

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การของศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 ทบทวนวรรณกรรม	8
2.3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
บทที่ 3 สลากกินแบ่งรัฐบาล	14
3.1 ประวัติความเป็นมา	14
3.2 วิวัฒนาการ	15
3.3 บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล	16
3.4 ภารกิจในปัจจุบันของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล	16
3.5 ผลการดำเนินงานและการนำส่งเงินเข้ารัฐ	17
3.6 วิธีการจัดจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล	18
3.7 การจัดจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลในจังหวัดเชียงใหม่	18
3.8 วิธีการออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	21
4.1 ข้อมูลทั่วไป	22
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	26
4.3 พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	50
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการถูกหรือไม่ถูกรางวัล	62
4.5 ความคิดเห็นของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	64
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะ	66
5.1 ข้อมูลทั่วไป	66
5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	66
5.3 พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	67
5.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการถูกหรือไม่ถูกรางวัล	67
5.5 ความคิดเห็นของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	67
5.6 ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	70
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	71
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 การกระจายของสลากชนิดต่าง ๆ	2
3.1 การนำส่งเงินเข้ากระทรวงการคลัง	17
3.2 จำนวนสลากและจำนวนผู้ค้าที่ได้รับการจัดสรรในเชียงใหม่	19
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	22
4.2 ปัจจัยด้านเพศจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก	27
4.3 ปัจจัยด้านอายุจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก	28
4.4 ปัจจัยด้านสถานภาพสมรสจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก	29
4.5 ปัจจัยด้านการศึกษาจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก	30
4.6 ปัจจัยด้านอาชีพจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก	31
4.7 ปัจจัยด้านรายได้จำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก	32
4.8 ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนจำแนกตามความถี่ในการซื้อสลาก	33
4.9 ปัจจัยด้านเพศจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก	35
4.10 ปัจจัยด้านอายุจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก	36
4.11 ปัจจัยด้านสถานภาพสมรสจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก	37
4.12 ปัจจัยด้านการศึกษาจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก	38
4.13 ปัจจัยด้านอาชีพจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก	39
4.14 ปัจจัยด้านรายได้จำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก	40
4.15 ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนจำแนกตามปริมาณการซื้อสลาก	41
4.16 ปัจจัยด้านเพศจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก	43
4.17 ปัจจัยด้านอายุจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก	44
4.18 ปัจจัยด้านสถานภาพสมรสจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก	45
4.19 ปัจจัยด้านการศึกษาจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก	46
4.20 ปัจจัยด้านอาชีพจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก	47
4.21 ปัจจัยด้านรายได้จำแนกตามการเลือกซื้อสลาก	48
4.22 ปัจจัยด้านรายได้ครัวเรือนจำแนกตามการเลือกซื้อสลาก	49
4.23 พฤติกรรมการซื้อสลากจากสถานที่ต่าง ๆ	51
4.24 พฤติกรรมแรงจูงใจ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.25	พฤติกรรมกรรมการซื้อสลากเนื่องในโอกาสต่าง ๆ	52
4.26	พฤติกรรมในการเลือกช่วงเวลาซื้อสลาก	54
4.27	พฤติกรรมในการเลือกราคาสลากที่ซื้อ	54
4.28	พฤติกรรมในการเลือกซื้อเลข	55
4.29	พฤติกรรมผู้ซื้อสลากกรณีไม่สามารถเลือกเลขได้	55
4.30	การถูกรางวัล	56
4.31	รางวัลและจำนวนครั้งที่ถูก	57
4.32	จำนวนเงินที่เคยได้รับจากการถูกรางวัลในแต่ละครั้ง	58
4.33	พฤติกรรมในการรับเงินรางวัลของผู้ซื้อสลาก	59
4.34	พฤติกรรมในการใช้เงินรางวัลของผู้ซื้อสลาก	59
4.35	จำนวนและร้อยละของเงินที่ถูกหักจากการถูกรางวัล	60
4.36	พฤติกรรมกรรมการซื้อสลากหลังถูกรางวัล	61
4.37	ปัจจัยด้านความถี่ในการซื้อสลากจำแนกตามการถูกหรือไม่ถูกรางวัล	62
4.38	ปัจจัยด้านปริมาณการซื้อสลากจำแนกตามการถูกหรือไม่ถูกรางวัล	63
4.39	จำนวนและร้อยละของความเห็น	64

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 The Friedman and Savage Hypothesis	7
3.1 แผนภูมิการจัดจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลในส่วนภูมิภาค	19

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University