

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนในเขตตำบลสุเทพของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
  - 1.1 ขอบเขตเนื้อหา
  - 1.2 ขอบเขตประชากร และขนาดประชากร
2. วิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย
  - 2.1 การกำหนดแหล่งข้อมูล
  - 2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล
  - 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา
3. สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคล (People) ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)

##### 3.1.2 ขอบเขตประชากร และขนาดประชากร

การศึกษาในครั้งนี้จะการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนในเขตตำบลสุเทพของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเก็บจาก บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประจำปีการศึกษา 2555 ประกอบด้วย 3 กลุ่มที่สนใจศึกษา คือ กลุ่มบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พนักงานและอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรี และกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยโดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non – probability

Sampling) ซึ่งมีการเลือกตัวอย่างที่ใช้คือการกำหนดโควตา (Quota Selection) จากประชากรทั้ง 3 กลุ่ม โดยเก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการทั้งหมดอย่างน้อย 400 คน (Seymour Sudman, 1976: 87 อ้างใน กุณฑลรี ธีรรมย์, 2549:187) ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 382 คนดังกล่าวหาขนาดตัวอย่างจากสมการและเงื่อนไขดังนี้

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรการคำนวณ (Ken Black, 2007) ดังนี้

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 \sigma^2 N}{E^2(N-1) + z_{\alpha/2}^2 \sigma^2}$$

N จำนวนบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เท่ากับ 49,186 คน

$Z_{\alpha/2}$  ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 1.96

E ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เปอร์เซ็นต์

$\sigma$  ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1

$$n = \frac{(1.96)^2(1)^2(49,186)}{(0.10)^2(49,186) + (1.96)^2(1)^2} = 381.18 \approx 382 \text{ ตัวอย่าง}$$

จากขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 382 ตัวอย่าง จึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสำรองเพิ่มรวมเป็น 400 ตัวอย่าง ซึ่งจัดเก็บตามค่าสัดส่วนของคนแต่ละกลุ่มเพื่อเป็นค่าถ่วงน้ำหนักของกลุ่มตัวอย่าง โดยจัดเก็บนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 230 คน นักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 77 คน และกลุ่มพนักงานและอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 93 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนของกลุ่มประชากร ค่าถ่วงน้ำหนัก และจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มประชากร	จำนวน (คน)	ค่าถ่วงน้ำหนัก	จำนวนตัวอย่าง (คน)
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	28,224	0.574	230
นักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย	9,525	0.194	77
พนักงานและอาจารย์	11,437	0.232	93
รวม	49,186	1.000	400

## 3.2 วิธีการศึกษา

### 3.2.1 การกำหนดแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เกี่ยวกับเรื่องที่พักอาศัยในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกเอง จำนวน 400 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ ตำราทางด้านการตลาดและทางด้านอื่น ๆ ได้แก่ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ธุรกิจ บทความ ข้อมูลที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต วิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ทำมาก่อนหน้านี้เพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัย

### 3.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และกลุ่มพนักงานและบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นลักษณะคำถามแบบให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวและเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-end Questions) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้หรือเงินที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักศึกษา และกลุ่มพนักงานและบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ตอบแบบสอบถาม เป็นรูปแบบการดำรงชีวิต ได้แก่ เหตุผลที่เลือกพักอาศัย โอกาสที่เลือกใช้บริการสถานที่ใกล้เคียง การเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามระยะเวลาที่ใช้บริการ ค่าเช่า อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนบริการเสริมที่มีให้บริการ และผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการเลือกใช้ ซึ่งจะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Multiple Choice Question)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าอพาร์ทเมนต์รายเดือนในพื้นที่ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อบ้างแต่ละด้าน โดยแต่ละข้อคำถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าอพาร์ทเมนต์ทั้ง 7 ด้าน ดังนี้คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ โดยมีกรให้รายละเอียดของห้องพัก

ตัวอย่างแก่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินความเต็มใจจ่ายในเรื่องของราคาค่าเช่าห้องพักสูงสุดที่เต็มใจจ่าย ราคาค่าไฟฟ้าสูงสุดต่อหน่วย ราคาค่าน้ำประปา และแนวโน้มในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากข้อมูลห้องพักที่ให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่ผู้ใช้บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนในการใช้บริการ และข้อเสนอแนะอื่นๆ

### 3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม 400 ชุด จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และฐานนิยม (Mode) โดยจะนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบความเรียง ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และกลุ่มพนักงานและบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนในพื้นที่ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาระดับความต้องการ/ความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการทั้ง 7 ด้าน โดยแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับ (กฤษณี เวชสาร, 2545: 123) ดังนี้

ระดับความต้องการ/ความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากเกณฑ์การหาค่าเฉลี่ย โดยวิธีการอันตรภาคชั้น  $\frac{5-1}{5} = 0.8$  ซึ่งผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย พร้อมกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายแต่ละระดับ ตามช่วงคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความต้องการ/ความสำคัญ
4.20-5.00	มากที่สุด
3.40-4.19	มาก
2.60-3.39	ปานกลาง
1.80-2.59	น้อย
1.00-1.79	น้อยที่สุด

ส่วนรายละเอียดของห้องพักตัวอย่างแก่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินความเต็มใจจ่ายในเรื่องของราคาค่าเช่าห้องพักสูงสุดที่เต็มใจจ่าย ราคาค่าไฟฟ้าสูงสุดต่อหน่วย ราคาค่าน้ำประปา และแนวโน้มในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากข้อมูลห้องพักที่ให้กับผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้ำ โดยค่าสถิติที่ใช้คือค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

### 3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามจะดำเนินการในพื้นที่ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

### 3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 12 เดือน โดยทำการศึกษาตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2555 ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. 2556