

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและวิธีการศึกษา	4
2.1 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 การศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	10
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพและการตลาด	13
3.1 ความเป็นมาของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพและการตลาด	13
3.2 การประกอบธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ	17
3.3 รูปแบบของการทำธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ	19
3.4 ขบวนการถ่ายรูปและล้าง-อัด-ขยายภาพ	27
3.5 ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ	32
3.6 สถานการณ์ทางด้านการตลาด	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	36
4.1 การประมาณการผลตอบแทน	36
4.2 การประมาณการต้นทุน หรือค่าใช้จ่าย	41
4.3 ผลการศึกษา	47
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุป	62
5.2 ข้อเสนอแนะ	63
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	65
ภาคผนวกที่ 1 รายละเอียดประมาณการผลตอบแทนต้นทุน และผลกำไรสุทธิของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ	66
ภาคผนวกที่ 2 การคำนวณผลตอบแทนในการให้บริการล้างฟิล์ม และอัดรูป	69
ภาคผนวกที่ 3 การคำนวณหาผลตอบแทนในการขายฟิล์มถ่ายรูป	71
ภาคผนวกที่ 4 การคำนวณค่าใช้จ่ายอันเกิดจากต้นทุนสินค้าต่อปี	72
ภาคผนวกที่ 5 แสดงรายละเอียดการคำนวณ Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ กรณีผลตอบแทนและ ต้นทุนสินค้าลดลง	79
ภาคผนวกที่ 6 แสดงรายละเอียดการคำนวณ Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ กรณีต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น	89
ภาคผนวกที่ 7 แสดงรายละเอียดการคำนวณ Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ กรณีผลตอบแทนรวมลดลง	99
ประวัติผู้เขียน	105

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพแต่ละประเภท	27
3.2 จำนวนมินิแล็ป และปริมาณการใช้ฟิล์มภายในประเทศไทย	34
3.3 แสดงส่วนแบ่งตลาดฟิล์มถ่ายรูปในปัจจุบัน	35
3.4 แสดงจำนวนของธุรกิจแล็ปสี่แยกตามประเภท	35
4.1 แสดงราคารูปขนาด 3R และ 4R	38
4.2 แสดงราคาฟิล์มแยกตามทำเล	38
4.3 แสดงมูลค่าผลตอบแทนต่อปีของการให้บริการล้างฟิล์ม	39
4.4 แสดงมูลค่าผลตอบแทนต่อปีของการให้บริการอัดรูป	40
4.5 แสดงมูลค่าผลตอบแทนต่อปีจากการขายฟิล์มถ่ายรูป	40
4.6 แสดงมูลค่าผลตอบแทนต่อปีจากการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	41
4.7 แสดงค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 3 เดือน	42
4.8 แสดงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานประกอบการ	43
4.9 แสดงค่าใช้จ่ายจากการเช่าอาคารพาณิชย์ / ปี	44
4.10 แสดงต้นทุนการซื้อกระดาษอัดรูปต่อปีของแต่ละทำเล	45
4.11 แสดงค่าใช้จ่ายจากการซื้อน้ำยาเคมีของแต่ละทำเล	45
4.12 แสดงค่าใช้จ่ายจากการซื้อฟิล์มถ่ายรูปต่อปีของแต่ละทำเล	45
4.13 แสดงต้นทุนของการขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องต่อปีของแต่ละทำเล	46
4.14 แสดงค่าใช้จ่ายจากอัลบั้ม ชองรับงานและซองใส่ฟิล์ม	46
4.15 ประมาณการผลตอบแทน ต้นทุน และกำไรสุทธิของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ แยกตามทำเลที่ตั้ง	48
4.16 ผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ แยกตามทำเลที่ตั้งที่พิจารณา เมื่อกำหนดอัตราคิดลด (discount rate) เท่ากับร้อยละ 19	49
4.17 ผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ แยกตามทำเลที่ตั้งที่พิจารณา เมื่อกำหนดอัตราคิดลด (discount rate) เท่ากับร้อยละ 15	49
4.18 ผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ แยกตามทำเลที่ตั้งที่พิจารณา เมื่อกำหนดอัตราคิดลด (discount rate) เท่ากับร้อยละ 12	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.19 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ไนท์บาซาร์ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 19	52
4.20 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ไนท์บาซาร์ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 15	53
4.21 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ไนท์บาซาร์ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 12	53
4.22 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ถนนโชตนา เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 19	55
4.23 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ถนนโชตนา เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 15	56
4.24 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ถนนโชตนา เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 12	57
4.25 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ถนนสุเทพ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 19	58
4.26 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ถนนสุเทพ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 15	59
4.27 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจล้าง-อัด-ขยายภาพ บริเวณ ถนนสุเทพ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 12	60

สารบัญรูปภาพ

รูป	หน้า
3.1 แสดงภาพภายนอกร้าน Fuji Express Club	21
3.2 แสดงภาพภายในร้าน Fuji Express Club	21
3.3 แสดงภาพภายนอกร้าน Kodak Express	23
3.4 แสดงภาพภายในร้าน Kodak Express	23
3.5 แสดงภาพภายนอกร้าน Konica Photo Express	24
3.6 แสดงภาพภายนอกร้าน Agfa Photo Jet Service	25
3.7 แสดงภาพภายนอกของแล็ปสีอิสระ	26

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

สารบัญแผนภาพ

รูป	หน้า
3.1 แสดงการประกอบธุรกิจในยุคของแก๊ปตั้ง (Wholesales Lab)	14
3.2 แสดงการประกอบธุรกิจห้าง-อัด-ขยายภาพในปัจจุบัน	16
3.3 แสดงภาพตัดขวางของฟิล์มเนกาตีฟสีฟูจิ	28
3.4 แสดงกระบวนการห้าง-อัด-ขยายภาพ	31

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University