

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้ออาวุธปืน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายพรเทพ ชวลา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ ประธานกรรมการ
ผศ. วชิร พุกภูมิกันนท์ กรรมการ
อ. กาญจนา โชคดาวร กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านบุคคล ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้ออาวุธปืน และ (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้ออาวุธปืนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) จากประชากรกลุ่มผู้บริโภคที่ครอบครองอาวุธปืนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมจำนวน 379 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุตั้งแต่ 31 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรี มีสถานภาพสมรสแล้ว ปัจจุบันประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้สูงกว่าเดือนละ 20,000 บาท ญาติพี่น้อง และสถานที่ทำงาน มีส่วนทำให้มีความสนใจอาวุธปืน และสนใจมานานกว่า 6 ปีเป็นส่วนใหญ่ การครอบครองมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ป้องกันทรัพย์สินมากที่สุด รองลงมา เพื่อการกีฬา และเพื่อการป้องกันทรัพย์สินและเพื่อการกีฬา ปืนสั้นยี่ห้อ สมิธ แอนด์ เวสตัน ปืนยาวยี่ห้อ ซินแซค เป็นยี่ห้อที่นิยมครอบครองมากกว่ายี่ห้ออื่น

ราคาของอาวุธปืน เป็นปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ความต้องการให้ทรัพย์สินของตนเองมีความปลอดภัย ที่พักอาศัยในปัจจุบันห่างไกลจากชุมชน การแนะนำให้ซื้ออาวุธปืน

ของญาติพี่น้อง เป็นปัจจัยด้านสังคม ชื่อเสียงของร้านขายอาวุธปืน พนักงานผู้ขายมี
อัธยาศัยดีและมีความรอบรู้เกี่ยวกับอาวุธปืน เป็นปัจจัยด้านร้านค้าปืน ที่มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจซื้ออาวุธปืน ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างด้านอาชีพ มีอิทธิพลต่อการ
ครอบครองอาวุธปืนยาวยี่ห้อต่าง ๆ ปัจจัยด้าน อายุ รายได้ต่อเดือน และอาชีพ มีอิทธิพล
ต่อการครอบครองอาวุธปืนสั้นยี่ห้อต่าง ๆ

Independent Study Title	Factors Affecting the Demand for Guns in Muang District, Chiang Mai Province		
Author	Mr. Pornthep Chawla		
M. Econ	Economics		
Examining Committee	Assist.Prof. Dr. Prasert Chaithip	Chairman	
	Assist.Prof. Watcharee Prugsiganont	Member	
	Lecturer Kannchana Chokthawon	Member	

ABSTRACT

There were two purposes of this study; that is (1) to study individual, economic and marketing factors that affected the demand of firearms and (2) to study the behavior in selecting the firearms of the consumers in Muang District, Chiang Mai Province. The data collection was from the questionnaire of stratified random sampling of 379 consumers who owned firearms in Muang District, Chiang Mai Province.

The findings revealed that most of the consumers were male and over 31 years old. They had university certificates or Bachelor of Arts degrees and were married. They were government officials, state enterprise officials or had their own businesses. Their incomes were more than 20,000 baht per month. Their relatives and office colleagues initiated their interest in firearms. Most of them had been interested in them for more than 6 years. Their purposes were mostly to protect their properties and for sports. Smith and Wesson brand pistols and CZ brand rifles were the most popular.

The price of them depended on economic factors in the country at the time. The need to protect their properties, accommodation, far from town and relatives' advice were the social factors. The reputation of the firearm shop, the hospitable sellers with

knowledge of firearms were the firearm shop factors that affected the decision to buy them. The private factor of the sampling was that occupation affected owning various brands of rifle. Age, income and occupation affected owning various brands of pistol.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University