



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงราย

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับกับความคิดของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ลำดับที่ _ _ _ _

1. ผู้ซื้อเป็น 1. ผู้บริโภคทั่วไป 2. ช่าง/ผู้รับเหมา
2. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
3. อายุ 1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 25-30 ปี 3. 31-35 ปี
 4. 36-40 ปี 5. 41-45 ปี 6. 46 ปีขึ้นไป
4. สถานภาพ 1. โสด 2. สมรส
 3. หม้าย 4. หย่า
5. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1. ป.6 2. ม.3
 3. ม. 6 4. ปวช.,ปวส.,ปวท.,อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
 5. ปริญญาตรี 6. สูงกว่าปริญญาตรี
6. อาชีพ
 1. พนักงานบริษัทเอกชน 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 3. ธุรกิจส่วนตัว 4. ผู้รับเหมา/ช่าง
 5. สถาปนิก/วิศวกร 6. อื่น ๆ ระบุ.....
7. ระดับรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน
 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. 40,001 – 50,000 บาท 6. 50,001 บาทขึ้นไป
8. ท่านเข้ามาเลือกซื้อสินค้าประเภทใด
 1. วัสดุก่อสร้าง 2. เซรามิค/สุขภัณฑ์/ก๊อกน้ำ
 3. สินค้าฮาร์ดแวร์/เครื่องมือช่าง 4. สินค้าตกแต่งบ้าน
 5. สินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า 6. อื่น ๆ ระบุ.....
9. ท่านนำสินค้านี้ไปใช้เพื่อ
 1. สร้างบ้านใหม่ 2. ซ่อมแซมบ้าน 3. อื่น ๆ ระบุ.....
10. ผู้ที่แนะนำให้ท่านตัดสินใจเลือกร้านค้าแห่งนี้ คือ
 1. ตัวท่านเอง 2. ครอบครัว
 3. เพื่อน 4. ผู้รับเหมา/ช่าง
 5. สถาปนิก/วิศวกร 6. อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง

11. ท่านคิดว่าปัจจัยใด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้าง มาก/น้อยเพียงใด

ปัจจัยด้านบุคคล	มีผลมาก	มีผล	ไม่มีผล
1. ผู้ที่แนะนำในการตัดสินใจเลือกร้าน			
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มีผลมาก	มีผล	ไม่มีผล
1. สินค้ามีให้เลือกจำนวนมาก			
2. สินค้ามีคุณภาพ, ทันสมัย, สวยงาม			
3. มีการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย			
ปัจจัยด้านราคา	มีผลมาก	มีผล	ไม่มีผล
1. ราคาสินค้าที่ยุติธรรม			
2. เงื่อนไขการขาย			
3. การชำระเงิน เช่น เงินสด, เงินเชื่อ			
ปัจจัยด้านสถานที่	มีผลมาก	มีผล	ไม่มีผล
1. ทำเลที่ตั้งของร้าน ง่าย ติดถนน			
2. มีที่จอดรถสะดวก			
3. การจัดหน้าร้านและการจัดสินค้าในร้าน			
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	มีผลมาก	มีผล	ไม่มีผล
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของร้าน			
2. การลด แลก แจก แถม			
3. ชื่อเสียงของร้านค้า			

12. ท่านคิดว่าปัจจัยใดมีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของท่าน มากที่สุด

โดยเรียงลำดับ 1, 2, 3, 4, 5 (โดย 1 = มีผลมากที่สุด 5 = มีผลน้อยที่สุด)

1. ด้านบุคคล คือ ผู้ที่แนะนำในการตัดสินใจเลือกร้าน เช่น ช่าง/ผู้รับเหมา, เพื่อน, ครอบครัว, วิศวกร/สถาปนิก ฯลฯ
2. ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ความหลากหลายของสินค้า, คุณภาพสินค้า, การบริการ
3. ด้านราคา คือ ราคาสินค้า, เงื่อนไขการขาย, เงื่อนไขการชำระเงิน
4. ด้านสถานที่ คือ ทำเลที่ตั้ง, มีที่จอดรถสะดวก, การจัดสินค้าในร้าน
5. ด้านส่งเสริมการขาย คือ การโฆษณา, ลด แลก แจก แถม, ชื่อเสียงของร้านค้า

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ผู้ประกอบการในอนาคต

13. ท่านคิดว่าร้านค้าวัสดุก่อสร้างในอนาคตที่ท่านต้องการให้เป็นมีลักษณะอย่างไร

ด้านผลิตภัณฑ์ (โปรดเลือก 3 ข้อ)

- 1. มีสินค้าให้เลือกหลายยี่ห้อ
- 2. มีสินค้าครบทุกวงจร ตั้งแต่รากฐาน ถึงงานตกแต่ง
- 3. มีสินค้าในร้านมีคุณภาพ,ทันสมัย,สวยงาม
- 4. มีสินค้าพร้อมขายเสมอ โดยไม่ต้องสั่งล่วงหน้า
- 5. มีสินค้าตัวอย่างให้เลือกดูได้
- 6. อื่น ๆ ระบุ.....

ด้านราคา (โปรดเลือก 3 ข้อ)

- 1. มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า
- 2. มีป้ายราคาติดชัดเจน
- 3. มีการต่อรองราคาได้
- 4. มีเงื่อนไขการชำระทุกแบบ เช่น ชื้อเงินสด,เงินเชื่อ,บัตรเครดิต
- 5. มีระบบการให้สินเชื่อในร้าน
- 6. อื่น ๆ ระบุ

ด้านสถานที่ (โปรดเลือก 3 ข้อ)

- 1. มีทำเลที่ตั้งของร้าน ใกล้แหล่งชุมชน
- 2. มีที่จอดรถสะดวก
- 3. มีการจัดหน้าร้านสวยงามและเด่นชัด
- 4. มีการจัดหมวดหมู่สินค้าที่สามารถเดินเลือกซื้อได้ง่าย เหมือนซูเปอร์มาร์เกต
- 5. มีระบบปรับอากาศที่ดี เย็นสบาย เช่น ติดเครื่องปรับอากาศ
- 6. อื่น ๆ ระบุ.....

ด้านการส่งเสริมการขาย (โปรดเลือก 3 ข้อ)

- 1. มีการประชาสัมพันธ์ร้านอย่างสม่ำเสมอ
- 2. มีการจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม
- 3. มีพนักงานขายหน้าร้านแนะนำสินค้า
- 4. มีพนักงานขายที่แต่งกายเป็นระเบียบในรูปแบบเดียวกัน
- 5. มีการจัดส่งสินค้ารวดเร็ว ถูกต้อง และไม่คิดค่าขนส่ง
- 6. มีบริการรับออกแบบ,สร้างบ้าน,ซ่อมแซมบ้าน
- 7. อื่น ๆ ระบุ

ขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายชาญชัย ลีวนิชย์	
วัน เดือน ปีเกิด	10 พฤศจิกายน 2513	
ภูมิลำเนา	จังหวัดเชียงราย	
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัดเชียงราย ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2535 – 2536	นักวิเคราะห์ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) สาขาภาคใต้
	พ.ศ. 2536 – 2537	นักวิเคราะห์ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) สาขาภาคเหนือ
	พ.ศ. 2537 – ปัจจุบัน	นักการตลาด บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) สาขาภาคเหนือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved