์	73.06
ปริมาณการซื้อขายต่อวัน	72.66
วิเคราะห์ทางเทคนิค	71.06
ดัชนีราคาหุ้นของต่างประเทศ เช่น ดาวโจนส์	68.93
ข่าวลือเกี่ยวกับหุ้น หรือบริษัทนั้น ๆ	66.97
อัตราดอกเบี้ยภายในประเทศ	66.8
อัตราเงินปันผลของหุ้น	66.4
คำแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาด	63.86
อัตราดอกเบี้ยของต่างประเทศ เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น	62.41
กลุ่มเพื่อน	54.8
อื่น ๆ	48.57

แหล่งที่มา : การสำรวจ