

บริเวณ/โครงการ.....

แบบสอบถาม เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสมของ ประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสมของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความร่วมมือจากท่านความเห็นที่ปรากฏรายละเอียดในแบบสอบถามฉบับนี้ ซึ่งคำตอบที่ได้รับในครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำไปใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้นและจะถูกปกปิดเป็นความลับ ท่านจะไม่ได้ได้รับความเสียหายใด ๆ จากให้ความร่วมมือในครั้งนี้ ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัยจึงขอความกรุณาท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และตามความรู้สึกริ่กคิดของตัวเอง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

สมพงษ์ แจ่มเจษฎา
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เขียนเครื่องหมาย / ใน [] หรือ เติมคำในช่องว่าง

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. 20 - 30 ปี

[] 2. 31 - 40 ปี

[] 3. 41 - 50 ปี

[] 4. 51 - 60 ปี

[] 5. มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

[] 1. ประถมศึกษา

[] 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

[] 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช.

[] 4. ปวส., อนุปริญญา, ปริญญาตรี

[] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

[] 1. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

[] 3. ค้าขาย

[] 4. รับจ้าง

[] 5. เกษตรกร

[] 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

5. รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน

[] 1. ต่ำกว่า 10,000

[] 2. 10,000 - 20,000

[] 3. 20,000 - 30,000

[] 4. 30,000 ขึ้นไป

6. ขนาดของกิจการ (กรณีเป็นสถานประกอบการ)

- [] 1. ไม่เกิน 100,000 บาท [] 2. 100,001 – 500,000 บาท
 [] 3. 500,001-1,000,000 บาท [] 4. ตั้งแต่ 1,000,001 บาทขึ้นไป

7. ระบบการจัดซื้อสินค้าของท่าน

- [] 1. เงินสด [] 2. ชื้อเชื่อ

8. ระยะทางในการเดินทางไปซื้อปูนซีเมนต์ของท่าน

- [] 1. ไม่เกิน 1 กิโลเมตร [] 2. 1 – 3 กิโลเมตร
 [] 3. 4 – 5 กิโลเมตร [] 4. เกินกว่า 5 กิโลเมตร

9. การเก็บรักษาปูนซีเมนต์ของท่าน (การดูแลสต็อก)

- [] 1. 1 – 2 สัปดาห์ [] 2. 3 – 4 สัปดาห์
 [] 3. 1 – 2 เดือน [] เกินกว่า 2 เดือน

10. จำนวนปูนซีเมนต์ที่ท่านจัดซื้อแต่ละครั้ง

- [] 1. 1 – 20 ถุง [] 2. 21 – 50 ถุง
 [] 3. 51 – 100 ถุง [] 3. ตั้งแต่ 101 ถุงขึ้นไป

ตอนที่ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับการซื้อปูนซีเมนต์ผสม

1. ปัจจุบันท่านมีส่วนเกี่ยวข้องหรือการตัดสินใจใช้ปูนซีเมนต์ผสมเพื่อการก่อสร้างอย่างไร

- [] 1. เจ้าของโครงการบ้านจัดสรร [] 2. วิศวกร ผู้ดูแลการก่อสร้างของโครงการฯ
 [] 3. ผู้รับเหมาก่อสร้าง [] 4. เจ้าของบ้าน
 [] 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ท่านเลือกซื้อปูนซีเมนต์ผสมยี่ห้อหรือตราใดมากที่สุด

- [] 1. ตราเสือ (สินค้าของ บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย)
 [] 2. ตรากงอินทรี (สินค้าของ บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง)
 [] 3. ตรารูท้าว (สินค้าของ บมจ. ชลประทานซีเมนต์)
 [] 4. ตรา TPI เขียว (สินค้าของ บมจ. ทีพีไอ โพลีน)
 [] 5. ตราคอกบัว (สินค้าของ บมจ. ปูนซีเมนต์เอเชีย)

3. แหล่งข้อมูลที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกใช้ปูนซีเมนต์ (ตอบได้หลายข้อ)

- [] 1. ตัวแทนจำหน่ายนำรายละเอียดคุณสมบัติมาให้ตัดสินใจ
 [] 2. ทราบรายละเอียดจากสื่อโฆษณา
 [] 3. เพื่อน ๆ หรือเจ้าของโครงการ แนะนำ
 [] 4. มีตัวแทนจำหน่ายให้เลือกเพียงแหล่งเดียว
 [] 5. ถูกกำหนดจากผู้อื่นให้เลือกใช้
 [] 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. เหตุผลข้างล่างนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปูนซีเมนต์ผสมของท่านในการจัดซื้อจัดหาในแต่ละคราวหรือไม่
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การชักชวนของพนักงานหรือตัวแทนจำหน่าย
2. คำแนะนำจากผู้ประกอบการหรือโครงการอื่น ๆ
3. คำแนะนำจากเพื่อนร่วมอาชีพ
4. ความพอใจหรือเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าว่าดีกว่ายี่ห้ออื่น
5. ยี่ห้อของปูนซีเมนต์
6. พพอใจในเงื่อนไขการจ่ายเงินค่าสินค้าที่ตัวแทนจำหน่ายเสนอ
7. พพอใจในด้านบริการหลังการขาย เช่น การทดแทนสินค้าบรรจุภัณฑ์เสียหาย เป็นต้น
8. ราคาในขณะนั้นต่ำกว่ายี่ห้ออื่น
9. กำลังอยู่ระหว่างการส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก หรือแถม
10. เจ้าของโครงการหรือผู้รับเหมากำหนดให้ซื้อหรือให้ใช้
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ลักษณะการใช้ปูนซีเมนต์ของท่านในอดีตที่ผ่านมาจนถึงขณะนี้

1. จะะจงใช้ปูนซีเมนต์ผสมยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งโดยเฉพาะ
2. ไม่จะะจงปูนยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง จึงใช้หลายยี่ห้อสลับเปลี่ยนกันไป
3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ปัจจัยใดดังต่อไปนี้ มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกใช้ปูนซีเมนต์ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง

ปัจจัย	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6.1 บุคคลที่จะะจงให้เลือกใช้ปูนซีเมนต์					
(1) ผู้จ้างเหมา					
(2) เจ้าของโครงการ					
(3) สถาปนิก					
(4) วิศวกรประจำโครงการ					
(5) อื่น ๆ(ระบุ)					
6.2 ราคาของปูนซีเมนต์ที่จะะจงเลือกใช้					
(1) ประหยัดกว่ายี่ห้ออื่น					
(2) เหมาะสมกับราคาบ้านหรือขนาดของโครงการก่อสร้าง					
(3) ลดราคาต่ำกว่าห้องตลาด					
(4) เงื่อนไขการชำระเงิน					
(5) อื่น ๆ(ระบุ)					

ปัจจัย	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6.3 ด้านการตลาดของปูนซีเมนต์ที่เลือกใช้					
(1) มีตัวแทนจำหน่ายหลายแห่ง					
(2) สามารถจัดซื้อจัดหาได้ง่าย					
(3) มีความคุ้นเคยกับตัวแทนจำหน่าย/พนักงานขาย					
(4) มีพนักงานขายมาให้ข้อมูลสินค้าถึงสถานที่/โครงการ					
(5) การจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม ตลอด					
(6) ให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น การคืนสินค้าด้วยคุณภาพ					
(7) มีสินค้าเพียงยี่ห้อเดียวให้เลือกใช้					
(8) ด้านการช่วยเหลือข้อมูลการใช้งานปูนซีเมนต์					
(9) อื่น ๆ(ระบุ)					
6.4 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริษัทผู้ผลิต					
(1) ชื่อเสียง หรือยี่ห้อสินค้า					
(2) คุณภาพดีกว่ายี่ห้ออื่น ๆ					
(3) ใช้งานง่าย (ผสมกับส่วนประกอบอื่น ๆ ได้ง่าย)					
(4) ความมั่นคงของบริษัทผู้ผลิต					
(5) บริษัทมีชื่อเสียงมายาวนาน หรือเก่าแก่					
(6) สามารถใช้งานได้ตามรูปแบบก่อสร้างได้ดีกว่ายี่ห้ออื่น					
(7) อื่น ๆ (ระบุ)					
6.5 ด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทผู้ผลิต					
(1) มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ					
(2) ส่งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้ามาให้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
(3) อื่น ๆ(ระบุ)					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นายสมพงษ์ แจ่มเจษฎา
วัน เดือน ปีเกิด	24 มกราคม 2513
ประวัติการศึกษา	- ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต ปัตตานี - ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
ประวัติการทำงาน	
2536 – 2539	- ผู้แทนขายภาคเหนือ บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย
2540 – 2541	- นักการตลาดภาคเหนือ บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย
2541 – 2542	- บริษัท ปักกิ่งซีเมนต์ไทยเซรามิก จำกัด (Beijing Cementhai Ceramic Co., Ltd.) ประเทศจีน
2542 – ปัจจุบัน	- นักการตลาด บริษัทซีเมนต์ไทยการตลาด จำกัด