

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นที่การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างมูลค่า เพื่อเป็นนวัตกรรมของการจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งเดิมการจัดกิจกรรมทางการตลาดจะต้องทำโดยการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาต่างๆซึ่งเกิดค่าใช้จ่ายและบางครั้งอาจไม่ได้ผล แต่การทำการตลาดบนเครือข่ายซึ่งกำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างสูง ช่วยธุรกิจประหยัดค่าใช้จ่ายและกระจายข่าวสารได้อย่างกว้างขวางตามพระจำนวนผู้ใช้เครือข่ายสังคมอย่างเฟสบุ๊กในปัจจุบันมีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก โดยในประเทศไทยมีถึง 10 ล้านผู้ใช้

จากปัญหาดังกล่าวจึงได้นำเสนอการพัฒนากระบวนการจัดการกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้โปรแกรมประยุกต์เครือข่ายสังคมโดยเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอื่น ได้แก่ ระบบดาวเทียมบอกพิกัด เครือข่ายสังคม บาร์โค้ดสองมิติและการสื่อสารไร้สายความเร็วสูง ซึ่งทั้งหมดถูกรวมเข้ามาอยู่บนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมัยใหม่ ที่มีแนวโน้มว่าจะเข้ามาแทนโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคเก่าในไม่ช้า เนื่องด้วยคุณสมบัติที่เพิ่มมากขึ้น แต่มีราคาที่ถูกลง

ระบบจัดการกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้โปรแกรมประยุกต์เครือข่ายสังคมเป็นรูปแบบการบริการรูปแบบใหม่ ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการทำการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผู้ใช้ใช้ติดตัวอยู่ตลอดและผู้ใช้ใช้เครือข่ายสังคมอยู่เป็นประจำและเป็นการมอบส่วนลด เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการช่วยกระจายข่าวสารของโปรโมชั่นและเพิ่มความภักดีให้กับผู้ใช้เข้ามาใช้บริการ

จากการทดลองนำไปใช้งานในสภาพแวดล้อมจริง สแกนบาร์โค้ดในบริเวณของร้านค้าสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง แต่การป้องกันการสแกนบาร์โค้ดโดยสแกนจากบริเวณอื่นที่ไกลจาก

ส่วนข้อด้อยของระบบนี้ จะเกิดขึ้นหากการใช้นั้นเป็นพื้นที่ที่ยังไม่รองรับสัญญาณของโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะทำให้ไม่สะดวกต่อการใช้งาน , การค้นหาค่าละติจูด , ลองจิจูดของระบบดาวเทียมบอกพิกัด และระบบแผนที่ อาจคลาดเคลื่อนได้ ขึ้นอยู่กับระบบดาวเทียมบอกพิกัดของโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละเครื่อง

วิธีแก้ปัญหาเรื่องของสัญญาณ ไม่สามารถแก้ไขขึ้นอยู่กับพื้นที่ใช้งานในแต่ละแห่ง

## 5.2 ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาระบบจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้โปรแกรมประยุกต์เครือข่ายสังคม พบปัญหาดังต่อไปนี้

1. เนื่องจากระบบระบุตำแหน่งพิกัดรับสัญญาณจากดาวเทียม ดังนั้นจะมีความแม่นยำเมื่ออยู่ในพื้นที่เปิดโล่งเห็นท้องฟ้า เมื่ออยู่บนอาคารสูงหรือมีสิ่งปิดกั้นท้องฟ้า จะมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตร เมื่ออยู่ภายในอาคาร จะมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 100 เมตร และเมื่อไม่สามารถรับสัญญาณจากดาวเทียมได้ จะมีความคลาดเคลื่อนประมาณ 1 กิโลเมตร
2. การใช้งานข้อมูลของเครือข่ายสังคมเฟสบุ๊กนั้นเป็นสิ่งที่ใหม่สำหรับผู้พัฒนาทำให้การพัฒนา ระบบเกิดความล่าช้ากว่าแผนที่ได้วางไว้

## 5.3 ข้อเสนอแนะและการพัฒนาต่อ

จากการพัฒนาระบบจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้โปรแกรมประยุกต์เครือข่ายสังคม สามารถนำไปประยุกต์ต่อยอดได้ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มเติมการอัพโหลดรูปภาพพร้อมกับการเช็คอินสถานที่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับข้อมูล การเช็คอิน
2. เพิ่มรูปแบบหรือเงื่อนไขในการทำตลาดที่หลากหลายเพื่อเป็นช่องทางในการทำ การตลาดให้กับธุรกิจ
3. เพิ่มข้อมูลให้หลากหลาย อาจเพิ่มระบบในการรับเมนูอาหาร โดยใช้บาร์โค้ดสองมิติและ เช็คอินข้อมูลเมนูอาหารที่ผู้ใช้ได้สั่งและมีระบบจัดส่งข้อมูลรายการอาหารให้กับทางร้าน