

## บรรณานุกรม

- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 9. หน้า 22-34. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ประพันธ์ เสวตนันท์ และ ไพศาล เล็กอุทัย. หลักเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. หน้า 21-37. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. หน้า 61-79. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเคียนสโตร์, 2539.
- ดวงใจ วิสกุล, มารศรี ผลาชีวะ, สุภาพ เดชะรินทร์ และ สรชัย พิศาลบุตร. สถิติธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุริย์พร ชะมะชิตะ. การวิจัยธุรกิจ. เชียงใหม่ : สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้, 2536.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- Kinncar, Thomas C. ; and Taylor, James R. Marketing Research An Applied Approach. 4 Vols. New York : McGraw-Hill Book co., 1991.