

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

จากการศึกษา ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจล้าง – อัด – ขยายภาพ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ทั้ง 3 ท่าเล สรุปได้ว่า

1) ธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จากการสุ่มศึกษาธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ Fuji Express 3 ท่าเล คือ บริเวณไนท์บาซาร์ บริเวณถนนโชตนา และบริเวณถนนสุเทพ มีความเหมาะสมต่อการลงทุนทั้งสิ้น เนื่องจากทั้ง 3 ท่าเล มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูงสุด มีมูลค่าปัจจุบันของธุรกิจ (NPV) มากกว่า 0 และมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของธุรกิจมากกว่า 1

2) ธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพบริเวณไนท์บาซาร์ ให้ผลตอบแทนต่อการลงทุนมากกว่าธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพบริเวณถนนโชตนา และบริเวณถนนสุเทพ ตามลำดับ

3) ธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพบริเวณไนท์บาซาร์ มีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจน้อยกว่า ธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพบริเวณถนนโชตนา และบริเวณถนนสุเทพตามลำดับ และธุรกิจล้าง-อัด-ภาพ บริเวณถนนสุเทพมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด

การศึกษานี้พบว่า ธุรกิจล้าง-อัด-ภาพเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่มาก จัดเป็นธุรกิจขนาดเล็ก และง่ายต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นธุรกิจกึ่งแฟรนไชส์ ซึ่งนโยบายในการประกอบธุรกิจจะขึ้นกับบริษัทต้นสังกัด หรือบริษัทผู้จำหน่าย มินิแล็บ เช่น บริษัท พูจีโพลีฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหลัก

อัตราผลตอบแทนของธุรกิจล้าง-อัด-ภาพ จะขึ้นอยู่กับปริมาณการขายสินค้าและบริการเป็นหลัก เช่น การขายฟิล์มและบริการอัดรูปล้างฟิล์ม เป็นต้น เนื่องจากแต่ละท่าเลจะมีต้นทุนคงที่ไม่ต่างกันมากนัก แต่ปริมาณการขายสินค้าและบริการ อาจจะต่างกันมาก ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนแต่ละท่าเลอาจต่างกันมาก จะเห็นได้ว่าการเลือกท่าเลมียกอย่างยิ่งต่ออัตราผลตอบแทน ขณะเดียวกันปริมาณการขายสินค้าและบริการแต่ละเดือนนั้น จะมีลักษณะขึ้นกับฤดูกาลด้วย กล่าวคือ ช่วงฤดูฝน ปริมาณการขายสินค้าและบริการจะน้อย เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว และการถ่ายรูป ส่วนฤดูหนาวนั้น ปริมาณการขายสินค้าและบริการจะมาก เนื่องจากเป็น

ฤดูที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวและพักผ่อนนั่นเอง โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว ดังนั้นฤดูกาลจึงมีผลต่อปริมาณการขายสินค้าและบริการมาก

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 เิงนโยบาย

ปัจจุบันมีจำนวนธุรกิจล้าง-อัด-ภาพในประเทศไทยประมาณ 2,800 แห่ง อัตราการขยายตัวของธุรกิจในปัจจุบันคงที่ (เท่ากับศูนย์) นั่นคือ ผู้ที่ออกไปจากธุรกิจมีจำนวนพอ ๆ กับผู้ประกอบการรายใหม่ และเนื่องจากความตกต่ำทางเศรษฐกิจที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนี้คาดว่า ธุรกิจนี้จะคล้ายกับธุรกิจอื่น ๆ อีกหลายประเภท ที่ผู้ประกอบการที่มีระบบการจัดการที่ไม่ดีพอ จะดำเนินธุรกิจต่อไปด้วยความยากลำบาก และเนื่องจากสินค้าฟิล์มถ่ายรูป และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย ปริมาณการบริโภคสินค้าประเภทนี้จึงมีการหดตัวในสัดส่วนที่มากกว่า การหดตัวทางเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่ง สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจนี้ อย่างรอบคอบด้วยความระมัดระวังในทุก ๆ ด้าน

5.2.2 เิงการศึกษา

ในการศึกษานี้เป็นการวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ ที่เป็นธุรกิจ Fuji Express เท่านั้น แต่ความจริงธุรกิจล้าง-อัด-ภาพ ยังมีหลาย brand เช่น Kodak Express , Konica Photo Express และ Agfa Photo Jet เป็นต้น ดังนั้นในการศึกษาต่อไป ถ้าผู้ศึกษาต้องการให้ได้ผลที่สมบูรณ์ชัดเจนมากขึ้น ของการประกอบธุรกิจล้าง-อัด-ภาพ ควรขยายผลการศึกษาวิจัยให้ครอบคลุมมากขึ้น เช่น การศึกษาวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจ นี้ทั้งหมดในเวลาเดียวกัน