

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 ข้อสมมติฐานของการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	5
2.1.1 ทฤษฎีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (Elasticity of Demand)	5
2.1.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Theory)	7
2.1.3 ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix)	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 แบบจำลอง	13
3.2 ความหมายและการวัดตัวแปรในแบบจำลอง	14
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง	15
3.4 เครื่องมือสถิติที่ใช้ทดสอบ	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผลการศึกษาทั่วไป	17
4.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภค	19
4.3 ผลการศึกษาแบบจำลองพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภค	46

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	50
5.2 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด	55
บรรณานุกรม	57
ประวัติผู้เขียน	60