

บทที่ 4

การวิเคราะห์ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล รูปแบบที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ คือ ลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ที่ลงทุนในกองทุนรวมในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 140 ราย ผลการศึกษานำเสนอออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Profile) ของผู้ลงทุน โดยใช้แบบประเมินความเสี่ยงของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4 การทดสอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย (KTAM) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามอายุ ประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน

4.1 ผลการประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Profile) ของผู้ลงทุน

การประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Profile) ของผู้ลงทุน ประกอบด้วย อายุของผู้ลงทุน ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุน ความต้องการรายได้จากเงินลงทุนเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน สัดส่วนเงินลงทุนในส่วนนี้เทียบกับทรัพย์สิน ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน เป้าหมายในการลงทุน และการยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนในกองทุนรวม ผลการวิเคราะห์นำเสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยาย การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ดังนี้

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุของผู้ลงทุน

อายุของผู้ลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 60 ปี	13	9.2
50 – 60 ปี	35	25.0
35 – 49 ปี	53	37.9
ต่ำกว่า 35 ปี	39	27.9
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 35 – 49 ปี ร้อยละ 37.9 รองลงมาคือ มีอายุต่ำกว่า 35 ปี ร้อยละ 27.9 อายุระหว่าง 50 – 60 ปี ร้อยละ 25.0 และอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 9.2 ตามลำดับ

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	48	34.3
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	92	65.7
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 65.7 และต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 34.3

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์

ประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	46	32.9
น้อยกว่า 1 ปี	43	30.7
1 – 5 ปี	34	24.3
มากกว่า 5 ปี	17	12.1
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ ร้อยละ 32.9 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 30.7 มีประสบการณ์ระหว่าง 1 – 5 ปี ร้อยละ 24.3 และมากกว่า 5 ปี ร้อยละ 12.1

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุน

ระยะเวลาที่คาดว่าจะไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	76	54.3
1 – 3 ปี	38	27.1
3 – 7 ปี	14	10.0
มากกว่า 7 ปี	12	8.6
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่คาดว่าจะไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนในส่วนนี้น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ ระหว่าง 1 – 3 ปี ร้อยละ 27.1 ระหว่าง 3 – 7 ปี ร้อยละ 10.0 และมากกว่า 7 ปี ร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการรายได้จากเงินลงทุนเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

ความต้องการรายได้จากเงินลงทุนเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการมากที่สุด	25	17.9
ต้องการมาก	65	46.4
ต้องการเพียงเล็กน้อย	32	22.9
ไม่มีความต้องการ	18	12.9
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ต้องการรายได้จากเงินลงทุนในส่วนนี้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายประจำในระดับมาก ร้อยละ 46.4 รองลงมาคือ ต้องการเพียงเล็กน้อย ร้อยละ 22.9 ต้องการมากที่สุด ร้อยละ 17.9 และไม่มีความต้องการ ร้อยละ 12.9 ตามลำดับ

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสัดส่วนเงินลงทุนในกองทุนรวมเทียบกับทรัพย์สิน

สัดส่วนเงินลงทุนในกองทุนรวมเทียบกับทรัพย์สิน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าร้อยละ 60	9	6.4
ร้อยละ 30 – 60	26	18.6
ร้อยละ 10 – 30	81	57.9
น้อยกว่าร้อยละ 10	24	17.1
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เทียบเป็นสัดส่วนเงินลงทุนกับทรัพย์สิน ร้อยละ 10 – 30 ร้อยละ 57.9 รองลงมาคือ ร้อยละ 30 – 60 ร้อยละ 18.6 น้อยกว่าร้อยละ 10 ร้อยละ 17.1 มากกว่าร้อยละ 60 ร้อยละ 6.4 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน

ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้เลย แม้ว่าจะมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นบ้าง	46	32.9
2. สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้เล็กน้อย เพื่อมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นบ้าง	52	37.1
3. สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้ เพื่อมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น	29	20.7
4. อยากได้ผลตอบแทนที่สูง โดยไม่มีข้อจำกัดในการลงทุน	13	9.3
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการลงทุนว่า สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้เล็กน้อย เพื่อมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นบ้าง ร้อยละ 37.1 รองลงมาคือ ไม่สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้เลย แม้ว่าจะมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นบ้าง ร้อยละ 32.9 สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้ เพื่อมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น ร้อยละ 20.7 และอยากได้ผลตอบแทนที่สูง โดยไม่มีข้อจำกัดในการลงทุน ร้อยละ 9.3

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน

ความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
1. <u>น้อยที่สุด</u> โดยต้องการเน้นการลงทุนที่สร้างกระแสรายได้ประจำ และให้ความปลอดภัยในการลงทุนสูงสุด แม้ว่าจะได้รับผลตอบแทนในระดับที่ต่ำสุด	52	37.1
2. <u>รับได้ในระดับหนึ่ง</u> โดยสามารถรับความเสี่ยงในการขาดทุนจากการลงทุนได้บ้าง เพื่อเพิ่มโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นในระยะยาว	67	47.9
3. <u>ปานกลาง</u> โดยสามารถรับความเสี่ยงได้พอสมควร เพื่อสร้างโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าในระยะยาว	17	12.1
4. <u>มาก</u> โดยสามารถรับความเสี่ยงได้สูงเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่สูงสุดในระยะยาว	4	2.9
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับหนึ่ง โดยสามารถรับความเสี่ยงในการขาดทุนจากการลงทุนได้บ้าง เพื่อเพิ่มโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นในระยะยาว ร้อยละ 47.9 รองลงมาคือ สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับน้อยที่สุด โดยต้องการเน้นการลงทุนที่สร้างกระแสรายได้ประจำ และให้ความปลอดภัยในการลงทุนสูงสุด แม้ว่าจะได้รับผลตอบแทนในระดับที่ต่ำสุด ร้อยละ 37.1 และสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับปานกลาง โดยสามารถรับความเสี่ยงได้พอสมควร เพื่อสร้างโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าในระยะยาว ร้อยละ 12.1 และสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับมาก โดยสามารถรับความเสี่ยงได้สูงเพื่อสร้างโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่สูงสุดในระยะยาว ร้อยละ 2.9

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเป้าหมายในการลงทุน

เป้าหมายในการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
1. เงินต้นสำหรับการลงทุนต้องปลอดภัย แม้ว่าจะได้รับผลตอบแทนต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อ	68	48.6
2. รับผิดชอบต่อความเสี่ยงในการสูญเสียเงินต้นได้บ้าง เพื่อคงระดับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนให้สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อ	42	30.0
3. เน้นสร้างผลตอบแทนให้สูงกว่าระดับเงินเฟ้อในระดับหนึ่ง โดยสามารถรับความเสี่ยงได้	22	15.7
4. ต้องการให้ผลตอบแทนสูงกว่าระดับเงินเฟ้อมากที่สุด โดยสามารถรับความเสี่ยงได้เต็มที่	8	5.7
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีเป้าหมายในการลงทุนลำดับแรกคือ เงินต้นสำหรับการลงทุนต้องปลอดภัย แม้ว่าจะได้รับผลตอบแทนต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อ ร้อยละ 48.6 รองลงมาคือ รับผิดชอบต่อความเสี่ยงในการสูญเสียเงินต้นได้บ้าง เพื่อคงระดับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนให้สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อ ร้อยละ 30.0 เน้นสร้างผลตอบแทนให้สูงกว่าระดับเงินเฟ้อในระดับหนึ่ง โดยสามารถรับความเสี่ยงได้ ร้อยละ 15.7 และต้องการให้ผลตอบแทนสูงกว่าระดับเงินเฟ้อมากที่สุด โดยสามารถรับความเสี่ยงได้เต็มที่ ร้อยละ 5.7

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนในกองทุนรวม

การยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนในกองทุนรวม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าร้อยละ 10	81	57.9
ร้อยละ 10 – 20	46	32.9
ร้อยละ 20 – 50	10	7.1
มากกว่าร้อยละ 50	3	2.1
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่สามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนในกองทุนรวม ได้ต่ำกว่าร้อยละ 10 ร้อยละ 57.9 รองลงมาคือ สามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนในกองทุนรวม ได้ร้อยละ 10 – 20 ร้อยละ 32.9 สามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนในกองทุนรวม ได้ ร้อยละ 20 – 50 ร้อยละ 7.1 และสามารถยอมรับผลขาดทุนจากการลงทุนในกองทุนรวม ได้มากกว่าร้อยละ 50 ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ยอมรับความเสี่ยงได้ต่ำ (คะแนนไม่ถึง 15)	13	9.3
ยอมรับความเสี่ยงได้ค่อนข้างต่ำ (คะแนนระหว่าง 15 - 21)	70	50.0
ยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง (คะแนนระหว่าง 22 – 29)	49	35.0
ยอมรับความเสี่ยงได้สูง (คะแนนระหว่าง 30 – 36)	8	5.7
รวม	140	100.0

จากตาราง 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับค่อนข้างต่ำ ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับปานกลาง ร้อยละ 35.0 มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับต่ำ ร้อยละ 9.3 และมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับสูง (คะแนนระหว่าง 30 – 36) ร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน ปัจจัยด้านการสื่อสาร และปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันผู้รับฝากเงินลงทุน ผลการวิเคราะห์นำเสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยายการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ดังนี้

ตาราง 4.12 ปัจจัยด้านภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนของไทย จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยด้านภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)		
1. ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ	49 (35.0)	89 (63.6)	2 (1.4)	-	-	4.34 (มากที่สุด)	3
2. ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ	49 (35.0)	79 (56.4)	12 (8.6)	-	-	4.26 (มากที่สุด)	6
3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	76 (54.3)	55 (39.3)	9 (6.4)	-	-	4.48 (มากที่สุด)	2
4. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ	35 (25.0)	80 (57.1)	24 (17.1)	1 (0.7)	-	4.06 (มาก)	9
5. ภาวะเงินเฟ้อภายในประเทศ	54 (38.6)	75 (53.6)	11 (7.9)	-	-	4.31 (มากที่สุด)	4
6. ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น	34 (24.3)	62 (44.3)	43 (30.7)	1 (0.7)	-	3.92 (มาก)	11
7. ภาวะการเมืองและความไม่ สงบภายในประเทศ	52 (37.1)	69 (49.3)	19 (13.6)	-	-	4.24 (มากที่สุด)	7
8. การก่อการร้ายและความไม่ สงบภายนอกประเทศ	42 (30.0)	70 (50.0)	28 (20.0)	-	-	4.10 (มาก)	8
9. ความเชื่อมั่นในการ บริหารงานรัฐบาล	55 (39.3)	72 (51.4)	13 (9.3)	-	-	4.30 (มากที่สุด)	5
10. ความมั่นคงของสถาบัน การเงิน	78 (55.7)	56 (40.0)	6 (4.3)	-	-	4.51 (มากที่สุด)	1
11. สภาพคล่องของการผลิต และจำหน่ายสินค้าหรือการ บริการภายในประเทศ	17 (12.1)	77 (55.0)	45 (32.1)	1 (0.7)	-	3.79 (มาก)	12
12. ราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ เช่น ทองคำ น้ำมัน	42 (30.0)	65 (46.4)	32 (22.9)	1 (0.7)	-	4.06 (มาก)	9

จากตาราง 4.12 ปัจจัยด้านภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อความมั่นคงของสถาบันการเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาคือ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (ค่าเฉลี่ย 4.48) ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.34) ภาวะเงินเฟ้อภายในประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ความเชื่อมั่นในการบริหารงานรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.30) ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.26) และภาวะการเมืองและความไม่สงบภายในประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ตามลำดับ

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากต่อการก่อการร้ายและความไม่สงบภายนอกประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมาคือ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ เช่น ทองคำ น้ำมัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.92) และสภาพคล่องของการผลิตและจำหน่ายสินค้าหรือการบริการภายในประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ตามลำดับ

ตาราง 4.13 ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุนที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)		
1. เพื่อเพิ่มความมั่งคั่งของเงินลงทุน	103 (73.6)	35 (25.0)	2 (1.4)	-	-	4.72 (มากที่สุด)	2
2. เพื่อต้องการผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	107 (76.4)	29 (20.7)	4 (2.9)	-	-	4.74 (มากที่สุด)	1
3. เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน	38 (27.1)	57 (40.7)	44 (31.4)	1 (0.7)	-	3.94 (มาก)	4

ตาราง 4.13 (ต่อ)

ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)		
4. เพื่อสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	40 (28.6)	52 (37.1)	45 (32.1)	3 (2.1)	-	3.92 (มาก)	5
5. เพื่อต้องการสภาพคล่องในการเปลี่ยนเป็นเงินสดเมื่อต้องการ	40 (28.6)	76 (54.3)	23 (16.4)	1 (0.7)	-	4.11 (มาก)	3

จากตาราง 4.13 ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุนที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนของไทย จำกัด (มหาชน) พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำ บมจ. ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนของไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อจุดมุ่งหมายในการลงทุนเพื่อต้องการผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (ค่าเฉลี่ย 4.74) และเพื่อเพิ่มความมั่งคั่งของเงินลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.72)

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำ บมจ. ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนของไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อจุดมุ่งหมายในการลงทุนเพื่อต้องการสภาพคล่องในการเปลี่ยนเป็นเงินสดเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาคือ เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.94) และเพื่อสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ตาราง 4.14 ปัจจัยด้านการสื่อสารที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยด้านการสื่อสาร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)		
1. คำแนะนำจากพนักงาน สถาบันการเงิน หรือพนักงาน งานของ บลจ.	83 (59.3)	44 (31.4)	13 (9.3)	-	-	4.50 (มากที่สุด)	1
2. คำแนะนำจากญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก	30 (21.4)	38 (27.1)	49 (35.0)	20 (14.3)	3 (2.1)	3.51 (มาก)	3
3. โฆษณากองทุนรวมทางสื่อ ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น	10 (7.1)	41 (29.3)	73 (52.1)	14 (10.0)	2 (1.4)	3.31 (ปานกลาง)	7
4. เอกสาร แผ่นพับแนะนำ กองทุนรวมของ บลจ. หรือ สถาบันการเงิน	9 (6.4)	73 (52.1)	49 (35.0)	9 (6.4)	-	3.59 (มาก)	2
5. โปสเตอร์ประกาศแนะนำ กองทุนรวมของ บลจ. หรือของ สถาบันการเงิน	10 (7.1)	52 (37.1)	66 (47.1)	12 (8.6)	-	3.43 (มาก)	5
6. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ของ บลจ. หรือสถาบัน การเงิน	19 (13.6)	42 (30.0)	64 (30.0)	12 (8.6)	3 (2.1)	3.44 (มาก)	4
7. ข้อมูลจากหนังสือชี้ชวนการ ลงทุน	8 (5.7)	53 (37.9)	68 (48.6)	11 (7.9)	-	3.40 (ปานกลาง)	6

จากตาราง 4.14 ปัจจัยด้านการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ. ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อคำแนะนำจากพนักงานสถาบันการเงิน หรือพนักงานงานของ บลจ. (ค่าเฉลี่ย 4.50)

นอกจากนี้ให้ความสำคัญในระดับมากต่อเอกสาร แผ่นพับแนะนำกองทุนรวมของ บลจ. หรือ สถาบันการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมาคือ คำแนะนำจากญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ของ บลจ. หรือสถาบันการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.44) และโปสเตอร์ ประกาศแนะนำกองทุนรวมของ บลจ. หรือของสถาบันการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ขณะเดียวกันให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อข้อมูลจากหนังสือชี้ชวนการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.40) และโฆษณากองทุนรวมทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ตาราง 4.15 ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์หรือสถาบันการเงินที่ส่งผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยด้านการบริการของบริษัท หลักทรัพย์หรือสถาบันการเงิน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)		
1. รูปแบบกองทุนรวมตรงกับ ความต้องการ	39 (27.9)	88 (62.9)	13 (9.3)	-	-	4.19 (มาก)	6
2. การซื้อขายผ่าน Internet หรือ ผ่านตู้ ATM	25 (17.9)	25 (17.9)	71 (50.7)	18 (12.9)	1 (0.7)	3.39 (ปานกลาง)	9
3. การให้บริการหมายเลข โทรศัพท์ฟรีให้ผู้ลงทุนสอบถาม ข้อมูล (โทร 1-800-295-592)	18 (12.9)	67 (47.9)	47 (33.6)	7 (5.0)	1 (0.7)	3.67 (มาก)	8
4. การจัดประชุม สัมมนาให้ ความรู้แก่ผู้ลงทุน	6 (4.3)	50 (35.7)	71 (50.7)	13 (9.3)	-	3.35 (ปานกลาง)	10
5. การจัดส่งข้อมูล ข่าวสาร ความ เคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับการ ลงทุนในกองทุนรวมให้แก่ผู้ ลงทุนถึงบ้านหรือที่ทำงาน	39 (27.9)	77 (55.0)	21 (15.0)	3 (2.1)	-	4.09 (มาก)	7
6. สถานที่ตั้งของธนาคารหรือ สถาบันการเงิน สะดวกในการ ติดต่อซื้อ/ขาย กองทุนรวม	64 (45.7)	65 (46.4)	11 (7.9)	-	-	4.38 (มากที่สุด)	4

ตาราง 4.15 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการบริการของบริษัท หลักทรัพย์หรือสถาบันการเงิน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)		
7. มีสมุดกองทุนให้แก่ผู้ลงทุน	66 (47.1)	62 (44.3)	12 (8.6)	-	-	4.39 (มากที่สุด)	3
8. พนักงานมีความรู้ ความ ชำนาญในการให้บริการเกี่ยวกับ กองทุนรวม	70 (50.0)	60 (42.9)	9 (6.4)	1 (0.7)	-	4.42 (มากที่สุด)	2
9. พนักงานสามารถให้คำปรึกษา แนะนำหรือให้ข้อมูลรายละเอียด เกี่ยวกับกองทุนรวมได้อย่าง ถูกต้อง	65 (46.4)	63 (45.0)	11 (7.9)	1 (0.7)	-	4.37 (มากที่สุด)	5
10. พนักงานให้ความสนใจและ เอาใจใส่ผู้ลงทุน	65 (46.4)	65 (46.4)	9 (6.4)	1 (0.7)	-	4.39 (มากที่สุด)	3
11. ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความ น่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน (บลจ.)	81 (57.9)	50 (35.7)	9 (6.4)	-	-	4.51 (มากที่สุด)	1
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนเป็นบริษัทในเครือ ธนาคารพาณิชย์ ที่มีชื่อเสียง	66 (47.1)	63 (45.0)	11 (7.9)	-	-	4.39 (มากที่สุด)	3

จากตาราง 4.15 ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์หรือสถาบันการเงินที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาคือ พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในการให้บริการเกี่ยวกับกองทุนรวม (ค่าเฉลี่ย 4.42) พนักงานให้ความสนใจและเอาใจใส่ผู้ลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.39) มีสมุดกองทุนให้แก่ผู้ลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.39) บริษัท

หลักทรัพย์จัดการกองทุนเป็นบริษัทในเครือ ธนาคารพาณิชย์ ที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.39)สถานที่ตั้งของธนาคารหรือสถาบันการเงิน สะดวกในการติดต่อซื้อ/ขาย กองทุนรวม (ค่าเฉลี่ย 4.38)และพนักงานสามารถให้คำปรึกษา แนะนำหรือให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนรวมได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.37)

นอกจากนี้ให้ความสำคัญในระดับมากต่อรูปแบบกองทุนรวมตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.19) การจัดส่งข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมให้แก่ผู้ลงทุนถึงบ้านหรือที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.09) การให้บริการหมายเลขโทรศัพท์ฟรีให้ผู้ลงทุนสอบถามข้อมูล (โทร 1-800-295-592) (ค่าเฉลี่ย 3.67) และการซื้อขายผ่าน Internet หรือ ผ่านตู้ ATM (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ขณะเดียวกันให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อการจัดประชุม สัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ตาราง 4.16 ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ลำดับที่
1. ปัจจัยด้านภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	4.20	0.43	มาก	2
2. ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	4.29	0.45	มากที่สุด	1
3. ปัจจัยด้านการสื่อสาร	3.60	0.57	มาก	4
4. ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์หรือสถาบันผู้รับฝากเงินลงทุน	4.13	0.44	มาก	3
ภาพรวม	4.05	0.36	มาก	

จากตาราง 4.16 ในภาพรวมปัจจัยทั้ง 4 ปัจจัย กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05

เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัยพบว่า ลำดับแรกกลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาคือ ให้

ความสำคัญในระดับมากต่อปัจจัยด้านภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.20) ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันผู้รับฝากเงินลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.13) และปัจจัยด้านการสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

4.3 ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มีข้อเสนอแนะต่อการให้บริการกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

1. ควรมีผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนในกองทุนรวมประจำธนาคาร เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้คำปรึกษาแก่ผู้ลงทุน
2. ควรมีการแจ้งข้อมูล หรือส่งเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมให้ลูกค้าถึงบ้านหรือที่ทำงาน
3. ควรมีการจัดทำโปรโมชั่น หรือสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าที่มีอายุการเป็นสมาชิกการลงทุนในกองทุนรวม
4. ควรมีการพัฒนารูปแบบการลงทุนรวมที่หลากหลายสอดคล้องกับกลุ่มอายุ และกลุ่มอาชีพของลูกค้า

4.4 การทดสอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามอายุ ประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน

การทดสอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามอายุ ประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ ความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน ผู้ศึกษาวิเคราะห์โดยการใช้อำนาจแปรปรวนทางเดียว One Way Anova (F-test) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้

4.4.1 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัท
หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามอายุ

ตาราง 4.17 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัท
หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	อายุ (ปี)				
	มากกว่า 60 ปี	50 - 60 ปี	35 - 49 ปี	ต่ำกว่า 35 ปี	รวม
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	3.79	4.34	4.26	4.12	4.20
ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	3.97	4.42	4.36	4.17	4.29
ปัจจัยด้านการสื่อสาร	3.44	3.67	3.67	3.49	3.60
ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือ สถาบันการเงิน	4.00	4.09	4.25	4.04	4.13
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจลงทุน	3.80	4.13	4.14	3.95	4.05

จากตาราง 4.17 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม
ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนก
ตามอายุ พบว่า โดยรวมกลุ่มลูกค้าที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี อายุ 35 – 49 ปี และอายุ 50 – 59 ปี ให้
ความสำคัญต่อปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุนสูงสุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีอายุมากกว่า
60 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือ สถาบันการเงินสูงสุด

เมื่อนำผลค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์
จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามอายุ มาทดสอบ
ความแตกต่างด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว One Way Anova (F-test) พบดังนี้

ตาราง 4.18 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	F	Sig.
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	6.476	.000**
ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	4.852	.003**
ปัจจัยด้านการสื่อสาร	1.315	.272
ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือ สถาบันการเงิน	2.347	.075
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	4.859	.003**

หมายเหตุ : **แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.18 พบว่า ในภาพรวมผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ. ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน และปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน และปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน จำแนกตามอายุ พบดังตาราง 4.19 – 4.20 ดังนี้

ตาราง 4.19 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	อายุ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ	มากกว่า 60 ปี	4.00	2.999	.033**
	50 – 60 ปี	4.46		
	35 – 49 ปี	4.38		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.28		
	รวม	4.34		
2. ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ	มากกว่า 60 ปี	3.77	3.591	.015**
	50 – 60 ปี	4.37		
	35 – 49 ปี	4.32		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.26		
	รวม	4.26		
3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	มากกว่า 60 ปี	4.38	2.396	.071
	50 – 60 ปี	4.63		
	35 – 49 ปี	4.55		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.28		
	รวม	4.48		
4. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	มากกว่า 60 ปี	3.54	3.158	.027**
	50 – 60 ปี	4.09		
	35 – 49 ปี	4.15		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.10		
	รวม	4.06		
5. ภาวะเงินเฟ้อภายในประเทศ	มากกว่า 60 ปี	4.08	1.027	.383
	50 – 60 ปี	4.40		
	35 – 49 ปี	4.34		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.26		
	รวม	4.31		

ตาราง 4.19 (ต่อ)

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	อายุ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
6. ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น	มากกว่า 60 ปี	3.54	2.550	.058
	50 – 60 ปี	4.17		
	35 – 49 ปี	3.87		
	ต่ำกว่า 35 ปี	3.90		
	รวม	3.92		
7. ภาวะการเมืองและความไม่สงบภายในประเทศ	มากกว่า 60 ปี	3.69	5.110	.002**
	50 – 60 ปี	4.43		
	35 – 49 ปี	4.34		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.10		
	รวม	4.24		
8. การก่อการร้ายและความไม่สงบภายนอกประเทศ	มากกว่า 60 ปี	3.69	4.759	.003**
	50 – 60 ปี	4.29		
	35 – 49 ปี	4.25		
	ต่ำกว่า 35 ปี	3.87		
	รวม	4.10		
9. ความเชื่อมั่นในการบริหารงานรัฐบาล	มากกว่า 60 ปี	3.92	3.046	.031**
	50 – 60 ปี	4.49		
	35 – 49 ปี	4.34		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.21		
	รวม	4.30		
10. ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	มากกว่า 60 ปี	4.15	2.262	.084
	50 – 60 ปี	4.63		
	35 – 49 ปี	4.55		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.49		
	รวม	4.51		

ตาราง 4.19 (ต่อ)

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	อายุ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
11. สภาพคล่องของการผลิตและจำหน่ายสินค้าหรือการบริการภายในประเทศ	มากกว่า 60 ปี	3.31	3.643	.014**
	50 – 60 ปี	3.91		
	35 – 49 ปี	3.89		
	ต่ำกว่า 35 ปี	3.69		
	รวม	3.79		
12. ราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ เช่น ทองคำ น้ำมัน	มากกว่า 60 ปี	3.38	4.856	.003**
	50 – 60 ปี	4.23		
	35 – 49 ปี	4.15		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.00		
	รวม	4.06		
ภาพรวมปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	มากกว่า 60 ปี	3.79	6.476	.000**
	50 – 60 ปี	4.34		
	35 – 49 ปี	4.26		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.12		
	รวม	4.20		

หมายเหตุ : **แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.19 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน จำแนกตามอายุ พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ. ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี และอายุ 35 – 49 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี และอายุเกิน 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก

เมื่อพิจารณาการให้ความสำคัญรายประเด็นในปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่ให้ความสำคัญแตกต่างกัน ดังนี้

ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ และความเชื่อมั่นในการบริหารงานรัฐบาล พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี อายุ 35 – 49 ปี และอายุต่ำกว่า 35 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีอายุเกิน 60 ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี อายุ 35 – 49 ปี และอายุต่ำกว่า 35 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุเกิน 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมากค่อนข้างไปปานกลาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ภาวะการเมืองและความไม่สงบภายในประเทศ การก่อการร้ายและความไม่สงบภายนอกประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี และอายุ 35 – 49 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี และอายุเกิน 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สภาพคล่องของการผลิตและจำหน่ายสินค้าหรือการบริการภายในประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี และอายุ 35 – 49 ปี และอายุต่ำกว่า 35 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุเกิน 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ เช่น ทองคำ น้ำมัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุ 35 – 49 ปี อายุต่ำกว่า 35 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก และกลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุเกิน 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเท่านั้น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.20 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อบัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	อายุ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. เพื่อเพิ่มความอภยของเงินลงทุน	เกิน 60 ปีขึ้นไป	4.54	1.133	.338
	50 – 60 ปี	4.77		
	35 – 49 ปี	4.77		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.67		
	รวม	4.72		
2. เพื่อต้องการผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	เกิน 60 ปีขึ้นไป	4.54	.912	.437
	50 – 60 ปี	4.71		
	35 – 49 ปี	4.79		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.74		
	รวม	4.74		

ตาราง 4.20 (ต่อ)

ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	อายุ	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
3. เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน	เกิน 60 ปีขึ้นไป	3.46	4.498	.005**
	50 – 60 ปี	4.26		
	35 – 49 ปี	3.98		
	ต่ำกว่า 35 ปี	3.77		
	รวม	3.94		
4. เพื่อสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	เกิน 60 ปีขึ้นไป	3.54	3.102	.029**
	50 – 60 ปี	4.21		
	35 – 49 ปี	4.08		
	ต่ำกว่า 35 ปี	3.69		
	รวม	3.92		
5. เพื่อต้องการสภาพคล่องในการเปลี่ยนเป็นเงินสดเมื่อต้องการ	เกิน 60 ปีขึ้นไป	3.77	2.561	.058
	50 – 60 ปี	4.29		
	35 – 49 ปี	4.17		
	ต่ำกว่า 35 ปี	3.97		
	รวม	4.11		
ภาพรวม ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	เกิน 60 ปีขึ้นไป	3.97	4.852	.003**
	50 – 60 ปี	4.42		
	35 – 49 ปี	4.36		
	ต่ำกว่า 35 ปี	4.17		
	รวม	4.29		

หมายเหตุ : **แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.20 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน จำแนกตามอายุ พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างลูกค้าย บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีอายุแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยกลุ่มตัวอย่างลูกค้ายที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี และอายุ 35 – 49 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้ายที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี และอายุเกิน 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก

เมื่อพิจารณาการให้ความสำคัญรายประเด็นในปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่ให้ความสำคัญแตกต่างกัน พบว่า จุดมุ่งหมายในการลงทุน เพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุน และเพื่อสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีพบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุระหว่าง 50 – 60 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่มีอายุ 35 – 49 ปี อายุต่ำกว่า 35 ปี และอายุเกิน 60 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.2 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้ำ บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน

ตาราง 4.21 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้ำ บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ประสบการณ์ในการลงทุน				
	ไม่มี	น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อ การลงทุน	4.24	4.16	4.22	4.12	4.20
ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	4.29	4.24	4.25	4.47	4.29
ปัจจัยด้านการสื่อสาร	3.57	3.46	3.68	3.87	3.60
ปัจจัยด้านการบริการของบริษัท หลักทรัพย์ หรือ สถาบันการเงิน	4.24	3.97	4.16	4.18	4.13
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจลงทุน	4.08	3.96	4.08	4.16	4.05

จากตาราง 4.21 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้ำ บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน พบว่า โดยรวมกลุ่มลูกค้ำที่ไม่มีประสบการณ์ในการลงทุน มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีประสบการณ์ 1 – 5 ปี และมีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุนสูงสุดเช่นเดียวกันทุกกลุ่มประสบการณ์

เมื่อนำผลค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน มาทดสอบความแตกต่างด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว One Way Anova (F-test) พบดังนี้

ตาราง 4.22 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	F	Sig.
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	.450	.717
ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	1.160	.328
ปัจจัยด้านการสื่อสาร	2.458	.066
ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน	3.059	.030**
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	1.640	.183

หมายเหตุ : **แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.22 พบว่า ในภาพรวมผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน พบว่ากลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน ที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าให้ความสำคัญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาการให้ความสำคัญต่อบัญชีด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน พบดังตาราง 4.22 ดังนี้

ตาราง 4.23 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน

ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน	ประสบการณ์ในการลงทุน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. รูปแบบกองทุนรวมตรงกับความต้องการ	ไม่มี	4.33	2.478	.064
	น้อยกว่า 1 ปี	4.00		
	1 – 5 ปี	4.21		
	มากกว่า 5 ปี	4.24		
	รวม	4.19		
	ไม่มี	3.28	.932	.427
	น้อยกว่า 1 ปี	3.30		
	1 – 5 ปี	3.59		
	มากกว่า 5 ปี	3.53		
	รวม	3.39		
3. การให้บริการหมายเลขโทรศัพท์ฟรีให้ผู้ลงทุน สอบถามข้อมูล (โทร 1-800-295-592)	ไม่มี	3.80	1.511	.215
	น้อยกว่า 1 ปี	3.47		
	1 – 5 ปี	3.74		
	มากกว่า 5 ปี	3.71		
	รวม	3.67		
4. การจัดประชุม สัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ลงทุน	ไม่มี	3.28	3.501	.017**
	น้อยกว่า 1 ปี	3.14		
	1 – 5 ปี	3.59		
	มากกว่า 5 ปี	3.59		
	รวม	3.35		
5. การจัดส่งข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมให้แก่ผู้ลงทุนถึงบ้าน หรือที่ทำงาน	ไม่มี	4.15	1.502	.217
	น้อยกว่า 1 ปี	3.95		
	1 – 5 ปี	4.03		
	มากกว่า 5 ปี	4.35		
	รวม	4.09		

ตาราง 4.23 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน	ประสบการณ์ใน การลงทุน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
6. สถานที่ตั้งของธนาคารหรือสถาบันการเงิน สะดวกในการติดต่อซื้อ/ขาย กองทุนรวม	ไม่มี	4.52	3.408	.019**
	น้อยกว่า 1 ปี	4.20		
	1 – 5 ปี	4.26		
	มากกว่า 5 ปี	4.65		
	รวม	4.38		
7. มีสมุดกองทุนให้แก่ผู้ลงทุน	ไม่มี	4.54	2.094	.104
	น้อยกว่า 1 ปี	4.21		
	1 – 5 ปี	4.41		
	มากกว่า 5 ปี	4.35		
	รวม	4.39		
8. พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในการให้บริการ เกี่ยวกับกองทุนรวม	ไม่มี	4.59	1.970	.121
	น้อยกว่า 1 ปี	4.28		
	1 – 5 ปี	4.44		
	มากกว่า 5 ปี	4.29		
	รวม	4.42		
9. พนักงานสามารถให้คำปรึกษา แนะนำหรือให้ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนรวมได้อย่าง ถูกต้อง	ไม่มี	4.59	3.269	.023**
	น้อยกว่า 1 ปี	4.30		
	1 – 5 ปี	4.32		
	มากกว่า 5 ปี	4.06		
	รวม	4.37		
10. พนักงานให้ความสนใจและเอาใจใส่ผู้ลงทุน	ไม่มี	4.57	2.722	.047**
	น้อยกว่า 1 ปี	4.19		
	1 – 5 ปี	4.41		
	มากกว่า 5 ปี	4.35		
	รวม	4.39		

ตาราง 4.23 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน	ประสบการณ์ใน การลงทุน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
11. ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.)	ไม่มี	4.65	1.919	.129
	น้อยกว่า 1 ปี	4.35		
	1 – 5 ปี	4.50		
	มากกว่า 5 ปี	4.59		
	รวม	4.51		
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเป็นบริษัทใน เครือ ธนาคารพาณิชย์ ที่มีชื่อเสียง	ไม่มี	4.54	2.232	.087*
	น้อยกว่า 1 ปี	4.21		
	1 – 5 ปี	4.38		
	มากกว่า 5 ปี	4.47		
	รวม	4.39		
ภาพรวมปัจจัยด้านการบริการของบริษัท หลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน	ไม่มี	4.24	3.059	.030**
	น้อยกว่า 1 ปี	3.97		
	1 – 5 ปี	4.16		
	มากกว่า 5 ปี	4.18		
	รวม	4.13		

จากตาราง 4.23 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่ไม่มีประสบการณ์ในการลงทุน ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 5 ปี ระหว่าง 1 – 5 ปี และน้อยกว่า 1 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณารายประเด็นของปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน ที่พบความแตกต่างกัน ดังนี้

การจัดประชุม สัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีประสบการณ์ในการลงทุนระหว่าง 1 – 5 ปี และมากกว่า 5 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่กลุ่มตัวอย่าง

ลูกค้าที่ไม่มีประสบการณ์ในการลงทุน และมีประสบการณ์ลงทุนน้อยกว่า 1 ปี ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สถานที่ตั้งของธนาคารหรือสถาบันการเงิน สะดวกในการติดต่อซื้อ/ขาย กองทุนรวม และพนักงานให้ความสนใจและเอาใจใส่ผู้ลงทุนพบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 5 ปี ไม่มีประสบการณ์ในการลงทุน และมีประสบการณ์ระหว่าง 1 – 5 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พนักงานสามารถให้คำปรึกษา แนะนำหรือให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนรวมได้อย่างถูกต้อง พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่ไม่มีประสบการณ์ในการลงทุน มีประสบการณ์ระหว่าง 1-5 ปี และมีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 5 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.3 การให้ความสำคัญต่อบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำกัดตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน

ตาราง 4.24 การให้ความสำคัญต่อบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำกัดตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน

บัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน				
	น้อยที่สุด	รับได้ในระดับหนึ่ง	ปานกลาง	มาก	รวม
บัญชีด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	4.21	4.15	4.33	4.29	4.20
บัญชีด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	4.35	4.23	4.29	4.35	4.29
บัญชีด้านการสื่อสาร	3.54	3.54	3.93	4.00	3.60
บัญชีด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือ สถาบันการเงิน	4.11	4.09	4.26	4.33	4.13
ภาพรวมของบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	4.05	4.00	4.21	4.24	4.05

จากตาราง 4.24 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน พบว่า โดยรวมกลุ่มลูกค้าที่มีความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับน้อยที่สุด รับได้ในระดับหนึ่ง และในระดับมาก ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุนสูงสุด ขณะที่กลุ่มลูกค้าที่มีความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับปานกลาง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน

เมื่อนำผลค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน มาทดสอบความแตกต่างด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว One Way Anova (F-test) พบดังนี้

ตาราง 4.25 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	F	Sig.
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	.901	.442
ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	.710	.548
ปัจจัยด้านการสื่อสาร	3.165	.027**
ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน	.928	.429
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	1.804	.149

หมายเหตุ : **แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.25 พบว่า ในภาพรวมผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านการสื่อสารที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าให้ความสำคัญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสื่อสาร จำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน พบดังตาราง 4.26 ดังนี้

ตาราง 4.26 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสื่อสาร จำแนกตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน

ปัจจัยด้านการสื่อสาร	ความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
1. คำแนะนำจากพนักงานสถาบันการเงิน หรือพนักงานงานของ บลจ.	น้อยที่สุด	4.62	.853	.467
	รับได้ในระดับหนึ่ง	4.43		
	ปานกลาง	4.41		
	มาก	4.50		
	รวม	4.50		
2. คำแนะนำจากญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก	น้อยที่สุด	3.38	2.225	.088
	รับได้ในระดับหนึ่ง	3.45		
	ปานกลาง	4.06		
	มาก	4.00		
	รวม	3.51		
3. โฆษณากองทุนรวมทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น	น้อยที่สุด	3.31	2.440	.067
	รับได้ในระดับหนึ่ง	3.18		
	ปานกลาง	3.71		
	มาก	3.75		
	รวม	3.31		
4. เอกสาร แผ่นพับแนะนำกองทุนรวมของ บลจ. หรือ สถาบันการเงิน	น้อยที่สุด	3.42	3.223	.025**
	รับได้ในระดับหนึ่ง	3.60		
	ปานกลาง	3.88		
	มาก	4.25		
	รวม	3.59		
5. โปสเตอร์ประกาศแนะนำกองทุนรวมของ บลจ. หรือของสถาบันการเงิน	น้อยที่สุด	3.46	1.223	.304
	รับได้ในระดับหนึ่ง	3.33		
	ปานกลาง	3.71		
	มาก	3.50		
	รวม	3.43		

ตาราง 4.26 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการสื่อสาร	ความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน	ค่าเฉลี่ย	F	Sig.
6. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ของ บลจ. หรือสถาบันการเงิน	น้อยที่สุด	3.29	2.865	.039**
	รับได้ในระดับหนึ่ง	3.40		
	ปานกลาง	3.94		
	มาก	4.00		
	รวม	3.44		
7. ข้อมูลจากหนังสือชี้ชวนการลงทุน	น้อยที่สุด	3.27	3.648	.014**
	รับได้ในระดับหนึ่ง	3.39		
	ปานกลาง	3.82		
	มาก	4.00		
	รวม	3.41		
ภาพรวมปัจจัยด้านการสื่อสาร	น้อยที่สุด	3.54	3.165	.027**
	รับได้ในระดับหนึ่ง	3.54		
	ปานกลาง	3.93		
	มาก	4.00		
	รวม	3.60		

หมายเหตุ : **แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.26 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสื่อสาร จำแนกตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุน พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างลูกค้านบมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสื่อสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับมาก และในระดับปานกลาง จะให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับหนึ่งและในระดับน้อยที่สุด ให้ความสำคัญในระดับค่อนข้างไปในระดับปานกลาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณารายประเด็นของปัจจัยด้านการสื่อสาร จำแนกตามความสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนที่พบความแตกต่างกัน ดังนี้

เอกสาร แผ่นพับแนะนำกองทุนรวมของ บลจ. หรือ สถาบันการเงิน พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับมากให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับปานกลาง รับผิดชอบในระดับหนึ่ง และในระดับน้อยที่สุดให้ความสำคัญในระดับมาก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โปสเตอร์ประกาศแนะนำกองทุนรวมของ บลจ. หรือของสถาบันการเงิน พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับปานกลาง ในระดับมาก และในระดับน้อยที่สุดให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับหนึ่ง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ของ บลจ. หรือสถาบันการเงิน และข้อมูลจากหนังสือชี้ชวนการลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับมากและในระดับปานกลาง ให้ความสำคัญในระดับมาก ขณะที่กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่สามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ในระดับหนึ่งและน้อยที่สุด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.4 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน

ตาราง 4.27 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน				
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	สูง	รวม
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	4.31	4.22	4.17	3.99	4.20
ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	4.18	4.31	4.27	4.35	4.29
ปัจจัยด้านการสื่อสาร	3.43	3.54	3.68	3.91	3.60
ปัจจัยด้านการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือ สถาบันการเงิน	4.19	4.09	4.15	4.22	4.13
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	4.03	4.04	4.07	4.12	4.05

จากตาราง 4.27 การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน พบว่า โดยรวมกลุ่มลูกค้าที่มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุนในระดับค่อนข้างต่ำ ระดับปานกลาง และระดับสูงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุนสูงสุด ขณะที่กลุ่มลูกค้าที่มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุนในระดับต่ำ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนสูงสุด

เมื่อนำผลค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน มาทดสอบความแตกต่างด้วยค่าความแปรปรวนทางเดียว One Way Anova (F-test) พบดังนี้

ตาราง 4.28 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	F	Sig.
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน	1.024	.384
ปัจจัยด้านจุดมุ่งหมายในการลงทุน	.344	.794
ปัจจัยด้านการสื่อสาร	1.821	.146
ปัจจัยด้านการบริหารของบริษัทหลักทรัพย์ หรือสถาบันการเงิน	.401	.753
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน	.162	.922

หมายเหตุ : **แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.28 พบว่า ในภาพรวมผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม จำแนกตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ลงทุนในกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของผู้ลงทุนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05