

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้าของกลุ่มช่างเข้าสู่วัยรุ่น  
จากห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน      นายวันชัย เหมะประสิทธิ์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต      สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

อาจารย์ ดร.สังคม	สุวรรณรัตน์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิเพ็ญ	พวงสายใจ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.อัญชลี	เจ็งเจริญ	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคกลุ่มช่างเข้าสู่วัยรุ่น อายุระหว่าง 9-15 ปี ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าของผู้บริโภคกลุ่มช่างเข้าสู่วัยรุ่น โดยการเก็บตัวอย่างจากห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ จากแบบสอบถามทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค จากสมมติฐานที่ได้คาดคะเนไว้ว่า ตัวแปรทางด้านราคา และตัวแปรทางด้านรสนิยมซึ่งเป็นปัจจัยทางด้านทัศนคติจะมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของผู้บริโภคกลุ่มช่างเข้าสู่วัยรุ่น โดยที่ทัศนคติต่อตรายี่ห้อ การออกแบบสินค้า คุณภาพของสินค้า คุณภาพการบริการ ตลอดจนการโฆษณาของสินค้า จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลการศึกษาที่ได้พบว่า เป็นไปตามข้อสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าจะขึ้นอยู่กับตัวแปรด้านราคา และตัวแปรทางด้านรสนิยม โดยผู้บริโภคกลุ่มช่างเข้าสู่วัยรุ่นมีลักษณะเฉพาะของการเลือกแต่งกายที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ผู้บริโภคในกลุ่มนี้มีอำนาจในการซื้อเองส่วนหนึ่ง และเป็นส่วนที่มีอิทธิพลสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ปกครอง การตัดสินใจซื้อสินค้าจะพิจารณาจาก แบบ ตรายี่ห้อของสินค้า และการบริการเป็นหลัก นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับ การโฆษณาของสินค้าด้วย สื่อโฆษณา คือสิ่งที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการสร้างกระแสนิยมในหมู่ผู้บริโภค การเลือกแบบการแต่งกาย และตราสินค้าเป็นไปเพื่อสร้างการยอมรับในกลุ่ม

สำหรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มช่างเข้าสู่วัยรุ่นในสินค้าประเภทเสื้อผ้านี้ ผู้บริโภคมีความต้องการแสวงหาแนวทางการแต่งกายแบบที่สะท้อนภาพลักษณ์ที่แท้จริงของตนเอง

และมีก็จะแต่งกายตามแบบบุคคลที่ชื่นชอบ ซึ่งลักษณะเสื้อผ้าอย่างของผู้บริโภคกลุ่มอย่างเข้าสู่วัยรุ่น  
ต้องการนั้น คือ เสื้อยืดที่มีลวดลายเพียงเล็กน้อย เป็น ลายการ์ตูน ลายเส้น ตัวอักษร หรือรูปสัตว์ที่มี  
สีอ่อน ลักษณะการแต่งกายที่ชอบที่สุดคือ เสื้อยืด-กางเกงยีนส์ การพิจารณาเลือกซื้อเสื้อผ้าของผู้  
บริโภคเหล่านี้จะพิจารณาจากแบบ และตรายี่ห้อก่อน ส่วนราคาจะมีผลในอันดับรองลงมา นอก  
จากนี้ยังคำนึงถึงการบริการ และการโฆษณาด้วย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

<b>Independent Study Title</b>	Factors Affecting the Purchase of Clothing by the Preteen Group from the Department Stores in Chiang Mai Province		
<b>Author</b>	Mr. Wanchai Haemaprasit		
<b>M. Econ.</b>	Economics		
<b>Examining Committee :</b>	Dr. Sangkom	Suwannarat	Chairman
	Assist. Prof. Dr. Sasipen	Phuangsaichai	Member
	Dr. Anchalee	Jengjalern	Member

### Abstract

The objective of this study is to analyze the factors affecting the purchase of clothing by the preteen group (9-15 years old) from the department stores in Chiang Mai province with a survey of 300 samples.

The result of the preteen group's behavior in purchase of clothing shows that price and taste are affecting the purchase of clothing by the preteen group. Taste is the attitude of consumers such as style, brandname, service and advertising media. The preteen group has a special style. They have their own purchasing power, and significant to make parents decision. The design, brandname and services are affecting their purchasing. Advertising media is a very important to create fashion in preteen group because they choose style and brandname to create the acceptance in their group.

The preteen group really needed cloth with reflects their own style and takes some favorite person as a model in their mind. They need T-shirt with little decorative design such as the cartoons character, stripes, alphabets or animals in light colors. They love to wear jeans and T-shirt. Most of them consider design and brandname more than price, services and advertising.