

บทที่ 5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้บริการรถสามล้อ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้บริการรถสามล้อในบทนี้ได้จัดแบ่งนำเสนอเป็น 3 หัวข้อย่อย ดังนี้

5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 100 ราย ได้แยกนำเสนอออกเป็น 3 หัวข้อย่อย ดังนี้

5.1.1 สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ตัวอย่างการวิจัยจำนวน 100 รายในตาราง 5.1 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ เป็นนักท่องเที่ยวหญิงถึงร้อยละ 57.0 และเป็นนักท่องเที่ยวชาย คิดเป็นร้อยละ 43.0 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 20-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.0 และรองลงไปมีอายุอยู่ประมาณ 41-60 คือคิดเป็นร้อยละ 43.0 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่คือ คิดเป็นร้อยละ 47.0 มีอาชีพเป็นลูกจ้างและรองลงไปมีอาชีพนักธุรกิจและนักเรียนหรือนักศึกษา คือคิดเป็นร้อยละ 28.0 และร้อยละ 19.0 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงไปเป็นชาวออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ และชาวอเมริกัน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และร้อยละ 18.0 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวเอเชียมีเพียงร้อยละ 3.0 เท่านั้น

ตาราง 5.1 ข้อมูลสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อมูลสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	43	43.0
หญิง	57	57.0
รวม	100	100.0
2. อายุ (ปี)		
น้อยกว่า 20	5	5.0
20 - 40	47	47.0
41 - 60	43	43.0
มากกว่า 60	5	5.0
รวม	100	100.0
3. อาชีพ		
นักเรียน , นักศึกษา	19	19.0
นักธุรกิจ	28	28.0
ลูกจ้าง	47	47.0
เกษียณอายุ	6	6.0
รวม	100	100.0
4. ภูมิภาค		
ยุโรป	59	59.0
ออสเตรเลีย , นิวซีแลนด์	20	20.0
อเมริกา	18	18.0
เอเชีย	3	3.0
รวม	100	100.0

5.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้ามาเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ของชาวต่างประเทศ

ข้อมูลในตาราง 5.2 ชี้ให้เห็นว่าชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ร้อยละ 82.0 มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรกและมีระยะเวลาพักอยู่เชียงใหม่ประมาณ 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 54.00 นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จากเพื่อนมากที่สุด รองลงไปได้รับข่าวสารจากบริการนำเที่ยวและจากการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 42.0 , 32.0 และ 24.0 ตามลำดับเป็นที่น่าสังเกตว่าไม่มีนักท่องเที่ยวคนใดได้รับข่าวสารจังหวัดเชียงใหม่ จาก ททท. แม้แต่คนเดียว ทั้งนี้เป็นเพราะ ททท. จะทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านสื่อและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งมีสำนักงานสาขาอยู่ในบางประเทศ ข่าวสารที่ไปถึงนักท่องเที่ยวจึงเป็นลักษณะการประชาสัมพันธ์ทางอ้อมโดยผ่านสื่อต่าง ๆ นั้นข่าวสารที่เผยแพร่โดยตรงจาก ททท. จึงไม่มี

ก่อนมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวมองภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ว่าเป็นเมืองที่มีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงไปคือคิดว่าเชียงใหม่เป็นเมืองเก่าแก่ เป็นเมืองผู้คนอ่อนโยนอ่อนหวานและเป็นเมืองหัตถกรรมคิดเป็นร้อยละ 26.0, 24.0 และ 17.0 ตามลำดับ แต่เมื่อได้มาเห็นเชียงใหม่แล้วพบว่าผู้คนชาวเชียงใหม่มีความอ่อนหวานอ่อนโยน คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงไปเป็นความเก่าแก่ของเมือง การมีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีและการเป็นเมืองหัตถกรรม คิดเป็นร้อยละ 28.0, 24.0 และ 16.0 ตามลำดับ เมื่อมาเที่ยวเชียงใหม่และสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่ชอบมากที่สุดคือรถติดคิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงไปคือมลภาวะทางเสียงและทางอากาศร้อยละ 41.0 สินค้าราคาแพงและบริการไม่ดี ร้อยละ 9.0 และความไม่อ่อนหวานอ่อนโยนของผู้คน ร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่นิยมมากคือปางช้าง (ร้อยละ 28.0) รองลงมาที่ชอบคือ ดอยสุเทพ (ร้อยละ 22.0) และสถานที่ในตัวเมืองเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมมาเที่ยวมากที่สุดคือวัดในตัวเมือง (ร้อยละ 25.0) รองลงมาที่ชอบคือ ไนท์บาซาร์ (ร้อยละ 24.0) ส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมที่จะเดิน (ร้อยละ 31.0) และจะใช้ยานพาหนะประเทศรถตุ๊ก ๆ (ร้อยละ 25.0) รองลงมาคือรถแท็กซี่ (ร้อยละ 18.0) ส่วนรถสามล้อมีเพียงแค่ร้อยละ 6.0 เท่านั้น

ตาราง 5.2 ข้อมูลการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของชาวต่างประเทศ

ข้อมูลการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของชาวต่างประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. จำนวนครั้งที่มาเที่ยวเชียงใหม่		
มาเที่ยวครั้งแรก	82	82.0
มาหลายครั้ง	18	18.0
รวม	100	100.0
2. จำนวนวันที่มาเที่ยวเชียงใหม่ (วัน)		
1 - 2	22	22.0
3 - 4	54	54.0
มากกว่า 4	24	24.0
รวม	100	100.0
3. ข่าวสารที่ได้รับก่อนมาเที่ยวเชียงใหม่		
ได้รับจากเพื่อน	42	42.0
จากบริษัทนำเที่ยว	32	32.0
จากโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ	24	24.0
จากอินเทอร์เน็ต	2	2.0
จาก ททท.	0	0.0
รวม	100	100.0
4. ภาพลักษณ์ของเมืองเชียงใหม่ก่อนการมาเห็น		
การมีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี	33	33.0
ความเก่าแก่ของเมือง	26	26.0
ความอ่อนหวาน อ่อนโยนของผู้คน	24	24.0
ความเป็นเมืองหัตถกรรม	17	17.0
รวม	100	100.0

ตาราง 5.2 (ต่อ)

ข้อมูลการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของชาวต่างประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. ภาพลักษณ์ของเมืองเชียงใหม่หลังจากได้เห็น		
ความอ่อนหวาน อ่อนโยนของผู้คน	32	32.0
ความเก่าแก่ของเมือง	28	28.0
การมีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี	24	24.0
การจับจ่ายใช้สอย (ของहतถกรรม)	16	16.0
รวม	100	100.0
6. สิ่งที่น่าทึ่งเที่ยวไม่ชอบเกี่ยวกับเมืองเชียงใหม่		
รถติด	45	45.0
มลภาวะทางเสียง และอากาศ	41	41.0
สินค้าราคาแพง และการบริการไม่ดี	9	9.0
ความไม่อ่อนหวานไม่อ่อนโยนของผู้คน	5	5.0
รวม	100	100.0
7. สถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ		
ปางช้าง	28	28.0
ดอยสุเทพ	22	22.0
เที่ยวป่า	20	20.0
เมือง , วัด และตลาด	18	18.0
ทัวร์ร้านขายของที่ระลึก	12	12.0
รวม	100	100.0

ตาราง 5.2 (ต่อ)

ข้อมูลการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของชาวต่างประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8. สถานที่ท่องเที่ยวในตัวเมืองเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ		
วัด	25	25.0
ไนท์บาซาร์	24	24.0
ตลาด	17	17.0
ร้านอาหาร	18	18.0
ช้อปปิ้ง	16	16.0
รวม	100	100.0
9. ยานพาหนะที่ใช้นักท่องเที่ยวเดินทางในเชียงใหม่		
เดิน	31	31.0
รถสามล้อเครื่อง(รถตุ๊ก ๆ)	25	25.0
แท็กซี่ (ป้ายดำ)	18	18.0
รถสองแถว	16	16.0
รถสามล้อ	6	6.0
อื่น ๆ (รถเก๋ง)	4	4.0
รวม	100	100.0

5.1.3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้รถบริการสามล้อของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 80.0 ไม่เคยใช้บริการสามล้อทั้งนี้เนื่องจากไม่สามารถติดต่อสื่อสารกับคนขับได้ (ร้อยละ 26.25) กลัวอุบัติเหตุ (ร้อยละ 25.0) ตลอดจนสภาพรถเก่าและคนขับมีอายุมาก (ร้อยละ 25.0) ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคยใช้บริการรถสามล้อในจำนวน ร้อยละ 20.0 นั้น มีส่วนที่บอกว่าชอบบริการ เนื่องจากเป็น

ประสบการณ์ใหม่ที่ไม่เหมือนใครเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ ความเป็นมิตรของคนขับและชมวีวี้ได้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 35.0, 25.0, 25.0 และ 15.0 ตามลำดับ ในส่วนของผู้ที่เคยใช้บริการรถสามล้อ แต่ไม่ชอบนั้นส่วนใหญ่คือร้อยละ 60.0 บอกว่าไม่ปลอดภัย รองลงมาคือรถติดและความเชื่องช้าคิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 10.0 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคจากการใช้บริการรถสามล้อนั้น คนส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.0 เชื่อว่าแก้ไขได้ และถ้าค่าบริการรถสามล้อถูกกว่ารถตุ๊ก ๆ จะมีคนใช้บริการ ร้อยละ 51.0 ส่วนที่ไม่ใช้บริการ ร้อยละ 49.0 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนรถสามล้อว่าควรเพิ่มหรือลดลงนั้น แม้คนส่วนมากไม่ออกความคิดเห็น ร้อยละ 52.0 แต่ที่แสดงความคิด คนส่วนมากเห็นว่าควรเพิ่มขึ้นมากกว่าที่เห็นว่าควรลดจำนวนลงคือร้อยละ 43.0 ต่อร้อยละ 3.0 เมื่อถามต่อไปว่าการเพิ่มจำนวนรถสามล้อจะก่อให้เกิดผลดีด้านใด นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความเห็นว่าจะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้น้ำมัน และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในอัตราร้อยละ 48.0, 29.0 และ 21.0

ในด้านผลกระทบทางลบถ้ามีการเพิ่มจำนวนรถสามล้อ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเห็นว่าจะทำให้มีอุบัติเหตุมากขึ้น ร้อยละ 42.0 การจราจรติดขัด ร้อยละ 23.0 และการบริการไม่ดี ร้อยละ 23.0 แต่เมื่อถามว่าเห็นด้วยกับการอนุรักษ์เชียงใหม่ด้วยรถสามล้อแรงคน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเห็นด้วยร้อยละ 83.0 และไม่เห็นด้วยร้อยละ 17.0

ตาราง 5.3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการสามล้อของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ท่านเคยใช้และขอใช้บริการรถสามล้ออย่างไรหรือไม่		
(1) เคยใช้และขอใช้บริการ เพราะ	20	20.00
- เป็นประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร	(7)	(35.00)
- เป็นการพักผ่อนหย่อนใจ	(5)	(25.00)
- ความเป็นมิตรของคนขับ	(5)	(25.00)
- ชมวิวได้ดีขึ้น	(3)	(15.00)
มีประเด็นปัญหาอะไรเกี่ยวกับสามล้อที่ท่านไม่ชอบ		
- ไม่ปลอดภัย	(12)	(60.00)
- รถติด	(5)	(25.00)
- อื่น ๆ (เชื้อง ช้ำ)	(2)	(10.50)
- ค่าบริการแพง	(1)	(5.00)
- คนขับไม่สุภาพ	(0)	(0.00)
(2) ไม่เคยใช้บริการรถสามล้อ เพราะว่า	80	80.00
- ไม่สามารถติดต่อสื่อสารกับคนขับได้	(21)	(26.25)
- กลัวอุบัติเหตุ	(20)	(25.00)
- คนขับอายุมาก สภาพรถเก่า	(20)	(25.00)
- กลัวว่าค่าบริการจะแพง	(9)	(11.25)
- คนขับอยู่ในอาการเมาสุรา	(5)	(6.25)
- เรียกใช้บริการลำบากเพราะรถมีน้อย	(5)	(6.25)

ตาราง 5.3 (ต่อ)

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. ท่านคิดว่าปัญหาและอุปสรรคจากการใช้บริการรถสามล้อสามารถแก้ไขได้หรือไม่		
แก้ไขได้	76	76.0
แก้ไขได้ยาก	24	24.0
เพราะ - ไม่น่าใจ	(5)	(22.2)
- มีปัญหาเรื่องภาษา	(13)	(51.8)
- ไม่แสดงความคิดเห็น	(6)	(26.0)
3. ถ้าค่าบริการรถสามล้อถูกกว่ารถตุ๊ก ๆ ท่านจะตัดสินใจเลือกใช้บริการอย่างไร		
จะให้บริการรถสามล้อ	51	51.0
ไม่ใช้บริการรถสามล้อ	49	49.0
เพราะ - ไม่น่าใจ	(6)	(12.5)
- ความเชื่องช้า	(27)	(55.4)
- ปัญหาเรื่องภาษา	(16)	(32.1)
4. ท่านคิดว่าปัญหาในด้านจำนวนรถสามล้อควรทำอย่างไร		
ไม่แสดงความคิดเห็น	52	52.0
ควรเพิ่มจำนวนขึ้น	43	43.0
ควรลดจำนวนลง	3	3.0
รวม	100	100.0
5. ท่านคิดว่าถ้ามีการเพิ่มจำนวนรถสามล้อจะก่อให้เกิดผลดีอย่างไรบ้าง		
รักษาสิ่งแวดล้อม	48	48.0
ลดการใช้น้ำมัน	29	29.0
ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้น	21	21.0
อื่น ๆ (มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น)	2	2.0
รวม	100	100.0

ตาราง 5.3 (ต่อ)

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6. ท่านคิดว่าการเพิ่มจำนวนรถสามล้อจะเกิดผลกระทบทางลบอย่างไรบ้าง		
ทำให้การจราจรติดขัด	23	23.0
อุบัติเหตุมากขึ้น	42	42.0
การบริการไม่ดี	23	23.0
เกิดความล่าช้าในการเดินทาง	12	12.0
รวม	100	100.0
7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการอนุรักษ์เชียงใหม่ด้วยรถสามล้อ		
รับจ้างแรงคน		
เห็นด้วย	83	83.0
ไม่เห็นด้วย	17	17.0
- เป็นบริการธรรมดา	(13)	(75.0)
- รถสามล้อมีจำนวนน้อย	(2)	(12.5)
- ไม่แปลกใหม่	(2)	(12.5)
รวม	100	100.0

5.1.4 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีทัศนคติเกี่ยวกับสิ่งดี ๆ ของเชียงใหม่ ส่วนใหญ่คิดว่าเชียงใหม่มีสิ่งแวดล้อมที่สวยงามและมีสถานที่พักผ่อนที่เป็นธรรมชาติ (ร้อยละ 25.0) รองลงมาคือเชียงใหม่เป็นเมืองที่ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย (ร้อยละ 23.0) และจากการศึกษาพบว่า ถ้าบริษัททัวร์มีโปรแกรมสำหรับชมเมือง วัด และตลาดประมาณ 2 ชั่วโมง แล้วนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าจะใช้บริการทัวร์นี้ (ร้อยละ 72.0) และสำหรับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่ให้ดีขึ้น พบว่าส่วนใหญ่เน้นไปที่ความต้องการให้เมืองเชียงใหม่มีทางเท้าให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินเที่ยวและ

ความปลอดภัยบนท้องถนนแก่นักท่องเที่ยว (ร้อยละ 21.0) และถ้ามีการใช้สามล้อในการเดินทางระยะสั้นในเมืองเชียงใหม่แล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมาก (ร้อยละ 67.0) เห็นด้วยกับความคิดเห็นที่สอดคล้องเกี่ยวกับค่าบริการที่เหมาะสมของการใช้บริการสามล้อ พบว่าส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเห็นด้วยกับราคาค่าบริการประมาณ 15 บาท/15 นาที (ร้อยละ 46.0)

ตาราง 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่ให้ดีขึ้น

ข้อมูลความคิดเห็นในการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ท่านคิดว่าเมืองเชียงใหม่มีสิ่งดึงดูดอะไรบ้าง		
สิ่งแวดล้อม สถานที่พักผ่อนหย่อน	25	25.0
ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน	23	23.0
เป็นเมืองเก่าแก่	20	20.0
การใช้จ่าย ใช้สอย (เกี่ยวกับการสินค้าหัตถกรรม)	20	20.0
อาหาร	12	12.0
รวม	100	100.0
2. ถ้าบริษัทท่องเที่ยวมีโปรแกรมทัวร์ สำหรับชมเมือง วัด และตลาด ประมาณ 2 ชั่วโมง ท่านสนใจที่จะใช้บริการหรือไม่		
จะใช้บริการ	72	72.0
ไม่สนใจ	28	28.0
รวม	100	100.0
3. ท่านคิดว่าการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่ให้ดีขึ้นควรทำอย่างไร		
มีถนนเพื่อคนเดิน	21	21.0
ควบคุมมลภาวะ	18	18.0
ปลูกดอกไม้	17	17.0
มีป้ายบอกถนนที่ชัดเจน	17	17.0
มีช่องทางเดินจักรยาน , รถสามล้อ	15	15.0
ระบบขนส่งมวลชนที่มาตรฐาน	6	6.0
ระบบความปลอดภัย	5	5.0
อื่น ๆ (ลดปัญหาจราจร)	1	1.0
รวม	100	100.0

ตาราง 5.4 (ต่อ)

ข้อมูลความคิดเห็นในการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. <u>ท่านเห็นด้วยหรือไม่หากจัดให้มีการใช้รถสามล้อในการเดินทางระยะสั้นในตัวเมือง</u>		
เห็นด้วย	67	67.0
ไม่เห็นด้วย	12	12.0
ไม่แสดงความคิดเห็น	21	21.0
รวม	100	100.0
5. <u>อัตราค่าบริการที่เหมาะสมของกรใช้บริการรถสามล้อควรเป็นเท่าไร</u>		
5 บาท/ 15 นาที	5	5.0
10 บาท/ 15 นาที	20	20.0
15 บาท/ 15 นาที	46	46.0
20 บาท/ 15 นาที	24	24.0
30 บาท/ 15 นาที	5	5.0
รวม	100	100.0

5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 50 ราย ได้แยกออกเป็น 4 หัวข้อย่อยดังนี้

5.2.1 ข้อมูลสถานภาพนักท่องเที่ยวชาวไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 50 รายในตาราง 5.5 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64.0) มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 36.0) ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุประมาณ 51 - 60 ปี (ร้อยละ 30.0) รองลงมาคืออายุ 20 - 30 ปี (ร้อยละ 26.0) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง (ร้อยละ 34.0) รองลงมาคือ อาชีพนักธุรกิจ (ร้อยละ 30.0) ส่วนใหญ่มาจากภาคกลางและกรุงเทพฯ (ร้อยละ 56.0) รองลงมาคือมาจากภาคเหนือ (ร้อยละ 28.0)

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวเชียงใหม่หลายครั้งแล้ว (ร้อยละ 86.0) ส่วนที่มาครั้งแรกนั้นมีแค่ร้อยละ 14.0 นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะมาเที่ยวเชียงใหม่ประมาณ 3 - 4 วัน (ร้อยละ 48.0) รองลงมาคือมาพัก 5 วันขึ้นไป (ร้อยละ 30.0)

ตาราง 5.5 ข้อมูลสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวเชียงใหม่

ข้อมูลสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	18	36.0
หญิง	32	64.0
รวม	50	100.0
2. อายุ (ปี)		
น้อยกว่า 20	3	6.0
20 - 30	13	26.0
31 - 40	6	12.0
41 - 50	9	18.0
51 - 60	15	30.0
มากกว่า 60	4	8.0
รวม	50	100.0

ตาราง 5.5 (ต่อ)

ข้อมูลสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. อาชีพ		
นักเรียน , นักศึกษา	7	14.0
นักธุรกิจ	15	30.0
รับจ้าง	17	34.0
ราชการ	8	16.0
เกษียณอายุ	3	6.0
รวม	50	100.0
4. ภูมิลำเนา		
ภาคกลาง และกรุงเทพฯ	28	56.0
ภาคเหนือ	14	28.0
ภาคอีสาน	5	10.0
ภาคใต้	3	6.0
รวม	50	100.0
5. จำนวนครั้งที่มาเชียงใหม่		
มาเที่ยวครั้งแรก	7	14.0
มาหลายครั้ง	43	86.0
รวม	50	100.0
6. จำนวนวันที่มาเชียงใหม่ (วัน)		
1-2	11	22.0
3-4	24	48.0
5 วันขึ้นไป	15	30.0
รวม	50	100.0

5.2.2 ข้อมูลการมาเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อมูลในตาราง 5.6 ชี้ให้เห็นว่า วัตถุประสงค์ที่สำคัญส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมาเชียงใหม่ เพราะต้องการที่จะมาทำธุรกิจ (ร้อยละ 46.0) รองลงมาคือ เพื่อเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละ 34.0) การที่นักท่องเที่ยวชาวไทยชอบมาเชียงใหม่เพราะคิดว่าเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีธรรมชาติและวัฒนธรรม (ร้อยละ 50.0) รองลงมาคือชอบบรรยากาศตัวเมืองเชียงใหม่ (ร้อยละ 26.0) แต่ก็ยังมีนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ไม่ชอบเชียงใหม่เพราะการจราจรในเมืองเชียงใหม่ติดขัด (ร้อยละ 32.0) รองลงมาเพราะความแออัดของเมืองเชียงใหม่ ที่คล้ายกรุงเทพฯ (ร้อยละ 24.0)

สถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยรู้จักเป็นอย่างดีเมื่อมาเที่ยวเชียงใหม่ส่วนใหญ่คือ ดอยสุเทพ (ร้อยละ 34.0) รองลงมาคือไปชมธรรมชาติ รีสอร์ทนอกเมืองที่มีชื่อเสียงของเชียงใหม่ (ร้อยละ 24.0) เมื่อมาเที่ยวเชียงใหม่แล้ว นักท่องเที่ยวชาวไทยชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่มากที่สุดคือ ดอยสุเทพ (ร้อยละ 44.0) รองลงมาคือไปเที่ยวชมธรรมชาติ และรีสอร์ทนอกเมือง (ร้อยละ 34.0)

ส่วนการเดินทางในเมืองที่เป็นนิยามมากของนักท่องเที่ยวชาวไทยคือ การไปทำธุระในเมือง (ร้อยละ 26.0) รองลงมาคือการไปเที่ยวชมวัด (ร้อยละ 18.0) และการไปซื้อของที่ระลึก (ร้อยละ 16.0) สำหรับยานพาหนะที่ใช้เดินทางในเมืองเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่ใช้คือ รถส่วนตัว (ร้อยละ 40.0) แต่การใช้บริการรถสามล้อแรงคน มีแค่ร้อยละ 6.0 เท่านั้น

ตาราง 5.6 ข้อมูลการมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อมูลสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ที่มาเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย		
ทำธุรกิจ	23	46.0
เที่ยวพักผ่อน	17	34.0
เยี่ยมญาติ	8	16.0
อื่น ๆ	2	4.0
รวม	50	100.0
2. สิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยชื่นชอบในจังหวัดเชียงใหม่		
ชอบธรรมชาติและวัฒนธรรมเมืองเหนือ	25	50.0
ชอบบรรยากาศตัวเมืองเชียงใหม่	13	26.0
ชอบอัธยาศัยผู้คน	6	12.0
ชอบอาหาร สินค้าที่ระลึก	6	12.0
รวม	50	100.0
3. สิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ชอบในเมืองเชียงใหม่		
รถติด	16	32.0
ความแออัดคล้ายกรุงเทพฯ	12	24.0
ความสกปรก	10	20.0
มลพิษทางอากาศ	8	16.0
อัธยาศัยไม่ดี	4	8.0
รวม	50	100.0
4. สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยรู้จัก		
ดอยสุเทพ	17	34.0
ไปชมธรรมชาติ รีสอร์ทนอกเมือง	12	24.0
สันกำแพง	11	22.0
ชมเมือง วัด ตลาด	10	20.0
รวม	50	100.0

ตาราง 5.6 (ต่อ)

ข้อมูลการมาเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. สถานที่นักท่องเที่ยวชาวไทยชอบไปเที่ยว		
ดอยสุเทพ	22	44.0
ชมเมือง วัด ตลาด	17	34.0
สันกำแพง	9	18.0
ไปชมธรรมชาติ รีสอร์ทนอกเมือง	2	4.0
รวม	50	100.0
6. สถานที่ได้ในตัวเมืองเชียงใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการไป		
ไปทำธุระในเมือง	13	26.0
เที่ยวชมวัด	9	18.0
ซื้อของที่ระลึก	8	16.0
เยี่ยมเพื่อน เยี่ยมญาติ	8	16.0
ไปตลาดสด	6	12.0
ร้านอาหาร	6	12.0
รวม	50	100.0
7. ยานพาหนะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้เดินทางในเมืองเชียงใหม่		
รถส่วนตัว	20	40.0
แท็กซี่	3	6.0
ตุ๊ก ๆ	3	6.0
รถสองแถว	7	14.0
รถเช่า	4	8.0
มีคนมารับ	10	20.0
สามล้อแรงคน	3	6.0
รวม	50	100.0

5.2.3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อ

ข้อมูลในตาราง 5.7 ชี้ให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 66.0) ไม่เคยใช้บริการรถสามล้อ โดยให้เหตุผลว่า จำเป็นจะต้องเดินทางไปท่ารถระไกล (ร้อยละ 18.2) และกลัวอุบัติเหตุ (ร้อยละ 18.2) รองลงมาคือเรียกหายาก (ร้อยละ 15.2) แต่ยังมีนักท่องเที่ยวใช้บริการสามล้ออยู่บ้าง (ร้อยละ 34.0) ผู้ที่ได้ใช้บริการบอกว่าชอบเพราะนั่งสบาย (ร้อยละ 52.9) แต่ก็มีคนไม่ชอบใช้เพราะการจราจรแออัด (ร้อยละ 11.75)

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่า จะทดลองใช้รถสามล้อเมื่อมีการปรับปรุงและรับรองมาตรฐานรถสามล้อ โดย ททท.(ร้อยละ 84.0) และเมื่อค่าบริการรถสามล้อมีราคาถูกลงกว่ารถตุ๊ก ๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยคิดว่าน่าจะใช้บริการรถสามล้อมากขึ้น (ร้อยละ 66.0) สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มจำนวนรถสามล้อให้มากขึ้นในการให้บริการนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นส่วนใหญ่ว่าควรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 72.0) เพราะจะสามารถส่งเสริมอาชีพการขับขี่สามล้อ และเพื่อเป็นการเพิ่มการกระจายรายได้ให้เพิ่มขึ้น และความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้โรงแรมและบริษัททัวร์มีจุดบริการรถสามล้อเพื่อที่จะเรียกใช้ได้ง่ายขึ้นสะดวกขึ้นนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นส่วนใหญ่ว่าต้องการให้ทางโรงแรมและบริษัททัวร์จัดบริการ (ร้อยละ 84.0)

ตาราง 5.7 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ท่านเคยใช้และชอบบริการรถสามล้อหรือไม่อย่างไร		
(1) เคยใช้และชอบบริการ	12	24.00
- นั่งสบาย	(9)	(52.90)
- ราคาถูก	(2)	(11.75)
- สะดวก ถูกใจ	(1)	(5.90)
เคยใช้แต่ไม่ชอบ	5	10.00
- สิ่งแวดล้อมไม่เหมาะสม เช่น การจราจร	(2)	(11.75)
- รถและคนขับไม่อยู่ในสภาพดี	(1)	(5.90)
- ช้า	(1)	(5.90)
- อากาศบนท้องถนนไม่ดี	(1)	(5.90)
(2) ไม่เคยใช้บริการ ด้วยเหตุผลต่าง ๆ	33	66.0
- กลัวอุบัติเหตุ	(6)	(18.2)
- ต้องเดินทางไกล	(6)	(18.2)
- ช้า	(6)	(18.2)
- เรียกรายาก	(5)	(15.2)
- อากาศบนท้องถนนไม่ดี	(4)	(12.0)
- ไม่มั่นใจในสภาพคนขับ	(3)	(9.1)
- ไม่ทันสมัย (เชย)	(3)	(9.1)
รวม	50	100.0

ตาราง 5.7 (ต่อ)

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการรถสามล้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. ถ้าปรับปรุงสภาพรถสามล้อให้ได้มาตรฐาน		
<u>ท่านจะใช้บริการรถสามล้อหรือไม่</u>		
จะทดลองใช้	42	84.0
จะไม่ใช้	8	16.0
รวม	50	100.0
3. ถ้าคิดค่าบริการรถสามล้อถูกกว่ารถตุ๊ก ๆ		
<u>ท่านจะใช้บริการหรือไม่</u>		
จะใช้	33	66.0
จะไม่ใช้	17	34.0
รวม	50	100.0
4. ท่านคิดว่าเมืองเชียงใหม่ควรมีการเพิ่มจำนวน		
<u>หรือลดจำนวนของรถสามล้อ</u>		
(1) ควรเพิ่มจำนวน		
เหตุผล - ส่งเสริมอาชีพและกระจายรายได้	36	72.0
- ไม่ทำให้อากาศเสีย	(19)	(52.8)
- น่านั่ง	(15)	(41.7)
	(2)	(5.5)
(2) ควรลดจำนวน		
เหตุผล - ไม่เหมาะสมกับยุคสมัย	14	28.0
- เชื้อเพลิงแพงและการจราจร	(6)	(42.9)
- มีโอกาสเกิดอุบัติเหตุสูง	(5)	(35.7)
	(3)	(21.4)
รวม	50	100.0
5. ท่านต้องการให้โรงแรมหรือบริษัทนำเที่ยวจัดรถสามล้อ		
<u>ให้บริการอำนวยความสะดวกให้ท่านหรือไม่</u>		
ต้องการ	42	84.0
ไม่ต้องการ	8	16.0
รวม	50	100.0

5.2.4 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่

ข้อมูลในตาราง 5.8 ชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่คิดว่าค่าโดยสารที่เหมาะสมสำหรับการใช้บริการสามล้อคือ ควรจะเก็บตามระยะทางที่เหมาะสม ไม่ถูกหรือแพงจนเกินไป (ร้อยละ 48.0) และนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงรถสามล้อให้น่าใช้ ซึ่งส่วนใหญ่เห็นว่าควรที่จะปรับปรุงสภาพรถ และคนขับรถสามล้อให้ดีขึ้น (ร้อยละ 44.0) รองลงมาคือ มีระบบกันแดดกันฝนและแสงสว่างส่องทางกลางคืน (ร้อยละ 26.0) และการที่ราชการควรจะออกใบรับรองมาตรฐานการขับขี่รถสามล้อให้แก่ผู้ขับขี่ (ร้อยละ 22.0) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาเมืองเชียงใหม่ให้น่าท่องเที่ยวมากขึ้นนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่คิดว่าควรจะปรับปรุงเกี่ยวกับการปลูกต้นไม้ ดอกไม้ ตามถนนให้ร่มรื่น (ร้อยละ 26.0) รองลงมาคือควรมีช่องทางสำหรับรถสามล้อเพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ (ร้อยละ 24.0)

ตาราง 5.8 ข้อมูลความคิดเห็นในการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ข้อมูลความคิดเห็นในการปรับปรุงเมืองเชียงใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ท่านคิดว่าควรกำหนดอัตราค่าบริการที่เหมาะสมของรถสามล้อ		
ควรคิดอย่างไร		
คิดตามระยะทางที่เหมาะสมไม่ถูกหรือแพงเกินไป	24	48.0
10 บาท/ 15 นาที	8	16.0
5 บาท/ 15 นาที	6	12.0
ควรคิดต่อเที่ยวมีราคาแน่นอน	6	12.0
20 บาท/ 15 นาที	3	6.0
ให้ต่อรองราคาเอง	2	4.0
15 บาท/ 15 นาที	1	2.0
รวม	50	100.0
2. ท่านคิดว่าควรปรับปรุงรถสามล้ออย่างไรจึงจะให้น่าใช้บริการ		
ควรปรับปรุงสภาพรถและคนขับให้น่าเชื่อถือ	22	44.0
มีระบบกันแดด กันฝน และแสงสว่างกลางคืน	13	26.0
มีการออกไปรับรองจากราชการ	11	22.0
ควรติดมอเตอร์	4	8.0
รวม	50	100.0
3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงพัฒนาเมืองเชียงใหม่		
ปลูกต้นไม้ ดอกไม้ ตามถนนให้ร่มรื่น	13	26.0
มีช่องทางจักรยาน , รถสามล้อ	12	24.0
มีป้ายบอกถนนชัดเจน	10	20.0
ระบบขนส่งมวลชนที่มีมาตรฐาน	9	18.0
ปิดถนนบางสายเพื่อให้นักเดินอย่างเดียว	2	4.0
อื่น ๆ (รักษาความสะอาดของเมือง)	4	8.0
รวม	50	100.0

5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของชาวเชียงใหม่

ผลการวิเคราะห์ผู้อยู่อาศัยในเมืองเชียงใหม่ จำนวน 50 ราย เกี่ยวกับ "การส่งเสริมรถสามล้อแรงคนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเมืองเชียงใหม่" ได้นำเสนอแยกเป็นหัวข้อดังนี้

5.3.1 ข้อมูลสถานภาพของชาวเชียงใหม่

ตาราง 5.9 ชี้ให้เห็นว่าชาวเชียงใหม่ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64.0) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (ร้อยละ 44.0) รองลงมาคืออายุระหว่าง 51-60 ปี (ร้อยละ 24.0) อาชีพส่วนใหญ่คืออาชีพพนักงานรับจ้าง (ร้อยละ 72.0) รองลงมาคือนักเรียน (ร้อยละ 10.0)

จากการวิเคราะห์พบว่าชาวเชียงใหม่ส่วนใหญ่จะมีรถส่วนตัวใช้ (ร้อยละ 70.0) และใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะในการไปตลาด (ร้อยละ 88.5) รองลงมาคือใช้รถสองแถว (ร้อยละ 5.7) และรถสามล้อ (ร้อยละ 2.9) ส่วนผู้ที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัวนิยมใช้รถสองแถว (ร้อยละ 46.7) รถจักรยาน (ร้อยละ 26.7) เดิน (ร้อยละ 13.2) และใช้รถสามล้อกับรถตุ๊ก ๆ เท่ากัน (ร้อยละ 6.7)

ตาราง 5.9 ข้อมูลสถานภาพของชาวเชียงใหม่ที่เป็นตัวอย่างของการวิจัย

ข้อมูลแสดงสถานภาพของชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างการวิจัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	18	36.0
หญิง	32	64.0
รวม	50	100.0
2. อายุ (ปี)		
น้อยกว่า 20	1	2.0
20 - 30	22	44.0
31 - 40	5	10.0
41 - 50	7	14.0
51 - 60	12	24.0
มากกว่า 60	3	6.0
รวม	50	100.0
3. อาชีพ		
นักเรียน	5	10.0
นักธุรกิจ	2	4.0
พนักงานลูกจ้าง	36	72.0
รับราชการ	4	8.0
เกษียณอายุการทำงาน	3	6.0
รวม	50	100.0
4. ท่านมีรถยนต์ส่วนตัวหรือไม่		
มี	35	70
ไม่มี	15	30
รวม	50	100

ตาราง 5.9 (ต่อ)

ข้อมูลแสดงสถานภาพของชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างการวิจัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. สำหรับผู้ที่มีรถยนต์ส่วนตัว ท่านใช้พาหนะประเภทใดในการเดินทางไปตลาดหรือไปทำธุระในตัวเมืองเชียงใหม่		
รถส่วนตัว	31	88.5
รถสองแถว	2	5.7
รถสามล้อ	1	2.9
เดิน	1	2.9
จักรยาน	0	0
ตุ๊ก ๆ	0	0
รวม	35	100.0
6. สำหรับผู้ที่ไม่มียานยนต์ส่วนตัว ท่านใช้พาหนะประเภทใดในการเดินทางไปตลาดหรือไปทำธุระในตัวเมืองเชียงใหม่		
รถสองแถว	7	46.7
จักรยาน	4	26.7
เดิน	2	13.2
รถสามล้อ	1	6.7
ตุ๊ก ๆ	1	6.7
รวม	15	100.0

5.3.2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อ

ข้อมูลในตาราง 5.10 ชี้ให้เห็นว่ามีชาวเชียงใหม่ (ร้อยละ 68.0) เคยใช้บริการรถสามล้อและมีผู้ไม่เคยใช้บริการรถสามล้อ (ร้อยละ 32.0) และในปัจจุบันชาวเชียงใหม่ที่เคยใช้บริการรถสามล้อส่วนใหญ่ (ร้อยละ 50.0) จะเลิกใช้บริการแล้ว ส่วนผู้ที่ยังคงใช้อยู่จะใช้บริการแบบนาน ๆ ครั้ง ถึงร้อยละ 35.3 สำหรับผู้ที่ไม่เคยใช้บริการรถสามล้อส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าการบริการสามล้อเป็นการบริการที่ช้า (ร้อยละ 25.0) รองลงมาเป็น เพราะการเรียกใช้บริการนั้นทำได้ยาก เพราะรถมีจำนวนน้อย (ร้อยละ 18.7) ผู้อยู่อาศัยชาวเชียงใหม่ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.0 มีทัศนคติว่าถ้าหากมีการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการให้บริการสามล้อให้ดีขึ้นแล้วจะยอมใช้บริการรถสามล้อมากขึ้น

ชาวเชียงใหม่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 78.0) เห็นด้วยกับการที่จะจัดให้มีช่องทางเดินรถเฉพาะรถสามล้อเพื่อความปลอดภัยในการขับขี่ และเห็นด้วยกับการรักษารถสามล้อให้เป็นเอกลักษณ์ของเมืองเชียงใหม่ (ร้อยละ 78.0) ส่วนความคิดเห็นที่จะให้ภาครัฐและเทศบาลให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการอนุรักษ์รถสามล้อนั้น คนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 86.0) ไม่แสดงความคิดเห็น การที่เจ้าของกิจการควรที่จะปรับปรุงสภาพรถให้ดีขึ้น หน่วยงานที่รับผิดชอบควรออกระเบียบรับรองมาตรฐานสามล้อ และควรที่จะเพิ่มจำนวนรถสามล้อให้มากขึ้นด้วยนั้น ชาวเชียงใหม่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 92.0, 76.0 และ 76.0 ตามลำดับ) มีความเห็นด้วย

ตาราง 5.10 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อของชาวเชียงใหม่

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อของชาวเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ท่านเคยใช้บริการรถสามล้อหรือไม่		
เคยใช้	34	68.0
ไม่เคยใช้	16	32.0
รวม	50	100.0
2. สำหรับกรณีของผู้ที่เคยใช้ อยากทราบว่าท่านใช้บริการรถสามล้ออย่างไร		
ใช้น้อย	2	5.9
ใช้เป็นครั้งคราว	3	8.8
นาน ๆ จึงจะใช้สักครั้ง	12	35.3
เคยใช้แต่ปัจจุบันไม่ใช่แล้ว	17	50.0
รวม	34	100.0
3. กรณีผู้ที่ไม่เคยใช้หรือเลิกใช้ เพราะเหตุผลใด ท่านจึงไม่ใช้บริการรถสามล้อ		
ซ้ำ	4	25.0
ลำสมัย	2	12.5
กลัวอันตราย	2	12.5
เรียกหายาก	3	18.7
ค่าบริการแพง	2	12.5
สภาพคนขับไม่น่าไว้ใจ	2	12.5
ไม่มันใจ	1	6.3
รวม	16	100.0
4. ถ้ามีการปรับปรุงสภาพรถสามล้อให้ดีขึ้นแล้วท่านจะใช้บริการหรือไม่		
จะใช้บริการ	32	64.0
จะไม่ใช้บริการ	18	36.0
รวม	50	100.0

ตาราง 5.10 (ต่อ)

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อของชาวเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. ท่านเห็นว่าควรมีช่องทางเฉพาะรถสามล้อหรือไม่		
เห็นด้วย	39	78.0
ไม่เห็นด้วย	5	10.0
ไม่มีความคิดเห็น	6	12.0
รวม	50	100.0
6. ท่านเห็นด้วยกับการรักษาสามล้อให้เป็นเอกลักษณ์ของเมืองเชียงใหม่หรือไม่		
เห็นด้วย	39	78.0
ไม่เห็นด้วย	5	10
ไม่มีความคิดเห็น	6	12.0
รวม	50	100
7. ท่านเห็นด้วยที่จะให้ภาครัฐและเทศบาลให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนรถสามล้อหรือไม่		
เห็นด้วย	6	12.0
ไม่เห็นด้วย	1	2.0
ไม่มีความคิดเห็น	43	86.0
รวม	50	100
8. ท่านเห็นว่าเจ้าของกิจการควรปรับปรุงสภาพรถให้ได้มาตรฐานด้วยทุนของตนเองหรือไม่		
เห็นด้วย	46	92.0
ไม่เห็นด้วย	4	8.0
รวม	50	100

ตาราง 5.10 (ต่อ)

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการรถสามล้อของชาวเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
9. ท่านเห็นว่าหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบควรออกระเบียบรับรองมาตรฐานรถสามล้อหรือไม่		
มาตรฐานรถสามล้อหรือไม่		
เห็นด้วย	38	76.0
ไม่เห็นด้วย	12	24.0
รวม	50	100.0
10. ท่านเห็นว่าควรมีการเพิ่มจำนวนรถสามล้อให้มากขึ้นไหม		
เห็นด้วย	38	76.0
ไม่เห็นด้วย	12	24.0
รวม	50	100.0

5.3.3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลในตาราง 5.11 ชี้ให้เห็นว่าชาวเชียงใหม่ (ร้อยละ 26.0) เห็นว่าสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คือผู้คนในเชียงใหม่ที่มีวัฒนธรรม และมีน้ำใจดี (ร้อยละ 20.0) เห็นว่ามีธรรมชาติภูเขา ดอกไม้ และอากาศดี และ (ร้อยละ 18.0) เห็นว่าเป็นเพราะมีการจัดงานประเพณีบ่อย ๆ ส่วนสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง คือ รถติดและอากาศเป็นพิษ น้ำเสีย และมีขยะตกค้างจำนวนมาก (ร้อยละ 18.0) เท่ากัน เหตุผลต่อมาก็คือ การมีอาชญากรรมโจรจี้และขโมยทรัพย์สินและน้ำใจอันดีงามของคนลดน้อยลง (ร้อยละ 14.0)

ตาราง 5.11 ข้อมูลความคิดเห็นต่อสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลความคิดเห็นต่อสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ในความคิดเห็นของท่าน คิดว่าอะไรเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ทำ		
<u>ให้การท่องเที่ยวในเชียงใหม่เพิ่มขึ้น</u>		
คนเชียงใหม่มีอัธยาศัยน้ำใจดี	13	26.0
มีธรรมชาติภูเขา ดอกไม้ และอากาศดี	10	20.0
มีการจัดงานประเพณีบ่อย ๆ	9	18.0
ความเก่าแก่ของเมือง	8	16.0
มีอาหารและสินค้าของฝากมาก	7	14.0
มีสาวงามมาก	3	6.0
รวม	50	100.0
2. ท่านคิดว่าสาเหตุอะไรที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในเชียงใหม่		
<u>ลดลง</u>		
รถติด	9	18.0
อากาศเป็นพิษ น้ำเสีย และขยะตกค้างมาก	9	18.0
ปัญหาอาชญากรรมจิ้งจอก	7	14.0
อัธยาศัย และน้ำใจอันดีงามคนลดน้อยลง	7	14.0
ขาดความร่วมมือ	6	12.0
ขาดการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพิ่มเติม	6	12.0
ถูกเอารักเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ	6	12.0
รวม	50	100.0