

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีจำแนกประเภทของตลาด	7
2.1.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	9
2.1.3 ทฤษฎีว่าด้วยส่วนผสมทางการตลาด	10
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ประชากรและตัวอย่างของการศึกษา	14
3.2 ตัวอย่างของการศึกษา	14
3.3 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษาผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์และกระดาษเขียน	
4.1 ข้อมูลทั่วไปผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัดพิษณุโลก	17
4.2 วิธีการหรือกลยุทธ์การจำหน่ายของผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียน	21
4.3 ปัญหาและอุปสรรคการจำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียน	23
บทที่ 5 ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และกระดาษเขียน	
5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียน ในจังหวัดพิษณุโลก	25
5.2 วิธีการจัดซื้อของผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัดพิษณุโลก	32
5.3 ปัญหาและอุปสรรคของผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัด พิษณุโลก	39
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุป	
6.1.1 สรุปการวิเคราะห์ผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียน ในจังหวัดพิษณุโลก	42
6.1.2 สรุปการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียน ในจังหวัดพิษณุโลก	46
6.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	49

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 ตัวอย่างการศึกษาของกลุ่มผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัด พิษณุโลก	15
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัดพิษณุโลก	19
4.2 วิธีการหรือกลยุทธ์การจัดจำหน่ายของผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียน	22
4.3 ปัญหาและอุปสรรคการจำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียน	24
5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัด พิษณุโลก	27
5.2 วิธีการจัดซื้อของผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัดพิษณุโลก	33
5.3 ปัญหาและอุปสรรคของผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียน	40
6.1.1 สรุปการวิเคราะห์ผู้จำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัดพิษณุโลก	44
6.1.2 สรุปการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อกระดาษพิมพ์และเขียนในจังหวัด พิษณุโลก	47