

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจ  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายขวัญชัย กิตติไพศาลกุล

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ. ดร. ประเสริฐ ไชยทิพย์ ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร. สังคม สุวรรณรัตน์ กรรมการ  
อาจารย์ กาญจนา โชคถาวร กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักสองประการด้วยกัน ประการแรกเพื่อศึกษาวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมในการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้บริโภค และประการที่สองเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจในการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยอาศัยวิธีการเก็บตัวอย่างจากผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของบริษัทประกันภัยหนึ่ง จำนวนทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมในการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคที่เลือกทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลอยู่ระหว่าง 15,001-20,000 บาท ต่อเดือน โดยเสียค่าเบี้ยประกันภัยอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ต่อปี และผู้บริโภคที่เลือกทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 3 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ต่อเดือน โดยเสียค่าเบี้ยประกันภัยเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 5,000 บาท ต่อปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกทำประกันภัยแต่ละประเภทขึ้นอยู่กับรายได้และความพึงพอใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ ผลการศึกษายังพบว่า การทำประกันภัยรถยนต์ของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะติดต่อกับบริษัทประกันภัยโดยตรง โดยได้รับอิทธิพลจากการแนะนำของเพื่อน บุคคลที่รู้จัก และญาติ เป็นส่วนใหญ่

ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจในการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจทั้งประเภท 1 และ ประเภท 3 พบว่า อัตราค่าเบี้ยประกันภัย ความคุ้มครอง และการบริการ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของผู้ทำประกันภัย ในการที่จะ โอนภาระความเสี่ยงให้แก่บริษัทประกันภัยตามความสามารถในการจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยจากรายได้ของแต่ละบุคคล

สำหรับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ผู้เอาประกันภัยรถยนต์ให้ความสำคัญ ได้ข้อสรุปว่าอัตราค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ในปัจจุบันมีราคาสูง ไม่สอดคล้องกับรายได้โดยรวม และภาวะเศรษฐกิจในขณะนี้ โดยอัตราค่าเบี้ยประกันภัยควรมีการคำนวณส่วนลดเพิ่มขึ้นแก่ผู้ทำประกันภัยที่มีประวัติดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผู้ทำประกันภัยที่มีการดูแลสุขภาพรถยนต์ของตนอย่างดี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดมลภาวะและการสูญเสียทางเศรษฐกิจจากการใช้รถยนต์

<b>Independent Study Title</b>	Behavior of Voluntary Motor Insurance Buyers in Muang District, Chiang Mai Province		
<b>Author</b>	Mr. Kwanchai Kittipaisarnkul		
<b>M.Econ</b>	Economics		
<b>Examining Committee</b>	Assist. Prof. Dr. Prasert	Chaithip	Chairman
	Lecturer Dr. Sangkom	Suwannarat	Member
	Lecturer Kanchana	Chokethaworn	Member

### ABSTRACT

This study has two main objectives : (1) to analyze behavior of the consumers in motor insurance, and (2) to study factors motivating voluntary motor insurance of consumers in Muang District, Chiang Mai Province. A survey of 200 was collected from voluntary motor insurance buyers of one insurance company.

The results of the study reveal that consumers who chose to have comprehensive motor insurance (type 1) had their average income of Baht 15,001 - 20,000 per month and paid approximately Baht 10,001 - 15,000 premium per year. Those who chose the third party insurance (type 3), on the average, earned between Baht 10,001 - 15,000 per month and paid annual insurance premium lower than Baht 5,000. The study showed that the decision to choose type of insurance depended on personal satisfaction and level of income. In addition, the study also found that most of the consumers would contact the insurance companies directly for their engagement in motor insurance through recommendations of their friends, colleagues, or relatives.

In relation to factors influencing the customers decision to take voluntary insurance of both types 1 and type 3. The study indicated that insurance rates, coverage, and services were the most important factors that affected the demand of voluntary motor insurance buyers them who

engage insurance companies to cover costs of accident damages on their behalf based on the level of the premium that each of them could afford.

Additional recommendation from the insured indicated that the current premium rates are relatively high compared to the financial capacity and their general economic situation of the consumers. It is suggested that premium rate should be reduced overtime for those who are able to keep good records of vehicle use and maintenance, which reflect their responsibilities and effort to reduce pollution and economic loss from the use of vehicles.