

บรรณานุกรม

- ข้อมูลการตลาดจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2539. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2539.
- เฉลิมชัย คำแสน. “พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่.”
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2536.
- ชาญศิลป์ เทพพิทักษ์. “ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านขายหนังสือที่มีผลต่อการ
ซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก.” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ดวงจันทร์ อภาวชูธรรม. บรรณารักษ. ศูนย์ศึกษาปัญหาเมืองเชียงใหม่. 2537.
- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2539.
- ธงชัย ชูสุวรรณ. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- รัชศักดิ์ คุ้มสอน. “รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ธีระ รักริยะธรรม. “การวิเคราะห์ผู้ซื้อของห้างสรรพสินค้าสี่สวนพลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่.”
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2539.
- ธีรวุฒิ ชูคำ. “พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.”
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2536.
- ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจนครเชียงใหม่. ศูนย์สรรพสินค้าเชียงใหม่พลาซ่า.
- ปริญ ถัทธิกานนท์. เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย,
2534.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด, 2539.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วิสิทธิ์พัฒนา, 2538.
- และคณะ. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด, 2534.
- ศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ , มี.ค. 2535

สมจิตร ถ้วนจำเจริญ. การบริหารการค้าปลีก. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2530.

สรร เกษมสถิตจงกุล. “การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคต่อการใช้บริการของเซ็นทรัล
ซูเปอร์มาร์เก็ตและต้นตราภัณฑ์แอร์พอร์ตซูเปอร์มาร์เก็ต.” การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

สารคดี เพื่อความเข้าใจในแผ่นดินเชียงใหม่. สำนักพิมพ์สารคดี.

สุชิน นะตาปา. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : หจก.สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2541.

สุพิศรา จุฑาวิจิตรธรรม. “พฤติกรรมกรบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคใน
เขตจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Kotler Phillip, Gary Armstrong. **Principles of Marketing**. New Jersey : Inc., Englewood
Cliffs, 1991.

Kotler Phillip. **Marketing Management (6th Ed.)** New Jersey : Prentice Hall International,
1988.

นิตยสาร สิ่งพิมพ์

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 4 - 10 พฤษภาคม 2541.

ไทยรัฐ. 2 พฤษภาคม 2541.

ประชาชาติธุรกิจ. 30 เมษายน - 3 พฤษภาคม 2541.

----- . 31 ธันวาคม 2541- 3 มกราคม 2542.

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 11 - 17 พฤษภาคม 2541.

ไทยล้านนารายสัปดาห์. 16-22 กุมภาพันธ์ 2541.