

บรรณานุกรม

- เกษแก้ว ปริสวงศ์. “อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ แนวโน้มและความต้องการในอนาคต.” วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2532.
- จิราภรณ์ สังข์ทอง. “อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ : เข้าสู่ยุคการแข่งขัน.” วารสารเศรษฐกิจธนาคาร
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 26, 5 (พฤษภาคม 2537) : 27-30.
- ชุมพล ณ ลำเลียง . “ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย.” เอกสาร
วิจัยส่วนบุคคล ลักษณะวิชาเศรษฐกิจ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร. 2533.
- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้ง เฮ้าส์, 2539.
- ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- ธนพงศ์ บุญจันทร์. “การศึกษาโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของไทย ในช่วงปี พ.ศ.
2530-2537.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2539.
- นนทิกา สังข์ศักดิ์ดา. “ปูนซีเมนต์ลอยตัว ผลงานทิ้งทวนรัฐบาลอานันท์.” เส้นทางก่อสร้าง. 1,11
(มิถุนายน 2535) : 25-30.
- พิธีวัฒน์ กัญญาโชติ. “อุตสาหกรรม : ปูนซีเมนต์.” ปกฉกษेत्रธุรกิจ. 6, 1 (มกราคม-มีนาคม 2538) :
19-22.
- วันชัย เหมาะประสิทธิ์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้าของกลุ่มช่างเข้าสู่วัยรุ่นจาก
ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- วิภาวี สุตะบุตร . “บทบาทของรัฐบาลกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย.” รายงานการศึกษาวิชา
รัฐบาล และธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2521.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริณู ถักมิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.
- สรชัย พิศาลบุตร. สถิติธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2540.
- สุรีย์พร ยมะชิตะ . การวิจัยธุรกิจ. เชียงใหม่ : สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้, 2536.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล . พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- Philip Kotler . **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control.**
Englewood Cliffs : Prentice Hall Inc., 1991.