

## บทที่ 5

### ข้อสรุปและเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 315 คนผลการศึกษารูปได้ดังนี้

#### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงมีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 49.5 และร้อยละ 50.5 ส่วนใหญ่ร้อยละ 37.7 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี รองลงมาร้อยละ 36.5 มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี มากกว่าครึ่งร้อยละ 57.5 มีสถานภาพสมรส รองลงมาร้อยละ 39.3 มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.7 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาร้อยละ 26.7 จบการศึกษาระดับมัธยม/ปวช ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.1 มีอาชีพพนักงานบริษัท รองลงมาร้อยละ 27.9 เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ผู้ซื้อสลากส่วนใหญ่ร้อยละ 41.9 มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,000 – 9,999 บาทต่อเดือน รองลงมาร้อยละ 23.5 มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.4 มีรายได้ครัวเรือนระหว่าง 10,000 – 19,999 บาทต่อเดือน รองลงมาร้อยละ 29.2 มีรายได้ครัวเรือน มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

#### 5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

##### 5.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลาก

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลากคือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา โดยพบว่า เพศชายจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากบ่อยกว่าเพศหญิง เพศชายร้อยละ 53.9 จะซื้อสลากทุกงวด เพศหญิง 35.2 จะซื้อสลากทุกงวด ในกลุ่มคนที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากบ่อยกว่าคนอายุน้อย กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแล้วจะซื้อสลากบ่อยกว่าสถานภาพโสด และกลุ่มคนที่มีการศึกษาค่ากว่าจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากบ่อยกว่ากลุ่มคนที่มีการศึกษาสูงกว่า

##### 5.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลาก

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณในการซื้อสลากคือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ รายได้ครัวเรือน โดยพบว่า เพศชายจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณกว่าเพศหญิง เพศชายร้อยละ 52.6 จะซื้อสลากในปริมาณ 2-5 ใบ เพศหญิง 73.0 จะซื้อสลากในปริมาณ 1 ใบ ในกลุ่มคนที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมการซื้อสลากในปริมาณมากกว่าคนอายุน้อย กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแล้วจะซื้อสลากในปริมาณมากกว่าสถานภาพโสด กลุ่มอาชีพอิสระ/ค้าขาย/เจ้าของกิจการจะซื้อสลากในปริมาณมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น กลุ่มที่มีรายได้มากจะซื้อสลากในปริมาณมาก

กว่ากลุ่มที่มีรายได้น้อย กลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้มากจะซื้อสลากในปริมาณมากกว่ากลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้น้อย

### 5.3 พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่ง

กลุ่มตัวอย่างมักซื้อสลากจากแผงขายทั่วไป เพราะมีนิสัยชอบเสี่ยงโชค ไม่สนใจโอกาสสำคัญ และไม่เลือกช่วงเวลาที่จะซื้อ มักซื้อสลากกินราคาใบละ 1-5 บาท และไม่ได้สนใจเลือกเลขตลอดสองปีที่ผ่านมา มีกลุ่มตัวอย่างเพียงร้อยละ 41.1 เท่านั้นที่เคยถูกรางวัล

### 5.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการถูกรางวัล

#### 5.4.1 ปัจจัยด้านความถี่ที่มีผลต่อการถูกหรือไม่ถูกรางวัล

จากการศึกษาพบว่าความถี่ในการซื้อสลากมีความสัมพันธ์กับการถูกหรือไม่ถูกรางวัล กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการซื้อสลากทุกงวดตลอดสองปี เคยถูกรางวัลร้อยละ 58.6

#### 5.4.2 ปัจจัยด้านปริมาณการซื้อสลากที่มีผลต่อการถูกหรือไม่ถูกรางวัล

จากการศึกษาพบว่าปริมาณการซื้อสลากมีความสัมพันธ์กับการถูกหรือไม่ถูกรางวัล กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากมากกว่างวดละ 5 ใบตลอดสองปี เคยถูกรางวัลถึงร้อยละ 83.3

### 5.5 ความคิดเห็นของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณของสลากที่จำหน่ายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เหมาะสมดีแล้ว ราคากำหนดของสลากเหมาะสมดี แต่จำนวนรางวัลที่มีอยู่น้อยเกินไป ส่วนเงินรางวัลนั้นเหมาะสมดีแล้ว

### 5.6 ข้อเสนอแนะ

การทำการศึกษานี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น ขอบเขตของการศึกษาอาจทำให้ผลการศึกษแตกต่างจากผลการศึกษาอื่น ๆ ที่มีผู้ทำการศึกษามาก่อน หรือหลังจากนี้ อนึ่งผู้ทำการศึกษาในครั้งนี้มิได้ทำการศึกษาถึงผลกระทบทางด้านสังคม และผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่างด้วย เนื่องจากเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มที่มีรายได้พอสมควรไม่ได้เดือดร้อนทางการเงิน หากมีผู้สนใจศึกษาเกี่ยวข้องกับสลากกินแบ่งรัฐบาลในแง่ของผู้บริโภค ผู้ศึกษาจึงอยากเสนอให้ศึกษาในขอบเขตการศึกษาที่กว้างกว่านี้ เช่นในขอบเขตระดับภูมิภาค หรือประเทศ หรือการศึกษาผลกระทบทางด้านสังคม และผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะผลกระทบทางด้านเงินออมของกลุ่มผู้ซื้อสลาก