

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
ระยะเวลาในการดำเนินการ	14
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	22
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดใน จังหวัดเชียงใหม่	33
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยววัด ในจังหวัดเชียงใหม่	96
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	97
สรุปผลการศึกษา	97
อภิปรายผลการศึกษา	101
ข้อค้นพบ	106
ข้อเสนอแนะ	107
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป	109
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	114
ประวัติผู้เขียน	123

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการนับถือศาสนา	16
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	17
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	18
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่	20
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ ที่เลือกเดินทางเที่ยววัดและกิจกรรมที่ทำในวัด	22
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้	24
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ที่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	24
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ร่วม เดินทางท่องเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)	25
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	26
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะ การเดินทางมาเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	26
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัน ที่นิยมเดินทางท่องเที่ยว	28
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเดือน	28
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่าย การทำบุญในวัด	29
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่าย ส่วนตัวอื่นๆขณะอยู่ในวัด	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

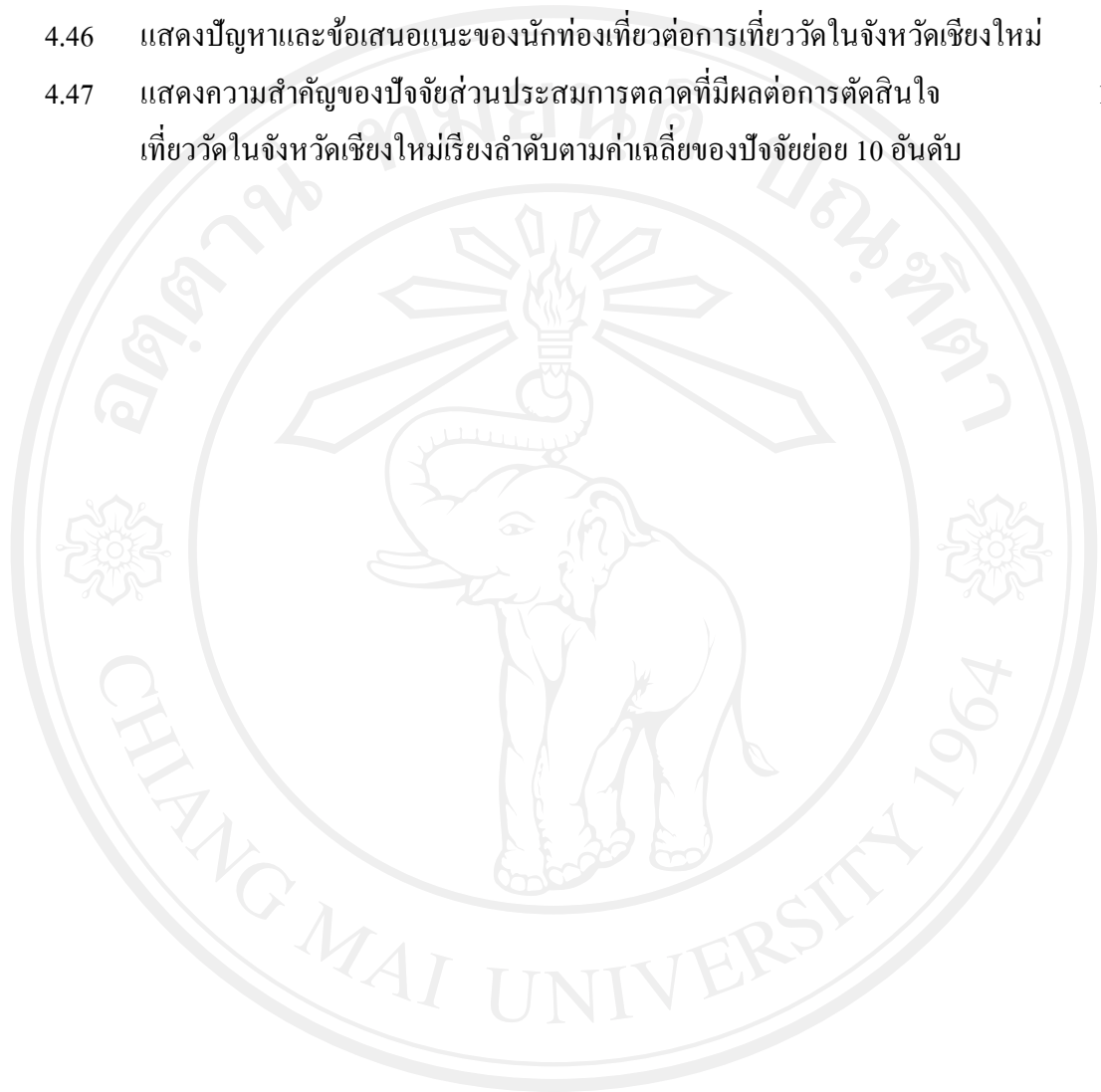
ตาราง	หน้า
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	30
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	31
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว	31
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนการวางแผนเที่ยวชมวัด	32
4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	33
4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	35
4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	36
4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	37
4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	39
4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	40
4.29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	41
4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	54
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของเดือนที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามทำในวัดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการทำบุญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆในวัดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ค้นหาข้อมูลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามวางแผนจะไปเที่ยวชมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของจังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการทำบุญ	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.46	แสดงปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	96
4.47	แสดงความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย 10 อันดับ	100



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved