

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การถ่ายภาพได้ถูกคิดค้นขึ้นเป็นเวลานานแล้ว และเริ่มเป็นที่รู้จักในประเทศไทยครั้งแรก ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 จวบจนปัจจุบัน การถ่ายภาพกับวิถีชีวิตของคนไทยมีความสัมพันธ์กันอย่างแนบแน่นเฉกเช่นอารยประเทศ เนื่องจากการถ่ายภาพนั้นเป็นตัวแทนในการบันทึก ถ่ายทอดเหตุการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลวิธีหนึ่ง ที่มีรายละเอียดชัดเจนและเหมือนจริง ในประเทศไทยในระยะแรกการถ่ายภาพเป็นที่รู้จักและนิยมในหมู่เจ้านาย และเชื้อพระวงศ์เท่านั้น เนื่องจากในอดีต การถ่ายภาพถือว่าเป็นสิ่งฟุ่มเฟือยมาก เนื่องจากต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง และอุปกรณ์ค่อนข้างแพง เมื่อเปรียบเทียบกับค่าครองชีพและยังถือว่าเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เป็นสิ่งใหม่สำหรับสังคมไทย

ปัจจุบันการถ่ายภาพ เป็นที่นิยมแพร่หลายไปทั่วโลก เนื่องจากเป็นสิ่งจำเป็นต่อชีวิตประจำวันเป็นอย่างยิ่ง ทั้งในด้านการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ เพื่อการสันทนการ หรือเพื่อการบันทึกประวัติ และการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต้องการ ตลอดจนบันทึกภาพเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ไปยังผู้ที่ไม่มีโอกาสเห็นด้วยตนเอง แม้แต่งานวิจัยภาพถ่ายก็มีความจำเป็น เพื่อประกอบการนำเสนอให้สมบูรณ์และชัดเจนขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าการถ่ายภาพในปัจจุบันเป็นที่นิยม และแพร่หลายมาก ประกอบกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพในปัจจุบันมีราคาถูกลง และสะดวกสบายกว่าสมัยก่อน จากปัจจัยดังกล่าวทำให้เกิดธุรกิจขึ้นมารับการถ่ายภาพ นั่นคือ ธุรกิจการรับล้าง-อัด-ขยายภาพ และจำหน่ายอุปกรณ์การถ่ายภาพ

จังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตมากอันเป็นผลมาจากอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับการเป็นแหล่งอารยธรรมที่เก่าแก่ มีโบราณสถานมากมาย มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก และยังเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการศึกษาของภาคเหนือด้วย จากสาเหตุดังกล่าวทำให้ในช่วง พ.ศ. 2532 – พ.ศ. 2539 ได้มีธุรกิจการรับล้าง-อัด-ขยายภาพ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ดี ในช่วง พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2540 พบว่าการใช้ฟิล์มในการถ่ายภาพของประชากร ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการขยายตัวค่อนข้างต่ำ คือ เพียงร้อยละ 3 ต่อปี ซึ่งในขณะที่อัตราการเติบโต ของธุรกิจถ่ายภาพ ของประเทศในปี พ.ศ. 2539 อยู่ที่ ร้อยละ 8-10 ต่อปี (รายงานประจำปี พ.ศ.2539 ของบริษัทฟูจิ โฟโต้ฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด) และการขยายตัวของธุรกิจล้าง-อัด-ขยาย ภาพ ของจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในภาวะทรงตัว กล่าวคือปริมาณธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่เท่ากับ หรือใกล้เคียง กับธุรกิจที่เลิกดำเนินการไป

จากความจริงที่กล่าวมา ทำให้เกิดคำถามว่า ธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น ยังเป็นธุรกิจที่น่าลงทุนต่อไปหรือไม่ และปัจจุบันผลตอบแทนของธุรกิจนี้เป็นอย่างไร เนื่องจากที่ผ่านมายังไม่มีการศึกษาเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ดังนั้นการศึกษานี้ จึงมุ่งที่จะวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจบริการล้าง-อัด-ขยายภาพสี ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนและต่อผลตอบแทนของธุรกิจนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เมื่อต้นทุนหรือผลตอบแทนของธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินที่แท้จริง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการลงทุนธุรกิจนี้ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษานี้จะทำให้สามารถทราบถึง ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการดำเนิน ธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนและผลตอบแทนของการดำเนินธุรกิจนี้ ซึ่งจะช่วยให้สามารถใช้ผลการศึกษานี้ เป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจลงทุนของผู้ที่สนใจธุรกิจนี้ในจังหวัดเชียงใหม่ และที่อื่น ๆ ในประเทศต่อไป ซึ่งจะช่วยให้เกิดการตัดสินใจถูกต้องและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต่อไป

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษานี้ มีดังนี้คือ

1. ศึกษาธุรกิจที่ให้บริการในการล้างฟิล์มและอัดรูปขนาดต่าง ๆ ตลอดจนจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ เช่น แบตเตอรี่, อัลบั้ม, กรอบรูป, กล้องถ่ายรูป เป็นต้น เฉพาะร้านค้าที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวโดยใช้ผลิตภัณฑ์ของฟูจิ เป็นหลัก และตั้งอยู่ในบริเวณเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ใน 3 บริเวณ คือ

- บริเวณไนท์บาซาร์ ถนนช้างคลาน
- บริเวณถนนโชตนา (ใกล้สถาบันราชภัฏเชียงใหม่)
- บริเวณถนนสุเทพ (หลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

2. การวิเคราะห์หาผลตอบแทนทางการเงิน เป็นการศึกษาที่ครอบคลุมระยะเวลา 8 ปี ซึ่งเป็นระยะเวลาเท่ากับอายุการใช้งานของเครื่องจักร โดยประมาณ