

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย	3
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	5
1.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แบบแผนการบริโภคอาหารว่างของเด็ก	9
2.2 วัฒนธรรมการบริโภค	13
2.3 พฤติกรรมผู้บริโภค	18
2.4 ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ : อิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีต่อเด็กและเยาวชน	20
2.5 ผลกระทบทางสุขภาพจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์	27
2.6 นโยบายการควบคุมการโฆษณาอาหาร	39
2.7 การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ	42
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	48
3.1 พื้นที่การศึกษา	48
3.2 ประชากรศึกษา และกลุ่มตัวอย่าง	49

	3.3 วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	50
	3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
	3.5 การควบคุมคุณภาพของข้อมูล	54
	3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	54
	3.7 การพิทักษ์สิทธิของผู้ให้ข้อมูล	55
	3.8 ระยะเวลาดำเนินการวิจัย	55
บทที่ 4	ผลการศึกษา	58
	4.1 ข้อมูลพื้นฐานชุมชน และลักษณะประชากร	59
	4.2 เจ็อนใจ และบริบทที่เกี่ยวข้อง	70
	4.3 ผลกระทบทางสุขภาพจากสื่อภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์	92
	4.4 ทศนคติ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ต่อภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์	120
	4.5 บทสรุปผลการศึกษา	136
บทที่ 5	อภิปรายผลการวิจัย	143
บทที่ 6	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	171
เอกสารอ้างอิง		175
ภาคผนวก		182
	ภาคผนวก ก รายการภาพยนตร์โฆษณาที่ถูกบันทึกเพื่อประกอบการสัมภาษณ์	183
	ภาคผนวก ข เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	184
	ภาคผนวก ค กระบวนการอภิปรายกลุ่มเพื่อระบุดการณัผลการกระทบ ทางสุขภาพจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์	191
	โดยเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	
ประวัติผู้เขียน		201

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 ปริมาณโซเดียมในอาหารว่างประเภทต่างๆ	31
2.2 กรอบแนวคิดในการประเมินสถานะทางสุขภาพในมิติต่าง ๆตาม กระบวนการทัศนสุขภาพ	33
3.1 สรุประบวนการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในช่วงเวลาต่างๆ	56
4.1 จำนวนนักเรียนใน โรงเรียนคาราวิทยาลัย จำแนกตามช่วงชั้นและเพศ	64
4.2 จำนวนนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำแนกตามห้องและเพศ	64
4.3 ข้อมูลด้านประชากรของผู้ปกครองเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/2 4/4 และ 4/11 ที่ตอบแบบสอบถาม	66
4.4 ลักษณะของครอบครัวที่ทำการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง	68
4.5 จำนวนบุคลากรใน โรงเรียนคาราวิทยาลัย	69
4.6 ปริมาณการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาสินค้าในสถานีโทรทัศน์ช่องที่นำเสนอ รายการเด็กในช่วงเช้าเสาร์ และอาทิตย์รวมกัน	71
4.7 จำนวนและร้อยละของภาพยนตร์โฆษณาสินค้าในระหว่างรายการเด็กในช่วงเช้า เสาร์ และอาทิตย์รวมกัน	71
4.8 จำนวน (ครั้ง) และร้อยละของภาพยนตร์โฆษณาสินค้าในระหว่างรายการเด็กแยก ระหว่างวันเสาร์และอาทิตย์	72
4.9 จำนวน (ครั้ง) และร้อยละของภาพยนตร์โฆษณาสินค้าในระหว่างรายการเด็ก จำแนกตามสถานี โทรทัศน์	72
4.10 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งต่อชั่วโมงในการโฆษณาอาหารว่างของแต่ละสถานีโทรทัศน์	73
4.11 จำนวน(คน)และร้อยละของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่ดูโทรทัศน์ ในระหว่างวันหยุด และวันทำงาน โดยใช้แบบบันทึกการดูโทรทัศน์ใน 4 วัน	75
4.12 จำนวน (คน) และร้อยละของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่ดูโทรทัศน์ ในระหว่างวันหยุดจำแนกตามช่วงเวลา โดยใช้แบบบันทึกการดูโทรทัศน์ใน 4 วัน	76

4.13	จำนวน (คน) และร้อยละของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่ดูโทรทัศน์ในระหว่างวันทำงานจำแนกตามช่วงเวลา โดยใช้แบบบันทึกการดูโทรทัศน์ใน 4 วัน	76
4.14	ค่าเฉลี่ยเวลา (นาที) ที่เด็กนักเรียนจำนวน 97 คนดูโทรทัศน์ใน 1 วัน	77
4.15	จำนวน และร้อยละของเด็กนักเรียนจำแนกตามระยะเวลาการดูโทรทัศน์ในระหว่างวันหยุด และวันทำงาน	77
4.16	จำนวนและร้อยละของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่ดูโทรทัศน์ในระหว่างวันหยุดจำแนกตามช่วงเวลา โดยแบบสอบถามผู้ปกครอง	79
4.17	จำนวนและร้อยละของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่ดูโทรทัศน์ในระหว่างวันทำงานจำแนกตามช่วงเวลา โดยใช้แบบสอบถามผู้ปกครอง	80
4.18	จำนวนและร้อยละของเด็กนักเรียนในการบริโภคอาหารประเภทขนมขบเคี้ยว ลูกอม น้ำอัดลม ในความถี่ต่างๆกันโดยได้รับข้อมูลจากผู้ปกครอง	103
4.19	จำนวนและร้อยละของเด็กนักเรียนในการบริโภคอาหารว่างในความถี่ต่างๆระหว่างวันหยุดและวันทำงาน โดยใช้แบบบันทึกการบริโภคอาหารใน 4 วัน	104
4.20	คำมธฐานจำนวนชนิดของอาหารว่าง และจำนวนชนิดของอาหารว่างที่มีโฆษณาที่รับประทานทั้งหมดใน 1 วัน ในระหว่างวันหยุดและวันทำงาน โดยใช้แบบบันทึกการบริโภคอาหารใน 4 วัน	105
4.21	จำนวนและร้อยละของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่ได้รับข้อมูลอาหารว่างมากที่สุดจากแหล่งต่างๆ สํารวจ โดยเด็กนักเรียนห้อง ป. 4/2 , ป. 4/4 และ ป. 4/11	107
4.22	ค่าใช้จ่ายของเด็กนักเรียนในการซื้ออาหารว่างโดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง	113
4.23	ข้อเสนอแนะในการควบคุมผลกระทบจากสื่อภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ปกครอง ครู และพ่อค้าแม่ค้า	130
4.24	สรุปผลกระทบทางสุขภาพของเด็กนักเรียนจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์ โดยเป็นข้อมูลจากทั้งปรากฏการณ์ที่พบในพื้นที่ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย	137
5.1	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระยะเวลาการดูโทรทัศน์ (ชั่วโมงต่อวัน) ของเด็กไทยในการศึกษานี้ เทียบกับเด็กเชื้อชาติสเปนในประเทศสหรัฐอเมริกา	145
5.2	เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารว่างของเด็กนักเรียนในปีปัจจุบันที่กำลังศึกษา (ปี 2546) กับการศึกษาในปี 2535 2539 และ 2545	159

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	8
2.1	ความสัมพันธ์ระหว่างของจริง ตัวหมาย และตัวหมายถึง	18
2.2	แผนภาพแสดงองค์ประกอบและความสัมพันธ์ในทฤษฎีบูรณาการของสื่อ	23
4.1	ที่ตั้งทางกายภาพของ โรงเรียนคาราวิทยาลัย	60

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved