

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล	11
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อสตรีในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่	83
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า	123
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	125
สรุปผลการศึกษา	125
อภิปรายผล	147
ข้อค้นพบ	149
ข้อเสนอแนะ	150
ข้อจำกัดในการศึกษา	154
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	155
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	159
แบบสอบถาม	160
ประวัติผู้เขียน	166

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเครื่องสำอางแต่งหน้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	17
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแต่งหน้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	18
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าต่อครั้ง	20
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้เครื่องสำอางแต่งหน้า	21
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องสำอางแต่งหน้า	22
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า	23
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า	24
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจว่าเมื่อใดที่จะซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า	24
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของเครื่องสำอางแต่งหน้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	25
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแต่งหน้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	32
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกใช้เครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	33
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่องทางการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	34
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	36
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	38
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจว่าเมื่อใดที่จะซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	39
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของเครื่องสำอางแต่งหน้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ	40
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแต่งหน้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ	43
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	49
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกใช้เครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	51
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่องทางการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องสำอางแต่งหน้าจำแนกตามอาชีพ	53
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	55
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	58

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจว่าเมื่อใดที่จะซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	60
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของเครื่องสำอางแต่งหน้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแต่งหน้าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกใช้เครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่องทางการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจว่าเมื่อใดที่จะซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
4.37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	83
4.38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	85
4.39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	86
4.40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	88

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	90
4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	92
4.43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	93
4.44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอายุ	95
4.45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	98
4.46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	101
4.47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	103
4.48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามอาชีพ	106
4.49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	110
4.50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	113
4.51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	115
4.52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
4.53 แสดงปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า	123
4.54 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า	124

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
5.1	สรุปพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	126
5.2	สรุปพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	128
5.3	สรุปพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	132
5.4	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อสตรีในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	135
5.5	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อสตรีในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย	137
5.6	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อสตรีในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่ค่าเฉลี่ยมีผลอยู่ในระดับมากที่สุด จำแนกตามอายุ	139
5.7	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อสตรีในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่ค่าเฉลี่ยมีผลอยู่ในระดับมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ	140
5.8	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อสตรีในการซื้อเครื่องสำอางแต่งหน้า ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่ค่าเฉลี่ยมีผลอยู่ในระดับมากที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	143