

บรรณานุกรม

กฤษฎา แดงนาค. 2554. “เปิดเทคโนโลยีจักรยานยนต์ในงานมีลานมอเตอร์.” **Classic Rider** 1, 10 (สิงหาคม): 8-11.

กลุ่มสถิติการขนส่ง กองวางแผน. กรมขนส่งทางบก. “จำนวนรถจดทะเบียนใหม่ ปี 2555.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html (15 กรกฎาคม 2555).

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

จิตยา ราญไพโร. 2554. **ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด.**

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ณภาพัฒ เจริญพุกภาษาชาติ. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ**

น้ำมันหล่อลื่นจาก บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน ของกิจการเรือประมงในจังหวัด

สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บริษัทบีพี – คาสโตรอล (ประเทศไทย) จำกัด. **ระบบฐานข้อมูลลูกค้าบริษัทบีพี – คาสโตรอล**

(ประเทศไทย) จำกัด ปี2555. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://mwwts.bpweb.bp.com/Citrix/AccessPlatform/auth/login.aspx> (22 มีนาคม 2555).

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2553. **เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย**. พิมพ์

ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ: ศรีอนันต์การพิมพ์.

ประชาชาติธุรกิจ. 2554. **“ปตท.รั้งเบอร์ 1 ตลาดน้ำมันหล่อลื่น ตะเข็บรถในประเทศปรับกลยุทธ์**

เจาะจีน- อินโด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02inv01280254§ionid=0203&day=2011-02-28

(1 มิถุนายน 2554).

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2555. **“บรรยายสรุปจังหวัดเชียงใหม่ 2555.”** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.chiangmai.go.th/meet_file/sarupCM.pdf (4 มิถุนายน 2555).

ศรัญญา เขาวนสุนทรพงษ์. 2548. **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อน้ำมันหล่อลื่น**

รถยนต์ ยี่ห้อวอวอลีน ในจังหวัดนนทบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.

ศูนย์ข่าวเพื่อชุมชนสำนักข่าวอิศรา. 2555. “คลังผลงานกระตุ้นศก. ชุมชน ดันงบ 2 ล้านล้านบาท
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.isranews.org/%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7/57-2012-08-12-13-59-01/16266--2-.html> (15 กันยายน 2555).

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2548. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved