

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ผลกระทบของการปรับอัตราค่ากระแสไฟฟ้าที่มีต่อระดับราคา  
ในภาคเศรษฐกิจ

ชื่อผู้เขียน นางสาววิติมา รูปสุวรรณ

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผศ. วสันต์ ศิริพูล ประธานกรรมการ  
ผศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ กรรมการ  
อาจารย์ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้คือการศึกษาผลกระทบของการปรับอัตราค่ากระแสไฟฟ้าที่มีต่อระดับราคาในภาคเศรษฐกิจ และดัชนีราคาผู้บริโภคซึ่งเป็นผลจากราคาสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงค่าไฟฟ้า

การศึกษานี้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตปี 2533 ขนาด 58 x 58 เป็นเครื่องมือในการศึกษาโดยใช้แบบจำลอง  $P = V(I-A)^{-1}$  โดยที่  $P = (1 \times n)$  เวกเตอร์ราคาสินค้า  $j$ ,  $V = (1 \times n)$  เวกเตอร์มูลค่าเพิ่มหรือปัจจัยการผลิตขั้นต้น และ  $(I-A)^{-1} = (n \times n)$  Leontief inverse

ผลการศึกษาปรากฏว่าเมื่อกำหนดให้อัตราค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.30 ทำให้ระดับราคาสินค้าเพิ่มขึ้น โดยแยกเป็นผลกระทบทางตรง ผลกระทบทางอ้อม และผลกระทบทั้งหมด มีดังนี้ (1) ผลกระทบทางตรงที่มีมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐาน การประปา และอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า คิดเป็นร้อยละ 1.45701, 1.08005 และ 0.65869 ตามลำดับ (2) ผลกระทบทางอ้อมที่มีมาก 4 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก การผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐาน และอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า คิดเป็นร้อยละ 2.14692, 2.03591, 1.80434 และ 1.58316 ตามลำดับ และ (3) ผลกระทบทั้งหมดที่มีมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาการผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐาน การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช และการประปา คิดเป็นร้อยละ 3.26135, 2.35155, 2.24185,

2.22398 และ 1.65887 ตามลำดับ สาขาบริการที่ถูกกระทบมากที่สุดได้แก่ สาขาบริการธุรกิจ สาขาบริการอื่น ๆ และสาขาภัตตาคารและโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 0.56761, 0.43903 และ 0.21795 ตามลำดับ ส่วนสาขาที่ได้รับผลกระทบน้อยได้แก่ สาขาการค้าส่งและการค้าปลีก สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และสาขาบริการทางสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 0.03011, 0.03393 และ 0.08256 ตามลำดับ

ผลกระทบที่มีต่อดัชนีราคาผู้บริโภคที่มีมากที่สุดได้แก่ สาขาการผลิตเคมีภัณฑ์อื่น ๆ สาขาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สาขาภัตตาคารและโรงแรม สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ และสาขาการผลิตและซ่อมแซมยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 0.06566, 0.05969, 0.02730, 0.02684 และ 0.02423 ตามลำดับ สาขาบริการที่ถูกกระทบมากที่สุดได้แก่ สาขาภัตตาคารและโรงแรมและสาขาบริการอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.02730 และ 0.01228 ตามลำดับ สำหรับสาขาการผลิตที่ไม่เกิดผลกระทบต่อดัชนีราคาผู้บริโภคจะอยู่ในภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน

Thesis Title      Impact of Electricity Rate Adjustment on Prices in Economic Sectors

Author              Miss Thitima Rupsuwan

M. Econ.            Economics

Examining Committee	Asst.Prof. Vasant Siripool	Chairman
	Asst.Prof. Prontip Tianteerawit	Member
	Lecturer Thanes Sriwichailamphan	Member

### ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the impacts of electricity rate adjustment on prices in economics sectors and the price index.

The 58 x 58 Input-Output Table of Thailand 1990 is used as a tool of this study. The model used is  $P = V(I-A)^{-1}$  where  $P = (1 \times n)$  vector of price sector  $j$ ,  $V = (1 \times n)$  vector of value added or primary input and  $(I-A)^{-1} = (n \times n)$  Leontief inverse.

The results of the study when assigned electricity rate to increase 10.30 percents. The direct effects, indirect effects and total effects are follow : (1) the major direct effects are on basic industrial chemical, water works and supply , and iron and steel where the price level increase by 1.45701 , 1.08005 and 0.65869 percents respectively, (2) the major indirect effects are on fertilizer and pesticides , plastic ware,basic industrial chemicals and iron and steel where the price level are increased by 2.14692 , 2.03591 ,1.80434 and 1.58316 percents respectively, and (3) the total effects are on basic industrial chemicals, plastic ware , Iron and steel, fertilizer and pesticides , and water works and supply sectors which the price increase by 3.26135, 2.35155, 2.24185, 2.22398 and 1.65887 percents respectively. In addition, the price levels in the service sector namely business services, other services and restaurants and hotels are increased by only 0.56761, 0.43903 and 0.21795 percents respectively.

The minor effects are on wholesale and retail, real estate, and public services where the price level are merely increase by only 0.03011, 0.03393 and 0.08256 percents respectively.

The major effects on the price index are on the price level in the other chemical products, textile products, restaurants and hotels, other manufacturing products , and motor vehicles and repairing sectors which increased by 0.06566, 0.05969, 0.02730, 0.02684 and 0.02423 percents respectively. The major impacts are on restaurants and hotels and other services sectors which increased by 0.02730 and 0.01228 percents respectively. No impacts on price index of both agriculture and infrastructural sectors.