

บทที่ 1  
บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากการที่เศรษฐกิจของประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวที่สูงอย่างต่อเนื่องเป็นเวลายาวนานติดต่อกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งออก การท่องเที่ยวและการลงทุน ได้ส่งผลให้รายได้ของประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่ขณะเดียวกันก็ทำให้รายจ่ายของประเทศเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนรายจ่ายในการบริโภคและการลงทุนของประเทศในปี 2531 เป็นร้อยละ 8.8 และ 16.6 ตามลำดับ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2531) โดยที่ภาครัฐบาลมีอัตราการเพิ่มของรายจ่ายในด้านการลงทุนสูงกว่าภาคเอกชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน (infrastructure) ส่วนการเพิ่มขึ้นของการบริโภคเป็นการเพิ่มขึ้นจากการบริโภคของภาคเอกชนซึ่งส่วนที่สำคัญของการบริโภคในภาคเอกชน คือ การบริโภคของครัวเรือน

ผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนภายในประเทศ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครัวเรือนทั้งประเทศในปี 2523 และปี 2533 มีการเปลี่ยนแปลงไปดังแสดงในตารางที่ 1.1 กล่าวคือ สัดส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการอุปโภคและบริโภคของประชากรทั้งประเทศได้ลดลงจากร้อยละ 93.4 ในปี 2523 เหลือร้อยละ 91.7 ในปี 2533 ในขณะที่ครัวเรือนมีการใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.6 ในปี 2523 แต่ปี 2533 เพิ่มเป็นร้อยละ 8.3 ส่วนในภาคเหนือก็มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน คือ สัดส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการอุปโภคและบริโภคได้ลดลงจากร้อยละ 94.5 ในปี 2523 เหลือร้อยละ 93.0 ในปี 2533 ส่วนสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคและบริโภคได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.5 ในปี 2523 เป็นร้อยละ 7.0 ในปี 2533 นอกจากนี้ยังพบว่า ลักษณะของการใช้จ่ายเพื่ออุปโภคและบริโภคของครัวเรือนยังเปลี่ยนแปลงไปอีกด้วยนั่นคือ ปี 2523 การใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มมีสัดส่วนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 44.1 รอง

ลงไปได้แก่ ค่าที่อยู่อาศัยและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 20.7 และ 10.7 ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2533 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับอาหารและเครื่องต้มยังคงมีสัดส่วนสูงสุดอยู่ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2523 แล้วกลับลดลงคือเหลือร้อยละ 35.6 ที่รองลงไปคือ ค่าที่อยู่อาศัยและค่ายานพาหนะและเดินทาง ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างมากโดยคิดเป็นร้อยละ 23.8 และ 13.3 ของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการอุปโภคและบริโภค ซึ่งในภาคเหนือก็มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน

เมื่อพิจารณาเฉพาะการใช้จ่ายในการบริโภคอาหารและเครื่องต้มพบว่า มีแบบแผนในการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปคือ มีการบริโภคอาหารและเครื่องต้มนอกบ้านสูงขึ้น ดังแสดงในตารางที่ 1.2 ในปี 2523 ครูว์เรือนมักทำอาหารบริโภคที่บ้านโดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 1,186 บาทต่อเดือน หรือร้อยละ 79.8 ของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องต้มของครูว์เรือนในปี 2523 ส่วนการบริโภคอาหารนอกบ้านคิดเป็นร้อยละ 14.6 ของค่าอาหารและเครื่องต้มทั้งหมด แต่พอในปี 2533 การบริโภคอาหารที่ปรุงที่บ้านกลับมีสัดส่วนลดเหลือร้อยละ 76.0 ของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องต้มของครูว์เรือน ในขณะที่การบริโภคอาหารนอกบ้านเพิ่มเป็นร้อยละ 15.2 ของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องต้มในปี 2533 ส่วนครูว์เรือนของภาคเหนือนั้นสัดส่วนของการนำอาหารมาปรุงเองที่บ้านได้ลดลงจากร้อยละ 86.9 ในปี 2523 เป็นร้อยละ 83.5 ในปี 2533 ส่วนการบริโภคอาหารนอกบ้านมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยและเป็นสัดส่วนที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ คือ จากร้อยละ 8.7 ในปี 2523 เป็นร้อยละ 8.8 ในปี 2533 อย่างไรก็ตามยังพบอีกว่า ครูว์เรือนที่อยู่ในเขตเทศบาลและสุขาภิบาลมีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารและเครื่องต้มนอกบ้านสูงกว่าค่าเฉลี่ยในตารางที่ 1.2 การที่ครูว์เรือนมีการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำรงชีพและพฤติกรรมบริโภคเป็นอย่างมาก อาจเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการเช่น การเปลี่ยนแปลงรายได้ โครงสร้างและขนาดของครูว์เรือน การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ดังแสดงในตารางที่ 1.3 ซึ่งพบว่า โครงสร้างของครูว์เรือนได้เปลี่ยนแปลงไปคือ ขนาดครูว์เรือนโดยเฉลี่ยของทั้งประเทศและของภาคเหนือมีขนาดเล็กลง โดยดูได้จากจำนวนคนเฉลี่ยต่อครูว์เรือนที่ลดลงกล่าวคือ จำนวนคนเฉลี่ยต่อครูว์เรือนของประชากรทั้งประเทศในปี 2523 เท่ากับ 4.5 คน ลดลงเหลือ 4.1 คนต่อครูว์เรือนในปี 2533 ส่วนในภาคเหนือก็มีลักษณะเช่นเดียวกัน คือ

จำนวนคนเฉลี่ยต่อครัวเรือนมี 4.1 คนในปี 2523 และเหลือ 3.8 คนต่อครัวเรือนในปี 2533 นอกจากนั้นยังพบอีกว่า ครัวเรือนขนาดเล็กหรือครัวเรือนที่มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่ 1 - 4 คน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของครัวเรือนเหล่านี้ระหว่างปี 2523 กับปี 2533 ในขณะที่ครัวเรือนขนาดใหญ่หรือครัวเรือนที่มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่ 5 คนขึ้นไปมีแนวโน้มลดลง ในอีกส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปก็คือ รายได้ พบว่ารายได้เฉลี่ยของประชากรทั้งประเทศและของภาคเหนือได้เพิ่มขึ้นคือ รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนทั้งประเทศในปี 2523 เท่ากับ 3,378 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือนเพิ่มขึ้นเป็น 5,621 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือนในปี 2533 ส่วนของภาคเหนือก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันคือ ในปี 2523 เท่ากับ 2,886 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน เพิ่มขึ้นเป็น 4,553 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือนในปี 2533 โครงสร้างของครัวเรือนในส่วนอื่น ๆ ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงมากนักนั่นคือ ครัวเรือนโดยเฉลี่ยของทั้งประเทศและของภาคเหนือกว่าร้อยละ 75 มีหัวหน้าครัวเรือนที่มีคู่สมรส และกว่าร้อยละ 80 มีหัวหน้าครัวเรือนเป็นชาย และส่วนใหญ่หัวหน้าครัวเรือนมีอายุอยู่ในช่วง 30 - 49 ปี

เมื่อพิจารณาในแง่โครงสร้างอาชีพของประชากรแล้วพบว่า ประชากรทั้งประเทศหรือแม้แต่ประชากรในภาคเหนือส่วนใหญ่ยังคงประกอบอาชีพทางเกษตรกรรม แต่อย่างไรก็ตามสัดส่วนของอาชีพที่มีแนวโน้มลดลงเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2523 กับ ปี 2533 นั่นคือ สัดส่วนโดยเฉลี่ยของทั้งประเทศในปี 2523 มีประชากรที่ทำการเกษตรคิดเป็นร้อยละ 70.9 และลดเหลือร้อยละ 64.0 ในปี 2533 ในขณะที่สัดส่วนของประชากรที่ทำการเกษตรในภาคเหนือในปี 2523 คิดเป็นร้อยละ 80.0 แต่พอในปี 2533 เหลือร้อยละ 73.0 ส่วนอาชีพที่สำคัญรองลงไปได้แก่ ช่างหรืองานในกระบวนการผลิต งานเกี่ยวกับการค้า เป็นต้น ซึ่งอาชีพต่าง ๆ เหล่านี้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ดังแสดงในตารางที่ 1.4

พฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวย่อมก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมทั้งแง่บวกและลบ ผลกระทบในแง่บวกคือ เป็นการสนับสนุนการจ้างงานและการผลิตในภาคบริการและอุตสาหกรรม ส่วนผลกระทบในแง่ลบก็คือ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของสมาชิกในครัวเรือนได้ หากแหล่งที่ไปบริโภคคนนอกบ้านไม่สะอาดหรือในบางครัวเรือนการบริโภคอาหารนอกบ้านอาจเป็นสิ่งที่เพิ่มเพื่อและอาจกระทบต่อนิสัยในการออมของคนในครัวเรือนได้ ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้

มุ่งวิเคราะห์ พฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคในเขตเมือง เชียงใหม่ เพื่อแสดงค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนในเขตเมืองเป็นเท่าไร แตกต่างจากค่าเฉลี่ยที่มีการสำรวจไว้มากน้อยอย่างไร นอกจากนี้ยังศึกษาว่าในกลุ่มครัวเรือนต่าง ๆ กันนั้น ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านจะแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 1.1 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายของ  
ทั้งประเทศและภาคเหนือ พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2533

หน่วย : บาท

ประเภทของค่าใช้จ่าย	2523		2533	
	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ
1. ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคและ และบริโภค	223 (6.6)	154 (5.5)	457 (8.3)	313 (7.0)
2. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการอุปโภคและ บริโภค	3,151 (93.4)	2,628 (94.5)	5,064 (91.7)	4,187 (93.0)
2.1 อาหารและเครื่องดื่ม	1,487 (44.1)	1,236 (44.5)	1,967 (35.6)	1,579 (35.1)
2.2 ทนุอยู่อาศัย	697 (20.7)	576 (20.7)	1,315 (23.8)	1,059 (23.5)
2.3 ยานพาหนะและเดินทาง	247 (7.3)	221 (7.9)	733 (13.3)	714 (15.9)
2.4 เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	247 (7.3)	221 (7.9)	338 (6.1)	300 (6.7)
2.5 รักษาพยาบาล	113 (3.3)	94 (3.4)	171 (3.1)	142 (3.1)

ตารางที่ 1.1 ต่อ

ประเภทของค่าใช้จ่าย	2523		2533	
	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ
2.6 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	360 (10.7)	280 (10.1)	541 (9.8)	393 (8.7)
รวม	3,374	2,782	5,521	4,500

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 1.2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องต้มเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำแนกตามชนิดของอาหารและเครื่องต้มของทั้งประเทศและภาคเหนือ พ.ศ.2523 และ 2533

หน่วย : บาท

ชนิดอาหารและเครื่องต้ม	2523		2533	
	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ
1. อาหารปรุงที่บ้าน	1,186 (79.8)	1,074 (86.9)	1,494 (76.0)	1,319 (83.5)
2. อาหารสำเร็จรูป	301 (20.2)	162 (13.1)	473 (24.0)	260 (16.5)
2.1 ซ้อมมาบริโภคที่บ้าน	83 (5.6)	54 (4.4)	173 (8.8)	122 (7.7)
2.2 อาหารบริโภคนอกบ้าน	218 (14.6)	108 (8.7)	300 (15.2)	138 (8.8)
รวม	1,487	1,236	1,967	1,579

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือร้อยละ

ตารางที่ 1.3 ลัดส่วนครัวเรือนทั้งประเทศและภาคเหนือ จำแนกตามลักษณะบางประการของครัวเรือน พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2533

ลักษณะบางประการของครัวเรือน	2523		2533	
	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ
1. ขนาดของครัวเรือนโดยเฉลี่ย(คน)	4.5	4.1	4.1	3.8
2. ขนาดครัวเรือน(หน่วย : ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0
ครัวเรือน 1 คน	7.5	6.3	6.4	5.2
ครัวเรือน 2 คน	10.1	12.0	11.9	14.4
ครัวเรือน 3 คน	15.8	20.5	19.8	24.6
ครัวเรือน 4 คน	18.8	22.5	23.6	26.2
ครัวเรือน 5 คน	17.6	17.1	18.7	16.4
ครัวเรือน 6 คน	13.2	11.6	9.6	7.4
ครัวเรือน 7 คน	8.6	5.8	5.4	3.8
ครัวเรือน 8 คน	4.7	2.3	2.5	1.3
ครัวเรือน 9 คน	2.1	1.3	1.1	0.4
ครัวเรือน 10 คนขึ้นไป	1.6	0.6	1.0	0.3
3. ประเภทของครัวเรือน	100.0	100.0	100.0	100.0
ครัวเรือนคนเดียว	7.6	6.5	6.5	5.5
ครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนและคู่สมรส อยู่ด้วยกัน	73.8	77.4	74.2	76.8



ตารางที่ 1.3 ต่อ

ลักษณะบางประการของครัวเรือน	2523		2533	
	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ
ครัวเรือนที่หัวหน้าครัวเรือนคนเดียวและ บุตรที่ยัง ไล่ด	9.4	9.4	7.3	7.4
ครัวเรือนประเภทอื่น	9.2	6.7	12.0	10.3
4. จำนวนผู้ทำงานในครัวเรือน	100.0	100.0	100.0	100.0
ไม่มีผู้ทำงานมีรายได้	3.1	2.4	3.5	3.4
มีผู้ทำงานมีรายได้ 1 คน	18.1	14.4	19.6	15.2
มีผู้ทำงานมีรายได้ 2 คน	39.6	43.6	41.0	45.8
มีผู้ทำงานมีรายได้ 3 คน	17.4	17.2	17.1	16.3
มีผู้ทำงานมีรายได้ 4 คน	11.9	13.5	10.6	12.8
มีผู้ทำงานมีรายได้ 5 คนขึ้นไป	9.9	8.9	8.2	6.5
5. เพศของหัวหน้าครัวเรือน	100.0	100.0	100.0	100.0
ชาย	80.6	75.9	79.5	82.3
หญิง	19.4	24.1	20.5	17.7
6. อายุของหัวหน้าครัวเรือน	100.0	100.0	100.0	100.0
ต่ำกว่า 20 ปี	1.0	1.0	0.8	0.1
20 - 29 ปี	15.4	17.8	11.8	8.5
30 - 39 ปี	23.5	23.9	24.3	25.9

ตารางที่ 1.3 ต่อ

ลักษณะบางประการของครัวเรือน	2523		2533	
	ทั่วประเทศ	ภาคเหนือ	ทั่วประเทศ	ภาคเหนือ
40 - 49 ปี	23.8	24.4	22.3	21.1
50 - 59 ปี	18.5	16.7	20.4	22.6
60 ปีขึ้นไป	17.8	16.2	20.4	21.8
7. รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน	3,378	2,886	5,621	4,553
8. รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน	751	704	1,371	1,198

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ 1.4 สัดส่วนประชากร จำแนกตามอาชีพของทั้งประเทศและภาคเหนือ พ.ศ 2523 และ พ.ศ 2533

อาชีพ	2523		2533	
	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
1. ผู้ปฏิบัติงานที่ใช้วิชาชีพ วิชาการฯ	2.5	1.9	3.4	2.8
2. ผู้ปฏิบัติงานบริหาร ธุรการและจัดการ	1.3	0.7	1.4	0.7
3. ผู้ปฏิบัติงานอาชีพเสมียน	1.7	0.7	2.9	1.7
4. ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการค้า	8.3	7.5	8.7	7.0
5. เกษตรกร ชาวประมง ผู้ล่าสัตว์ฯ	70.9	80.0	64.0	73.0
6. ผู้ปฏิบัติงานอาชีพเกี่ยวกับการขนส่ง	2.2	1.4	2.8	1.8
7. ช่างหรือผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการผลิต และกรรมกรซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	10.4	6.3	13.1	10.2
8. ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการการกีฬา	2.7	1.5	3.6	2.8
9. คนงานซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	0.0	0.0	0.1	0.0

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้คือ

1. เพื่อศึกษาแนวทางการใช้จ่ายบริโภคนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคนอกบ้าน
2. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายบริโภคนอกบ้านกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนผู้บริโภคนอกบ้าน
3. เพื่อศึกษาผลของปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนผู้บริโภคนอกบ้านที่มีต่อพฤติกรรมการบริโภคนอกบ้านในทางบวกและลบอย่างไร

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงแบบแผนการบริโภคนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคนอกบ้าน อันเป็นส่วนหนึ่งของการบริโภคนอกบ้าน
2. เพื่อเป็นแนวทางในการวางนโยบายพัฒนาและส่งเสริมภาคธุรกิจต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการบริโภคนอกบ้านที่เป็นอยู่

## 1.4 โครงสร้างรายงานการศึกษา

รายงานการศึกษาแบ่งออกเป็น 6 บท คือ

- บทที่ 1 : ประกอบด้วยที่มาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการศึกษา และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- บทที่ 2 : ประกอบด้วยงานศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวความคิดทางทฤษฎีและแนวความคิดที่ใช้ในการศึกษา นิยามศัพท์และคำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา ขอบเขตของการศึกษา และการเก็บรวบรวมข้อมูล

บทที่ 3 : ประกอบด้วย สภาพทั่วไป สภาพเศรษฐกิจ สภาพสังคม ของพื้นที่ศึกษา

บทที่ 4 : ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของครัวเรือนตัวอย่าง พฤติกรรมการบริโภค  
อาหารนอกบ้านและทัศนคติการบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน

บทที่ 5 : ประกอบด้วย ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณของพฤติกรรมการบริโภค  
อาหารนอกบ้านของครัวเรือน

บทที่ 6 : ประกอบด้วย บทสรุปและข้อเสนอแนะ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a serif font along the bottom inner edge of the circle. There are also decorative floral motifs on the left and right sides of the inner circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved