

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

เดช กาญจนางกูร. อุตสาหกรรมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2539.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา,
2534.
ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์, บกจ. 2540 ปีแห่งความปั่นป่วนตลาดการเงินไทย. 2541.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Philip Kotler. International Marketing. Englewood Clifles, NJ. : Prentice-Hall, 1990.

วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ

ภาณุวัฒน์ บัวชาติ. ร.ศ.อ. การตัดสินใจใช้อาวุธปืนของตำรวจสายตรวจ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ : ศึกษาเฉพาะกรณีการระงับเหตุของตำรวจสถานีตำรวจภูธร
ตำบลแม่ปิง. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.

สมเกียรติ งามพาณิชย์. ปัจจัยที่มีผลกระทบทต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภค
ในเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

นิตยสาร

สนธิ ยิ้มศิริ (แปล). นิตยสารกันส์เวิร์ด. ฉบับที่ 6 กุมภาพันธ์ 2541.