

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

เอกสารนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ ข้อมูลและความเห็นตามแบบสอบถามนี้ การตอบแบบสอบถามของท่านในครั้งนี้ผู้วิจัยขอ ยืนยันว่าจะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น และคำตอบจะถูกปิดเป็น ความลับ ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัยจึงขอความกรุณาท่านให้ข้อมูลตามความ เป็นจริง และความรู้สึกนึกคิดของตัวเอง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัย

ชื่อห้างสรรพสินค้า.....อยู่ในช่วงโปรโมชั่นหรือไม่.....[]

อยู่ [] ไม่อยู่

อยู่ในช่วงลดราคา.....เปอร์เซ็นต์ หรืออื่น ๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน [] หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ให้ชัดเจนตรงตามความเป็นจริงให้มากที่สุด

1. เพศ

[] ชาย [] หญิง

2. อายุ

[] น้อยกว่า 20 ปี [] 20-30 ปี [] 31-40 ปี
[] 41-50 ปี [] 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

[] โสด [] สมรส [] หย่าร้าง
[] หม้าย [] อยู่ด้วยกันเฉย ๆ

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

[] ประถมศึกษา [] มัธยมศึกษาตอนต้น [] มัธยมศึกษาตอนปลาย

[] ปวช. [] ปวส. []ปริญญาตรี

[]ปริญญาโท []ปริญญาเอก

5. อาชีพ

[] ธุรกิจส่วนตัว [] ค้าขาย [] ข้าราชการ/

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] พนักงานบริษัท [] นักเรียน/นักศึกษา [] ว่างาน

[] อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,001-6,000 บาท 6,001-9,000 บาท
 9,001-12,000 บาท 12,001-15,000 บาท 15,001 บาทขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (ขนาดครัวเรือน)

- คนเดียว 2 คน 3 - 5 คน
 6 - 8 คน ตั้งแต่ 9 คนขึ้นไป

8. สภาพที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของท่าน

- บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ อพาร์ทเมนต์
 ตึกแถว คอนโดมิเนียม บ้านแฝด
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. สภาพการถือครองที่อยู่อาศัยตามข้อ 8

- เป็นของตนเอง เป็นของบิดา มารดา หรือญาติ
 เช่า อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง

- มอเตอร์ไซด์ รถยนต์ รถประจำทาง
 จักรยาน อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านใช้บัตรเครดิตหรือไม่

- ใช่ (ตอบข้อ 12) ไม่ใช่ (ข้ามไปตอบตอนที่ 2)

12. จำนวนบัตรเครดิตที่ท่านถือครอง

- 1 บัตร 2 บัตร 3 บัตร
 มากกว่า 3 บัตร

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น

1. ปัจจุบันท่านนิยมซื้อสินค้าจากที่ใด และมีสัดส่วนการใช้จ่ายแต่ละแห่ง ประมาณเท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แหล่งซื้อสินค้า	สัดส่วนของการใช้บริการแต่ละครั้ง (คิดเป็นจำนวนเงินโดยประมาณ)
ตลาดสด	
ร้านขายของชำ	
ซูเปอร์สโตร์	
ซูเปอร์มาร์เก็ต	
คอนวีเนียนสโตร์	

2. ห้างหรือซูเปอร์สโตร์ใดบ้างที่ท่านไปใช้บริการบ่อยที่สุด

โอซอน คาร์ฟูร์ ท็อปสาขาภาคสวนแก้ว
 ท็อปสาขาโรบินสัน แมคโคร โลตัส

เพราะ.....

3. เหตุผลที่ท่านมาใช้บริการห้างหรือซูเปอร์สโตร์ (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับ)

สถานที่ (โลเกชั่น) ชื่อเสียงของห้างฯ
 มีสินค้าหลากหลาย การจัดวางสินค้า
 มีลด แลก แจก แถม สะดวกในการเดินทาง
 พนักงานมีธรรมาภิบาลดี สินค้ามีราคาประหยัดกว่า
 สถานที่จอดรถกว้างขวาง มีบริการเปิดท้ายรถขายของ
 มีศูนย์อาหารบริการ ใกล้สถานที่ทำงาน
 ใกล้สถานที่พักอาศัย สามารถซื้อสินค้ารายชิ้นได้
 มีเครื่องตรวจสอบราคาสินค้า มีอาหารสดไม่ค้างวัน
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านไปใช้บริการจากห้างหรือซูเปอร์สโตร์บ่อยเพียงใด

สัปดาห์ละ 1 ครั้ง สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง
 เดือนละ 2-3 ครั้ง ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส

5. ช่วงเวลาที่ท่านไปใช้บริการบ่อยที่สุด

ช่วงเวลาให้บริการ	วันธรรมดา	วันหยุด
ก่อนเที่ยง (ช่วงเวลา 10.00 - 12.00 น.)	[]	[]
บ่าย (ช่วงเวลา 12.00 - 17.00 น.)	[]	[]
เย็น (ช่วงเวลา 17.00 - 22.00 น.)	[]	[]

6. ระยะทางจากที่พักของท่านไปยังห้างหรือซูเปอร์สโตร์ และเวลาที่ใช้ในการเดินทาง (โดยประมาณ)

ห้างหรือซูเปอร์สโตร์	ระยะทาง (กิโลเมตร)	เวลาในการเดินทาง	
		ชั่วโมง	นาที
ไอชอง คาร์ฟูร์ ท็อป สาขาภาคสวนแก้ว แมคโคร โลตัส ท็อป สาขาโรบินสัน			

7. การจ่ายเงินในแต่ละครั้งที่มาใช้บริการ โดยประมาณ

- [] น้อยกว่า 300 บาท [] 301-700 บาท [] 701-1,100 บาท
 [] 1,101-1,500 บาท [] 1,501-2,000 บาท [] มากกว่า 2,001 บาท

8. ประเภทของสินค้าที่ท่านซื้อ (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

- [] เสื้อผ้า [] ของใช้ในครัวเรือน [] ของแต่งบ้าน
 [] เครื่องใช้ไฟฟ้า [] เครื่องเขียน [] เครื่องอุปโภคบริโภค
 [] อื่น ๆ (ระบุ).....

9. ท่านไปห้างหรือซูเปอร์สโตร์เพื่อวัตถุประสงค์ใด (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

- [] ซื้อสินค้า [] พักผ่อนหย่อนใจ [] เป็นจุดนัดพบ
 [] รับประทานอาหาร [] อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ทราบข่าวสารการส่งเสริมการขาย (Promotion) ของห้างหรือซูเปอร์สโตร์จากสื่อใด

- [] ใบปลิว, แผ่นพับ [] ป้าย [] รถโฆษณา
 [] วิทยู [] หนังสือพิมพ์ [] จากคำบอกเล่า
 [] โทรทัศน์ [] อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. การส่งเสริมการขาย (Promotion) แบบใดที่ท่านชอบมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- [] ลดราคา [] แลก [] แจก [] แฉม
 เหตุผลที่ชอบ.....

12. ท่านชอบการส่งเสริมการแต่ละลักษณะของห้างใดมากที่สุด
 (เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย)

ห้างหรือซูเปอร์สโตร์	การส่งเสริมการขาย (Promotion)			
	ลด	แลก	แจก	แฉม
ไอชอง คาร์ฟูร์ ท็อป สาขาภาคสวนแก้ว แมคโคร โลตัส ท็อป สาขาโรบินสัน				

13. การลดราคาสินค้าแบบใดที่ท่านต้องการให้ทางห้างฯ จัด

- [] ลดราคาจากป้าย
 [] ลดราคาช่วงเวลาที่ทอง
 [] ลดราคาเมื่อแสดงบัตรสมาชิก
 [] ลดเมื่อซื้อสินค้าครบจำนวน
 [] ลดราคาตามช่วงเวลาดำหนด
 [] ลดราคาเมื่อซื้อสินค้าครบตามวงเงินที่กำหนด
 [] ลดราคาเมื่อซื้อสินค้าด้วยเงินสด
 [] ลดราคาเมื่อซื้อสินค้าด้วยบัตรเครดิต
 [] ใช้คูโปงส่วนลด
 [] อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

14. การแลกของชำร่วยแบบใดที่ท่านต้องการให้ทางห้างฯ จัด

- ซื้อสินค้าครบมูลค่านำไปเสร็จ ไปแลกของชำร่วย
- ซื้อสินค้าครบจำนวนนำไปเสร็จ ไปแลกของชำร่วย
- สะสมคะแนนให้ครบเพื่อแลกซื้อสินค้าอื่นในราคาพิเศษ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. การแจกรางวัลหรือจับรางวัลแบบใดที่ท่านต้องการให้ทางห้างฯ จัด

- ส่งคูปองเข้าร่วมชิงรางวัล
- แจกรางวัลในช่วงจัดส่งเสริมการขาย
- ซื้อแล้วจัดให้มีการจับรางวัล
- จัดให้มีการแจกลูกค้าตัวอย่าง

16. การแจกรางวัลชนิดใดที่ท่านต้องการให้ทางห้างฯ จัด

- เงินสด
- เครื่องประดับ
- ทิปทัวร์
- ยานพาหนะ
- เครื่องใช้ไฟฟ้า
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

17. การแถมลักษณะใดที่ท่านต้องการให้ทางห้างฯ จัด

- มีของแถมพิเศษเมื่อซื้อครบจำนวน
- มีของแถมพิเศษเมื่อซื้อครบมูลค่า
- ซื้อ 1 แถม 1
- ซื้อแล้วแถมตัวอย่างสินค้า
- เงื่อนไขการแถมสินค้ามีไม่มาก
- ของแถมเหมาะสมกับสินค้าที่ซื้อและราคา

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	ชาดยา จิ่งสุวดี
วัน เดือน ปีเกิด	28 กุมภาพันธ์ 2514
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย ระดับปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ
การฝึกอบรม	Melbourne learning centre Mini MBA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Direct Marketing มหาวิทยาลัยหอการค้า The development of small and medium enterprises in some APEC countries , กรุงเทพมหานคร โครงการ SME'S ศูนย์พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
การทำงาน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ศูนย์สรรพสินค้าเชียงใหม่พลาซ่า ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท ที-รีเทลลิง จำกัด ผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยนต์แสงไทย อุปกรณ์อะไหล่ ผู้จัดการฝ่ายตลาด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชียาปูนปั้น