

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในแบรนด์ของพนักงานโอเอซิส สปา

สาขาเชียงใหม่ และสาขาลานนา



อังคณา หลักฐาน

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

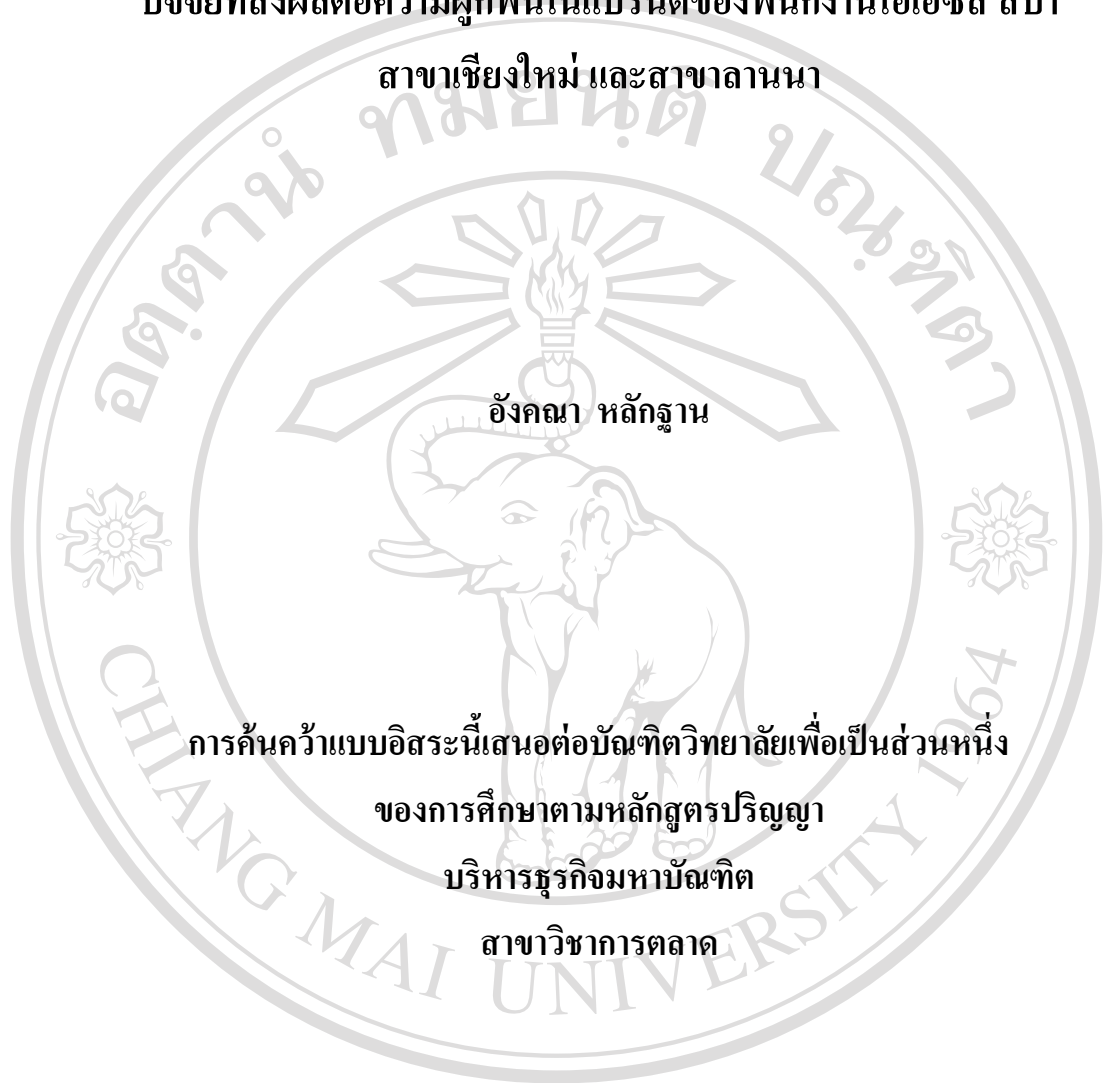
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2555

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในแบรนด์ของพนักงานโอเอซิส สปา

สาขาเชียงใหม่ และสาขาลานนา



อังคณา หลักฐาน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2555

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในแบรนด์ของพนักงานไอเอส อีเอส
สาขาเชียงใหม่ และสาขาลานนา

อังกฤษ หลักฐาน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

กิตติคุณ

ประธานกรรมการ

กิมภากรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชูติกาวิทย์

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

กิมภากรณ์

กรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

วรัท

กรรมการ

อาจารย์ ดร.วรัท วินิจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

10 กันยายน 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ และความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาสละเวลาช่วยเหลือ คอยเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระ ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชุติกาวิทย์ และอาจารย์ ดร.วรัท วินิจ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ให้คำแนะนำตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่อง ต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำต่างๆ ในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณภากิน พลอยภิษา และบริษัท เคสทีนี่ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด หรือทางการค้าคือ โอเอซิส สปา (ประเทศไทย) ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลและอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว สำหรับการสนับสนุน ความห่วงใย ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ และเป็นกำลังใจที่สำคัญมาโดยตลอด

ขอขอบคุณในความเอื้อเฟื้อ มิตรภาพ กำลังใจ และความช่วยเหลือของเพื่อนร่วมรุ่น ภาควิชาการตลาด รุ่นที่ 4 ทุกท่านจนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูง ในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้าง ไม่มากนักน้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับความผูกพันของ พนักงานในแบรนด์ต่อไป