

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** ผลกระทบของบรรยากาศการแบ่งปันความรู้และความพึงพอใจในการสื่อสารต่อผลสัมฤทธิ์ในการทำงานของพนักงานบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด  
กิจการซีแพคภาคเหนือ

**ผู้เขียน** นายปริญญา นันทกสิกร

**ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

**อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ** รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ บูรณพิร

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของบรรยากาศการแบ่งปันความรู้และความพึงพอใจในการสื่อสารที่มีผลต่อสัมฤทธิ์ในการทำงาน และเพื่อเปรียบเทียบระดับของอิทธิพลของตัวแปรดังกล่าว กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ พนักงานของบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด กิจการซีแพคภาคเหนือ จำนวน 152 คน แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย คำถามเกี่ยวกับบรรยากาศการแลกเปลี่ยนความรู้และผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน และคำถามความพึงพอใจในการสื่อสาร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงแบบท การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณแบบเพิ่มหรือลดตัวแปรเป็นขั้นๆ โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด กิจการซีแพคภาคเหนือต่อบรรยากาศการแบ่งปันความรู้ ความพึงพอใจในการสื่อสาร และผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากหรือเห็นด้วย ในส่วนของการศึกษาผลกระทบของบรรยากาศการแบ่งปันความรู้และความพึงพอใจในการสื่อสารที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน พบว่าตัวแปรด้านบรรยากาศการแบ่งปันความรู้และตัวแปรด้านความพึงพอใจในการสื่อสารมีผลกระทบในทางบวกต่อตัวแปรผลสัมฤทธิ์ในการทำงานทุกตัวแปรอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรบรรยากาศการแบ่งปันความรู้สามารถรวมกันพยากรณ์ผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน ได้ร้อยละ 70.0 โดยตัวแปรบรรยากาศการแบ่งปันความรู้ที่ส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ในการ

ทำงานสูงสุดคือด้านการทำตนเป็นแบบอย่าง และรองลงมาคือด้านการพัฒนาพนักงาน ส่วนตัวแปร  
ความพึงพอใจในการสื่อสารสามารถรวมกันพยากรณ์ผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน ได้ร้อยละ 85.2 โดย  
ตัวแปรความพึงพอใจในการสื่อสารที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ในการทำงานสูงสุดคือด้านข้อมูล  
ป้อนกลับส่วนตัว และรองลงมาคือด้านการประสานหล่อหลอมทางองค์กร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	Impacts of Knowledge Sharing Climate and Communication Satisfaction Towards Work Outcome of Employees at The Concrete Products and Aggregate Company Limited, CPAC Northern Business
<b>Author</b>	Mr. Prinn Nuntakasikorn
<b>Degree</b>	Master of Business Administration
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Dr. Siriwut Buranapin

### **ABSTRACT**

This independence study aimed at studying impacts of knowledge sharing climate and communication satisfaction towards work outcome and comparing levels of influence of the aforementioned variables. Population of the study included 152 employees at The Concrete Products And Aggregate Company Limited, CPAC Northern Business. Questionnaire composed of questions about the knowledge sharing climate and work outcome, and questions about communication satisfaction. Statistics for analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, t-Test analysis, correlation analysis, stepwise-multiple regression analysis at 0.05 significant level.

Results showed high total average of knowledge sharing climate, communication satisfaction, and work outcome among employees at The Concrete Products And Aggregate Company Limited, CPAC Northern Business. Besides, knowledge sharing climate variables and communication satisfaction variables positively impacted all work outcome variables at 0.01 significant level. Knowledge sharing climate variables integratively predicted 70% of work outcome variables. The most influential variables of knowledge sharing climate were being a role model, and employee development, respectively. Additionally, communication satisfaction variables could 85.2% predict work outcome variables. The most influential communication satisfaction variables were personal feedback and organization integration, respectively.