

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเลย

ชื่อผู้เขียน นายทัศนากุลรัตน์นาม

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ :

รองศาสตราจารย์ ดร. อุดม	เกิดนิบูลย์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวรรรัตน์	ยิมมันตะสิริ	กรรมการ
อาจารย์ ดร. อัญชลี	แจ้งเจริญ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีวัตถุประสงค์สองประการคือ เพื่อทราบถึงสถานการณ์และพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าคงทนของผู้บริโภค และเพื่อศึกษาถึงแบบจำลองที่เหมาะสมในการอธิบายถึงอิทธิพลของตัวแปรทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้บริโภค ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนของผู้บริโภคในกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ได้เลือกครัวเรือนของผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเลย จำนวน 450 ครัวเรือน เป็นหน่วยเจเนอรัลของประชากรตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ (systematic random sampling) เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้แบบสอบถามที่ต้องนำไปสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนด้วยตนเอง การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ประการแรกนั้น ได้อธิบายโดยการใช้สถิติพรรณนาทั่วไป (descriptive statistics) ส่วนการศึกษาถึงวัตถุประสงค์ประการที่สองได้เลือกแบบจำลองโทบิต (Tobit model) ที่ประมาณการด้วยวิธีภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimator) เป็นเครื่องมือ

ในการวิเคราะห์แบบจำลองทางสถิติ เพื่อแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทน โดยกำหนดเป็นสมมติฐานว่า การตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนถูกกำหนดจากตัวแปรด้านเศรษฐกิจ สังคม และตัวแปรที่เกี่ยวกับตัวผู้บริโภค ในการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทน

จากการศึกษาลักษณะทั่วไปของครัวเรือนตัวอย่าง พบว่า อายุของหัวหน้าครัวเรือนโดยเฉลี่ยอยู่ในช่วง 50 ปี ระดับการศึกษาไม่เกินชั้นประถมศึกษาปีที่เจ็ด มีมากถึงร้อยละ 77 ประกอบอาชีพเกษตรกรรมประมาณร้อยละ 52 หัวหน้าครัวเรือนส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส สมาชิกอาศัยอยู่ในครัวเรือนเฉลี่ย 5 คนต่อครัวเรือน ลักษณะที่อยู่อาศัยเป็นบ้านหลังโตด ตลอดทั้งครัวเรือนมีกรรมสิทธิ์ทั้งบ้านและที่ดินประมาณร้อยละ 88 ส่วนรายได้ของครัวเรือนปี 2535 ประมาณ 59,925 บาทต่อครัวเรือน หรือประมาณ 14,981 บาทต่อคนต่อปี

สำหรับสถานภาพการเป็นเจ้าของทรัพย์สินคงทน การศึกษาแสดงให้เห็นว่าสินค้าคงทนที่ครัวเรือนมีสถานภาพการเป็นเจ้าของในสัดส่วนมากที่สุดทำอันดับแรก ได้แก่ โทรทัศน์, พัดลม, เครื่องเสียง, หม้อหุงข้าวไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์ โดยมีสัดส่วนการเป็นเจ้าของประมาณร้อยละ 91, 89, 74, 73, และ 71 ของประชากรทั้งหมดตามลำดับ ในขณะที่สินค้าคงทนที่มีสัดส่วนการเป็นเจ้าของน้อยที่สุดทำอันดับจากน้อยไปหามากคือ เครื่องปรับอากาศ, เต้าไมโครเวฟ/เตาอบ, เครื่องวัดทัศนกับเครื่องซักผ้า, รถยนต์นั่ง และกระตักน้ำร้อนไฟฟ้า โดยมีสัดส่วนการเป็นเจ้าของประมาณร้อยละ 3, 10, 12, 20 และ 30 ของประชากรทั้งหมดตามลำดับ

ในการพิจารณาแบบจำลองที่แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทน ผลการวิเคราะห์สนับสนุนสมมติฐานที่ว่า รายได้ในปัจจุบัน, สถานภาพการเป็นเจ้าของบ้าน, ผู้ที่อาศัยในบ้านเพียงหนึ่งปีหรือน้อยกว่า, การได้รับสินเชื่อในการซื้อ, สถานภาพการสมรส ตลอดทั้งผู้ที่มีอายุการสมรสเพียงหนึ่งปีหรือน้อยกว่า เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายซื้อสินค้าคงทนประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

ส่วนตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนกลุ่มอื่นนอกเหนือจากเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านพบว่า เครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์เป็นเช่นเดียวกันกับสินค้าในกลุ่มแรก ยกเว้นเครื่องหมายค่าสัมประสิทธิ์ตัวแปรด้านสถานภาพสมรส กับผู้ที่สมรสเพียงหนึ่งปีหรือน้อยกว่าที่มีเครื่องหมายเป็นลบ และเมื่อพิจารณาถึงตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเพื่อการใช้จ่ายในสินค้าคงทนรวมทั้งหมดพบว่า เครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ในแต่ละตัวแปรเป็นเช่นเดียวกับสินค้าในกลุ่มแรกทุกประการ

ผลจากการศึกษาข้างต้นแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์และสถานภาพตลอดทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าคงทน แสดงให้เห็นว่าสินค้าคงทนเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน และการบริโภคนั้นจะต้องมีสินค้าคงทนหลายประเภทประกอบกัน ตามหลักการกระจายการบริโภค ดังนั้นสินค้าเหล่านี้จะมีสัดส่วนการเป็นเจ้าของในระดับที่สูง ในขณะที่รายได้เป็นตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ แต่เนื่องจากสินค้าคงทนมักมีมูลค่าสูง เมื่อเทียบกับรายได้ที่ได้รับมาแต่ละครั้ง การที่ผู้บริโภคจะมีสินค้าเหล่านี้ใช้ในครัวเรือน ซึ่งเป็นสิ่งหนึ่งที่แสดงความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การให้สินเชื่อในการซื้อ จึงมีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าคงทน

Thesis Title Decisions to Purchase Durable Goods of
Consumers in Amphoe Muang, Changwat Loei

Author Mr. Tusna Kulutnam

M.Econ. Economics

Examining Committee :

Assoc. Prof. Dr. Udom	Kerdpibule	Chairman
Assist. Prof. Suvarat	Gypmantasiri	Member
Lecturer Dr. Anchalee	Jengjalern	Member

Abstract

The major objectives of the study of decisions to purchase durable goods of consumers in Amphoe Muang Changwat Loei are : to investigate into the pattern of ownership and consumer behavior of durable goods, and to design an appropriate model that can explain influences of economic and social factors on the part of the consumers on their decisions to purchase durable goods of consumers in the sample.

The sample of 450 households in Amphoe Muang Changwat Loei was chosen to represent the population of the area. A systematic random sampling was used for selecting individual households to be interviewed by means of a questionnaire. The data were analyzed, using descriptive statistics to answer the first objective, and for the second one, the tobit model was used with

the maximum likelihood estimator as a tool for analysis of the relation between dependent and independent variables. The hypothesis is that the decision to purchase durable goods is determined by their economic, social and personal factors.

From the study it appears that the head of families are 50 years old on the average and those who finished primary education (Prathom 7) account for 77 percent; 52 percent are farmers and have 5 persons per family. These people live in single houses, 88 percent of them own the house and land. In 1992 the average annual income was 59,926 Baht per family or 14,981 Baht per head.

The durable goods in possession range from television set, electric fan, radio and stereo set, electric rice-cooker and motor cycles, the percentage of households that own these goods are 91, 89, 74, 73 and 71 respectively. The goods that are owned by the smallest percentage of household are air conditioner, microwave oven, video set, washing machine, motor car and electric thermos, the percentage are 3, 10, 12, 20 and 30 respectively.

In the model that was used to explain factor relationship that influent the decisions to purchase durable goods it was found that factors that had positive influence on decisions to purchase were: the present income, the ownership of property, the household setting of one year or less, the availability of consumers' credit, marital status and duration of marriage of one year or

less. These factors were found to have significant influence on the decisions to purchase electrical appliances. For non electrical appliances it was found that the coefficients of these variables have the same sign as the first group except for marital status and newly married for one year or less that show negative coefficient. For all consumers durable goods taken a whole, the coefficients have the same signs as those in the electrical goods group.

The results above have indicated the behavior and factors that have influence on the purchasing habit. The durable goods can be regarded as necessities for their everyday life and the average household owns several items of the durable goods, the most essential goods are mentioned above. The present income is the most influencing factor in the decision. As these goods are considerably expensive in comparison with their income the availability of consumers' credit is the most important factor in their final decision to purchase.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved