

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กัญญา กุณทีกาญจน์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค. คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2539.

ชัยวัฒน์ โขมกัทรพิมพ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช, 2536.

นราศรี ไววนิชกุล, ชุติศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.

พรพัฒน์ วัฒนากุล. พฤติกรรมของผู้เอาประกันที่มีกรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรมธรรม์: กรณี
ศึกษาบริษัทประกันหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐ
ศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, กุมภาพันธ์ 2539.

มรกต จันทราสกาวงศ์, สักดิ์อนันต์ อร่ามอากาศ. ความพึงพอใจของผู้ทำประกันภัยรถยนต์
ต่อการบริการของบริษัทประกันภัย. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช, 2539.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักมิตานานท์, สุกร เสรีรัตน์, งามอาต ปทะวณิช . การบริหารการตลาด
ยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.

สมชัย เกศอนันต์ตระกูล. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิตในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

สุพิศรา จุฑาวิจิตรธรรม. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคใน
เขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, กันยายน 2541.

อคุณย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร, 2539.

ภาษาอังกฤษ

Kotler Philip. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**
8th ed. Englewood Cliff : Prentice-Hall, inc., 1994.

Watson and Holman. **Price Theory And Its Uses : Cardinal Utility And Risk.** 4 th ed.
America, 1993. 120-123