



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจ  
สุวรรณ

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อใช้ประกอบการศึกษา  
หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตส่วนประสม  
การตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ โดยจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้  
ประโยชน์ทางวิชาการ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับ  
ความต้องการของลูกค้าผู้ใช้บริการต่อไป

แบ่งข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของลูกค้า
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์  
ผ้าใบของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความสำคัญของบัณฑิตส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบ  
ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ
- ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ท่านตอบ  
จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงให้มาก  
ที่สุด และผู้วิจัยขอถือโอกาสนี้ขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อ  
การวิจัยครั้งนี้

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 2. 25 - 35 ปี  
( ) 3. 36 - 45 ปี ( ) 4. มากกว่า 45 ปี

3. สถานภาพการสมรส

- ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส ( ) 3. อื่นๆ เช่น หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

4. อาชีพ

- ( ) 1. ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ ( ) 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
( ) 3. เกษตรกร ( ) 4. พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้านเอกชน  
( ) 5. เจ้าของกิจการ ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย  
( ) 3. อนุปริญญา / ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของทุกคนในบ้านรวมกัน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 2. 10,000 - 15,000 บาท  
( ) 3. 15,001 - 20,000 บาท ( ) 4. 20,001 - 25,000 บาท  
( ) 5. 25,001 - 30,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของลูกค้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

7. เหตุผลที่ท่านเข้าเดินที่ผ้าใบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เพราะต้องการคลุมรถ ( ) 2. เพราะต้องการคลุมสิ่งของ  
( ) 3. เพราะต้องการจัดงานพิธี ( ) 4. อื่นๆ (โปรด  
ระบุ).....

8. ท่านใช้บริการร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

- ( ) 1. มีร้านประจำ ( ) 2. ไม่มีร้านประจำ

9. ท่านมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเข้าเดินที่ผ้าใบต่อครั้งเท่าใด

- ( ) 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท ( ) 2. 1,000 – 2,000 บาท  
( ) 3. 2,001 – 3,000 บาท ( ) 4. มากกว่า 3,000 บาทขึ้นไป

10. ท่านมีความถี่ในการเข้าเดินที่ผ้าใบต่อปีเท่าใด

- ( ) 1. 1 ครั้งต่อปี ( ) 2. 2 - 3 ครั้งต่อปี  
( ) 3. 4 - 5 ครั้งต่อปี ( ) 4. มากกว่า 5 ครั้งต่อปี

11. ท่านรู้จักร้านเดินที่ผ้าใบให้เช่าจากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. สื่อโฆษณา ( ) 2. บุคคลในครอบครัวหรือญาติ  
( ) 3. เพื่อนหรือคนรู้จัก ( ) 4. รู้จักเอง/ขับรถผ่าน  
( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. สื่อที่ทำให้ทราบเกี่ยวกับร้านเข้าเดินที่ผ้าใบ

- ( ) 1. หนังสือพิมพ์ ( ) 2. ใบปลิว/แผ่นพับ  
( ) 3. วิทยู ( ) 4. ป้ายโฆษณา  
( ) 5. อินเทอร์เน็ต ( ) 6. อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

13. ท่านเข้าเดินที่ผ้าใบรูปทรงชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. พีธี ( ) 2. ทรงจั่ว

( ) 3. ทรงโค้ง

( ) 4. พีรามิด

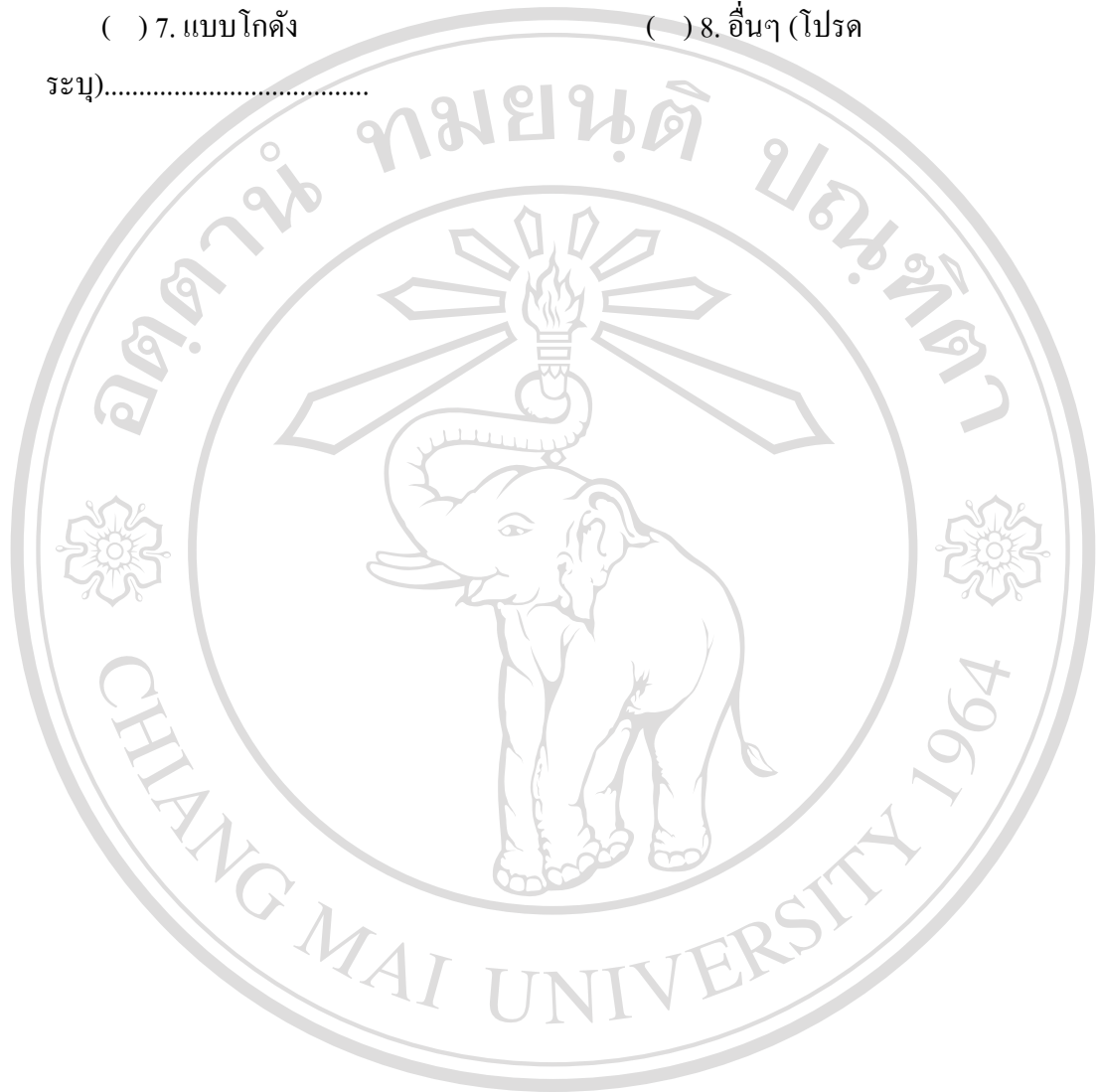
( ) 5. ปั้นหย้า

( ) 6. เซ็นจูรี่

( ) 7. แบบโกด้าง

( ) 8. อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของ  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องเพื่อแสดงระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วน  
ประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้าน					
2. คุณภาพของสินค้า					
3. มาตรฐานของสินค้า					
4. ความหลากหลายครบถ้วนของสินค้า					
5. ความทันสมัยของสินค้า					
6. ความใหม่ของสินค้า					
7. ผลงานในอดีตที่ผ่านมาของร้าน					
8. ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา					
9. บริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
10. บริการติดตั้งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านราคา</b>					
12. การกำหนดราคามีความเป็นมาตรฐาน					
13. ราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า					
14. การต่อรองราคาได้					
15. การให้ส่วนลดเงินสด					
16. การให้สินเชื่ / การผ่อนชำระ					
17. การคิดป้ายราคา					
18. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
19. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ใช้งาน					

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
20. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน					
21. ระยะเวลาที่เปิดให้บริการเหมาะสม					
22. ความสะดวกในการติดต่อได้หลายช่องทาง					
23. เว็บไซต์สำหรับศึกษาข้อมูลสินค้า					
24. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
25. การโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อต่างๆ เช่น วิทยุ สมุดหน้าเหลือง หนังสือ ประจำจังหวัด อินเทอร์เน็ต ป้าย กลางแจ้ง					
26. การลด แลก แจก แถม					
27. ลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะได้รับการบริการ และเงื่อนไขพิเศษ					
28. การสาธิตสินค้า					
29. การจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน					
30. เงื่อนไขการรับเปลี่ยน/คืนสินค้า					
31. การให้ข้อเสนอเกี่ยวกับบริการหลังการขายกับลูกค้า					
32. บริการเสริมให้กับลูกค้า เช่น โตะ แก้ว อีเวทิตี พัดลม					
33. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านบุคลากร</b>					
34. พนักงานมีความรู้ในตัวสินค้า					
35. ความสามารถและความชำนาญของพนักงาน					
36. ความเพียงพอของพนักงานให้บริการ					

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
37. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี					
38. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านกระบวนการ</b>					
39. ความสะดวกในการเลือกซื้อหรือเช่า					
40. ความรวดเร็วในบริการจัดส่งสินค้า					
41. ความรวดเร็วในการให้บริการเช่าและติดตั้ง					
42. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>					
43. พื้นที่ร้านกว้างขวาง					
44. สถานที่จอดรถสะดวก					
45. มีสถานที่พักรอให้บริการแก่ลูกค้า					
46. บรรยากาศภายในร้านดี สะดวกสบาย เป็นกันเอง					
47. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					



ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของ  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องเพื่อแสดงระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม  
การตลาดบริการที่ท่านคิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าเต็นท์ผ้าใบมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้าน					
2. คุณภาพของสินค้า					
3. มาตรฐานของสินค้า					
4. ความหลากหลายครบถ้วนของสินค้า					
5. ความทันสมัยของสินค้า					
6. ความใหม่ของสินค้า					
7. ผลงานในอดีตที่ผ่านมาของร้าน					
8. ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา					
9. บริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
10. บริการติดตั้งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านราคา</b>					
12. การกำหนดราคามีความเป็นมาตรฐาน					
13. ราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า					
14. การต่อรองราคาได้					
15. การให้ส่วนลดเงินสด					
16. การให้สินเชื่ / การผ่อนชำระ					
17. การคิดป้ายราคา					
18. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
19. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ใช้งาน					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
20. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน					
21. ระยะเวลาที่เปิดให้บริการเหมาะสม					
22. ความสะดวกในการติดต่อได้หลายช่องทาง					
23. เว็บไซต์สำหรับศึกษาข้อมูลสินค้า					
24. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
25. การโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อต่างๆ เช่น วิทยุ สมุดหน้าเหลือง หนังสือประจำจังหวัด อินเทอร์เน็ต ป้ายกลางแจ้ง					
26. การลด แลก แจก แถม					
27. ลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะได้รับการบริการและเงื่อนไขพิเศษ					
28. การสาธิตสินค้า					
29. การจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน					
30. เงื่อนไขการรับเปลี่ยน/คืนสินค้า					
31. การให้ข้อเสนอเกี่ยวกับบริการหลังการขายกับลูกค้า					
32. บริการเสริมให้กับลูกค้า เช่น โต้ะ แก้วอ้วเวทึ พัดลม					
33. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านบุคลากร</b>					
34. พนักงานมีความรู้ในตัวสินค้า					
35. ความสามารถและความชำนาญของพนักงาน					
36. ความเพียงพอของพนักงานให้บริการ					
37. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
38. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านกระบวนการ</b>					
39. ความสะดวกในการเลือกซื้อหรือเช่า					
40. ความรวดเร็วในบริการจัดส่งสินค้า					
41. ความรวดเร็วในการให้บริการเช่าและติดตั้ง					
42. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>					
43. พื้นที่ร้านกว้างขวาง					
44. สถานที่จอดรถสะดวก					
45. มีสถานที่พักรอให้บริการแก่ลูกค้า					
46. บรรยากาศภายในร้านดี สะดวกสบายเป็นกันเอง					
47. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่ท่านคิดว่าเป็น

**ปัญหาในการเลือกเช่าเต็นท์ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ** (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. คุณภาพของสินค้าไม่ดี
- ( ) 2. ชนิดของสินค้าไม่ครบไม่หลากหลาย
- ( ) 3. สินค้ามีปริมาณไม่เพียงพอ
- ( ) 4. ไม่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา
- ( ) 5. ภาพพจน์ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้านไม่ดี
- ( ) 6. ราคาสูง
- ( ) 7. ราคามีการปรับเปลี่ยนบ่อย
- ( ) 8. ไม่มีการต่อรองราคา
- ( ) 9. ไม่มีการให้สินเชื่อ / การผ่อนชำระ

- ( ) 10. ทำเลที่ตั้งของร้านอยู่ไกลสถานที่ใช้งาน
- ( ) 11. ระยะเวลาเปิดให้บริการไม่เหมาะสม
- ( ) 12. ช่องทางการให้บริการติดต่อยาก
- ( ) 13. พนักงานไม่มีความรู้ในตัวสินค้า
- ( ) 14. พนักงานไม่มีความสามารถและความชำนาญ
- ( ) 15. พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ
- ( ) 16. พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์
- ( ) 17. สถานที่คับแคบ
- ( ) 18. สถานที่จอดรถไม่สะดวก
- ( ) 19. ไม่มีการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน
- ( ) 20. ไม่มีบริการติดตั้งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน
- ( ) 21. ไม่ได้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการและการจัดส่งสินค้า
- ( ) 22. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
- ( ) 23. ไม่มีการลด แลก แจก แถม
- ( ) 24. ไม่มีเงื่อนไขการรับเปลี่ยน/คืนสินค้า
- ( ) 25. ไม่มีบริการเสริมให้กับลูกค้า เช่น โต้ะ แก้ว เวที พัดลม ฯลฯ
- ( ) 26. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

\*\*\* ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม \*\*\*

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายสมชาย ใจสุวรรณ	
วัน เดือน ปี เกิด	21 กันยายน 2510	
ประวัติการศึกษา	ปี 2528	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน
	ปี 2530	สำเร็จการศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยพลศึกษาสมุทรสาคร
	ปี 2532	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒวิทยาเขต พิษณุโลก
	ปี 2534 - 2537	โรงเรียนเบญจมวรรษศึกษา
ประวัติการทำงาน	ปี 2541 - 2544	สมาชิกสภาเขตบางขุนเทียน
	ปี 2545 - 2547	ผู้ช่วยสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร เขตบางขุนเทียน
	ปี 2543 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการหุ้นส่วน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved