

บรรณานุกรม

- กรมการจัดหางาน, กองวิจัยตลาดแรงงาน. 2554. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา
ผิดพลาด! การอ้างอิงการเชื่อมโยงหลายมิติไม่ถูกต้อง (3 สิงหาคม 2554)
- เกรียงติสุตา ศรีสุข. 2552. ระเบียบวิธีวิจัย. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ครองช่าง
คุณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
จิระพร เรื่องจิระชูพร. 2549. “พฤติกรรมการณ์การซื้อขององค์กร.” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา
[http://www.dpu.ac.th/graduate/\(5 กันยายน 2550\).](http://www.dpu.ac.th/graduate/(5 กันยายน 2550))
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2553.การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ
บิตชีเนสตาร์แอนด์ดี, 2553.
- ธิดิมา ตั้งนนทพัทธ์. 2551. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวของร้าน
ก๋วยเตี๋ยว ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บดินทร์ ศักดาเขียงงศ์. 2553.“ขายเสื้อผ้าสตรีไปได้ดีแต่ต้องมีกลยุทธ์.” หนังสือพิมพ์เดลินิวส์,
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=kengmanny
&month=29-05-2010&group=18&gblog=109/](http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=kengmanny&month=29-05-2010&group=18&gblog=109/) (22กรกฎาคม 2554).
- รชวิกิร สถาาวร. 2553. พฤติกรรมการณ์การเลือกซื้อและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้า
สำเร็จรูปของผู้บริโภคในตลาดนัด“ถนนคนเดินมีโชคพลาซ่า”. การค้นคว้าแบบอิสระ.
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ลาวัลย์ เวชอภิกุล. 2551. พฤติกรรมการณ์การซื้อในตลาดนัดกลางคืนมีโชค จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรารณณ์ จิรุภัณฑ์สวัสดิ์. 2550. ปัจจัยทางการตลาดต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของ
ลูกค้า กรณีศึกษา : อาคารใบหยก กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ. ศิลปะศาสตร-
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศรัณย์ พูนลาภยศ. กรรมการณ์การโครงการถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต. 2554. สัมภาษณ์. 29 กันยายน.
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก. 2550. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์การ
ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในตลาดค้าส่ง (ประตูน้ำ)” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา
http://www.thaitextile.org/th/textile_intel/description.asp?id=364 (25 มีนาคม 2551).

สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท โฮลิสติกพับลิชชิ่ง จำกัด.

อาทิตย์ มหาวนา. 2552. การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของสตรีวัยทำงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.

เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่:

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

“BOSSINI เขย่าตลาด Local Brand ขายถูกโดนใจสาวนักช้อป.” 2550. (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=549 (28 กันยายน 2554).

Kotler, Philip. 2550. การตลาดฉบับคอทเลอร์. แปลโดย เมธา ฤทธานนท์. พิมพ์ครั้งแรก.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ Brandage Book.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved