

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการฝากเงินออมปลอดภาษีของธนาคารพาณิชย์หนึ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นางสาวศิริลักษณ์ เรืองจิตษ์วาลย์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.เดช กาญจนางกูร

ประธานกรรมการ

ผศ.ชงชัย ชูสุวรรณ

กรรมการ

ผศ.กัญญา กุณทีกาญจน์

กรรมการ

บทคัดย่อ

จากการที่เงินออมในระบบของประเทศไทย มีไม่เพียงพอกับการลงทุนที่ขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้รัฐบาลต้องใช้นโยบายในการส่งเสริมการออมของประชาชนอย่างจริงจัง โดยการใช้มาตรการปรับลดภาษีดอกเบี้ยเงินฝากประจำสำหรับบัญชีเงินฝากระยะยาวตามวัตถุประสงค์ของการออม คือ การยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำผูกพัน ที่มีระยะเวลาการฝากไม่ต่ำกว่า 24 เดือน ซึ่งธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ ได้เปิดให้บริการในรูปแบบของเงินฝากปลอดภาษี เพื่อมุ่งหวังที่จะดึงเงินออมใหม่จากประชาชนเข้าสู่ระบบให้มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาเงินทุนจากต่างประเทศ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักที่ต้องการศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการฝากเงินออมปลอดภาษีของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 9 สาขา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย โดยแยกเป็นลูกค้าที่ใช้บริการฝากเงินออมปลอดภาษี 100 ราย และลูกค้าที่ใช้บริการฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี อีก 100 ราย

ผลการศึกษา พบว่า ลูกค้าผู้ใช้บริการฝากเงินออมปลอดภาษีเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีสถานภาพการสมรสแล้ว มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

4-6 คน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทและห้างร้านเอกชน มีระดับรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน และมีรายจ่ายอยู่ระหว่าง 5,000 บาท - 20,000 บาทต่อเดือน สำหรับปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าใช้บริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) คือ ความมั่นคงของธนาคาร และการบริการที่ค้ำประกันและรวดเร็วของผู้บริหารและพนักงานสาขา ตลอดจนทำเลที่ตั้งทำให้การไปมาใช้บริการสะดวก และการมีที่จอดรถกว้างขวาง

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการฝากเงินออมปลอดภาษีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติมี 4 ประการ คือ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน อาชีพ รายได้ต่อเดือน และรายจ่ายต่อเดือนของลูกค้า

ข้อเสนอแนะสำหรับธนาคารพาณิชย์ในการระดมเงินฝากในรูปของเงินออมปลอดภาษีให้มากขึ้น ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้ทราบอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง โดยอาศัยความสัมพันธ์จากความรู้จักคุ้นเคยกับพนักงานที่ให้บริการ และเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงแน่นอน เป็นสำคัญ ยิ่งกว่านั้นธนาคารพาณิชย์ควรปรับดอกเบี้ยเงินฝากปลอดภาษีสูงขึ้นจึงจะจูงใจให้ลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้น

Independent Study Title	Factors Affecting Tax-Free Saving Deposit of a Commercial Bank in Muang District, Chiang Mai Province.		
Author	Miss Siriluk Reuangchitchachawan		
M. Econ	Economics		
Examining Committee	Assoc. Prof. Dr. Decha Karnjanangkura		Chairman
	Assist. Prof. Thongchai Shusuwan		Member
	Assist. Prof. Kanya Kunthikan		Member

ABSTRACT

The insufficiency of saving in Thailand's financial system creates an imbalance with rapid investment growth rate. The Thai government had to implement the policy on promoting people saving seriously. The policy was undertaken by applying a reduction of the tax rate charged from time deposits interest earning in each account especially the long-term deposits. Saving was encouraged by the elimination of individual taxes on interest earning from obligational time deposits that have at least 24 months saving periods. Those deposits now are services by every commercial bank in Thailand in order to create more new deposits from people and reduce foreign capital dependence.

This research studied factors affecting tax-free saving deposits of 200 customers in nine branches of Ayudhya Commercial Bank (Public) in Muang district, Chiang Mai. Questionnaires were used to collect the data from 100 customers that have tax-free saving deposit accounts and another 100 that have the ordinary accounts.

The study revealed that most of tax-free saving deposits customers are female with an average age range around 26-35 years old. Most of them are married and have 4-6 family members. Many of them have a Bachelor degree and are employed. Most of their households have 20,000 baht revenue per month and have 5,000-20,000 baht total expenditures per month. The most important reasons that people saved their money in the Ayudhya Commercial Bank (Public) are the bank's stability, reliability, modernness and fast official services. For the factors affecting tax-free saving deposits, it was significantly shown that the number of family members, vocation, net individual revenue, and household's expense are influence tax-free deposit saving.

This study suggests that for banks to increase their long-term tax-free deposits and reduce costs in deposit services. They should emphasize informing the customer more rapidly and on a wider basis by using the relationship between the bank officers and the customers. Bank services should also emphasize on customers that have a stable vocation and have certain income. Additionally, the banks should offer the special increase in interest rate to induce customers' demand.