

## บทที่ 7

### สรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ

#### 7.1 สรุป

จากการศึกษาแบบแผนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1,668.33 บาทต่อวัน โดยแบ่งค่าใช้จ่ายออกเป็น 5 ประเภท คือค่าพาหนะเดินทาง 548.38 บาท ค่าสินค้าที่ระลึก 391.39 บาท ค่าที่พัก 378.21 บาทต่อวัน ค่าอาหาร 267.77 บาทต่อวัน ค่าสถานบันเทิง 52.22 บาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 30.36 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,902.11 บาทต่อวัน โดยเป็นค่าสินค้าที่ระลึก 558.88 บาท ค่าที่พัก 465.64 บาท ค่าพาหนะเดินทาง 434.63 บาท และค่าอาหาร 291.97 บาท

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ตัวแปรที่ใช้ได้แก่ ตัวแปรทางด้านรายได้ของนักท่องเที่ยว และตัวแปรทางด้านประชากร ได้แก่ อายุ และ เพศ จากผลการศึกษาพบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ตัวแปรที่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 95 % ขึ้นไป มีระดับรายได้ และ เพศ แต่อายุมีระดับความเชื่อมั่นที่ 40 % ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติพบว่า ตัวแปรที่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 95 % ขึ้นไปมี เพศ และ ระดับรายได้ ส่วนอายุมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ เพียง 70 %

ผลการวิเคราะห์โดยใช้ MCA พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย เพศหญิง ที่มีอายุมากกว่า 45 ปี และมีรายได้มากกว่า 20,000 บาท จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูงสุด ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุดคือ นักท่องเที่ยวเพศหญิงที่มีอายุมากกว่า 45 ปี และเป็นนักธุรกิจ หรือผู้บริหาร ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเหล่านี้เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่น่าจะมีการจัดกิจกรรมหรือเทศกาลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้มากยิ่งขึ้น

ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ พบว่า รายจ่ายในการจัดงานทั้งสิ้น ประมาณ 2.36 ล้านบาท ซึ่งเป็นงบประมาณที่มาจากภาครัฐบาล ประมาณ 1.09 ล้านบาท และภาคเอกชนใช้งบประมาณเพื่อสนับสนุนการจัดงาน ประมาณ 1.27 ล้านบาท โดยการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว เท่ากับ 36.18 ล้านบาทต่อวัน ซึ่งรายได้ปกติจากการท่องเที่ยวในเดือนก.พ. ประมาณ 20.64 ล้านบาท การจัดงานไม้ดอกไม้ประดับก่อให้เกิดรายได้เพิ่มจากปกติเท่ากับ 15.5 บาทต่อวัน จากวันพักผ่อนเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวในช่วงงาน 2.91 วัน ดังนั้นการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับก่อให้เกิดรายได้ทั้งสิ้น 105.28 ล้านบาท และมีรายได้เพิ่มมากกว่าปกติ 45.22 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาถึงการกระจายรายได้จากการจัดงาน 105.28 ล้านบาท ที่กระจายไปสู่ธุรกิจขนาดต่าง ๆ ที่รองรับการท่องเที่ยว 5 ประเภท พบว่า ธุรกิจประเภทพาหนะเดินทาง ได้รับรายได้จากการจัดงานมากที่สุด ประมาณ 29.3 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มประมาณ 12.57 ล้านบาท ธุรกิจประเภทขายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจประเภทโรงแรมก็ได้รับรายได้ในระดับสูงเช่นกัน ประมาณ 27.79 และ 24.81 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มประมาณ 11.93 และ 10.67 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งธุรกิจขนาดใหญ่ที่ได้รับรายได้มากที่สุด ได้แก่ ธุรกิจประเภทที่พักแรม ซึ่งหมายถึงธุรกิจทางด้านโรงแรม และธุรกิจประเภทพาหนะเดินทาง เช่น เครื่องบิน รถทัวร์ โดยได้รับรายได้ประมาณ 21.05 และ 23.99 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มเท่ากับ 9.0 และ 10.28 ล้านบาท ตามลำดับ โดยธุรกิจที่มีส่วนในการร่วมลงทุนในการจัดงาน ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งได้รับผลตอบแทนเพิ่มจากการจัดงาน ประมาณ 75 และ 23 บาท จากการลงทุนเพียง 1 บาท

การแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 กลุ่ม ตามระดับการใช้จ่าย คือ นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันน้อย และนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันมาก เพื่อจะศึกษาแบบแผนการใช้จ่ายที่กระจายไปสู่สถานประกอบการต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันน้อย จะมีการใช้จ่ายที่กระจายไปสู่กิจการขนาดเล็ก ไม่แตกต่างไปจากที่กระจายไปสู่ธุรกิจขนาดใหญ่

การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ภาคแรงงานนั้น พบว่ารายได้จากการจัดงานในช่วงมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน 105.28 ล้านบาทนั้น จะกระจายไปสู่ภาคแรงงานจำนวน 32.6 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนของค่าจ้างแรงงานต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการประมาณ 30.8 เปอร์เซ็นต์

ในด้านความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดงานไม้ดอกไม้ประดับนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความประทับใจ ต่อ ขบวนแห่ การตกแต่งสวนบวกราช การประกวดไม้ดอกไม้ประดับ การประกวดนางงาม การจัดงานทั่วไป และระยะเวลาในการจัดงาน อยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่ นักท่องเที่ยวชาวไทยบางส่วนประมาณ 11.5 เปอร์เซ็นต์ ไม่อยากให้มีการจัดประกวดนางงาม บุพผชาติ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีความประทับใจในขบวนแห่ และการประกวดไม้ดอกไม้ประดับมากที่สุด และสิ่งที่สร้างปัญหาให้แก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ปัญหาการจราจร

สรุปได้ว่า การจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวแก่ จังหวัด 105.28 ล้านบาท จากการลงทุนในการจัดงาน 2.36 ล้านบาท ซึ่งสร้างรายได้คุ้มค่ากับการลงทุน โดยธุรกิจที่ได้รับผลประโยชน์มากที่สุดคือ ธุรกิจประเภทพาหนะเดินทาง และธุรกิจโรงแรม ซึ่งได้รับถึง 23.99 และ 21.05 ล้านบาท โดยรายได้จากการจัดงานจะกระจายไปสู่ภาคแรงงาน ประมาณร้อยละ 30 และนักท่องเที่ยวที่น่าจะมีการจัดเทศกาลเพื่อดึงดูดมากที่สุด คือ นักท่องเที่ยวเพศหญิง มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท และมีอาชีพเป็นผู้บริหาร หรือนักธุรกิจ จากการศึกษาสามารถยืนยันสมมุติฐานที่ว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันน้อย จะมีการใช้จ่ายกระจายไปสู่ธุรกิจขนาดเล็กไม่แตกต่างไปจากที่กระจายไปสู่ธุรกิจขนาดใหญ่ และรายได้จากการจัดงานไม้ดอกไม้ประดับจะตกแก่ธุรกิจขนาดใหญ่มากกว่าธุรกิจขนาดกลางและเล็ก และเกษตรกรที่ปลูกดอกไม้ขาย

## 7.2 ปัญหาของการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ

ปัญหาในการจัดงานมีดังนี้ คือ

7.2.1 ในการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย ในจังหวัดทั้งภาครัฐบาลและเอกชน แต่การดำเนินงานจริงมักขาดการประสานงานที่ดี หรือ ขาดความร่วมมือกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในหลายหน่วยงานเริ่มมีความเหนื่อยหน่ายต่อการจัดงาน

7.2.2 ในการจัดงานทางจังหวัดขาดการควบคุมในรูปแบบของการจัดงาน โดยปล่อยให้พ่อค้า แม่ค้า มาขายของปูเสื่อระเกะระกะ ซึ่งไม่ใช่รูปแบบของการส่งเสริมสินค้าด้านการเกษตร

7.2.3 ในพื้นที่ ๆ จัดงานหรือบริเวณใกล้เคียงยังขาดการจัดการทางด้านการจราจรที่ดี ทำให้การเดินทางไปร่วมงาน ไม่สะดวกเท่าที่ควร และยังไม่มีการดูแลรักษาความสะอาด ในบริเวณงาน

7.2.4 ในการจัดงานยังขาดการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ เช่น ยังไม่มีการจัดทำเอกสารฉบับพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ตลอดจนการนำเสนอบทความพิเศษ และ ภาพประกอบเกี่ยวกับงานตีพิมพ์ในวารสารต่าง ๆ

### 7.3 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการจัดงาน

#### 7.3.1 การวางแผนการจัดงาน

- การจัดงานควรร่วมมือกับภาคีรัฐบาล และ เอกชน มีส่วนในการจัดงานร่วมกัน โดยแนะนำให้ภาคเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของการจัดงาน เพื่อก่อให้เกิดการประสานงานร่วมกัน
- การจัดงานแต่ละครั้ง ควรจะมีการจัดงานอื่น ที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น อย่างต่อเนื่องซึ่งจะช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น เช่น จัดให้ตรงกับเทศกาล ร่มบ่อสร้าง
- ก่อนการจัดงานควรมีการสัมมนาร่วมกัน ระหว่าง หน่วยงานของรัฐ และองค์กรเอกชน เช่น บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม สายการบิน และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะร่วมมือกันในการส่งเสริมงานไม่ตกไม้ประดับ แล้วจึงมาจัดสัมมนาประเมินผลภายหลังจากการจัดงาน เพื่อหาข้อสรุปที่เป็นประโยชน์ในการจัดงานครั้งต่อไป

#### 7.3.2 การนำเสนอรูปแบบของการจัดงาน

- รูปแบบของงานควรดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางด้านเกษตรทำนนั้น
- ควรมีการสร้างสรรรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เพื่อดึงดูดความสนใจมากยิ่งขึ้น เช่น จัดให้มีการประกวดขายศรี หรือการประกวดการร้อยมาลัย เป็นต้น

#### 7.3.3 การบริการ

- ในบริเวณสถานที่จัดงาน ควรมีการให้บริการทางด้านความสะดวกและความปลอดภัย เช่น การจัดเส้นทางเดินรถให้เหมาะสม ไม่ควรให้มีรถผ่านในบริเวณงาน ควรจัดสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ รวมทั้งจัดห้องสุขาที่สะอาดและปลอดภัยอย่างเพียงพอ

- การประกวดการจัดสวนควรรู้ใช้บริเวณทางเท้าทั้งหมด และให้ผู้ชมเดินชมในถนน และกั้นรถไม่ให้ผ่านถนนหน้าสวนบวกทาดตลอดการจัดงาน

#### 7.3.4 การประชาสัมพันธ์

- ควรมีการประชาสัมพันธ์งานล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน และเริ่มประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ ไปจนถึงวันงาน โดยให้รายละเอียดเกี่ยวกับกำหนดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ในงาน

- ควรมีการประชาสัมพันธ์งานโดยติดโปสเตอร์และแผ่นภาพโฆษณา เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว บริเวณศูนย์การค้าใหญ่ สำนักงานขายของสายการบินต่างๆ สนามบิน สถานีขนส่งอาเขต สถานีรถไฟ และโรงแรมขนาดต่าง ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved