

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 2550. ข้อมูลข่าวกรุงเทพธุรกิจ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
http://www.bangkokbiznews.com/2007/06/06/news_23845885.php?news_id=23845885
- กฤษณชาติ รื่นรมณ์. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โชคชัย จันทร์พิริยะพร. 2546. พฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าใน
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาบางแค. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิตวิทยาลัย บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ฐานข้อมูลจังหวัดลำพูน. 2552. ตารางแสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งนอกเขตนิคม
อุตสาหกรรมภาคเหนือ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
http://i.lamphun.go.th/45manage/view_detail45.php?tid=189
- ฐานข้อมูลจังหวัดลำพูน. 2552. ตารางแสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งในเขตนิคม
อุตสาหกรรมภาคเหนือ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
http://i.lamphun.go.th/45manage/view_detail45.php?tid=420
- ฐานข้อมูลจังหวัดลำพูน. 2552. ตารางแสดงจำนวนโรงงานในจังหวัด. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา http://i.lamphun.go.th/45manage/view_detail45.php?tid=790
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. ข้อมูลข่าวฐานเศรษฐกิจ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
http://news.thaieasyjob.com/economic/show_news-16601-5.html
- ณัฐวุฒิ อีศวโกวิทวงศ์. 2552. ความหมายของห้างสรรพสินค้า. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://dllibrary.spu.ac.th:8080/dspace/handle/123456789/1457>
- วิชัย คำทองคำ. 2551. พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้างแจ่มฟ้าซูเปอร์มาร์เก็ต
ในเทศบาลเมืองลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- โตรัจ รัตนบุษย์. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการของ
ห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางนา. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิต
วิทยาลัย การบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยจันทรเกษม
- สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน. 2553. รายงานสถิติจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2552, 2553

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2552 รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้านทั่วประเทศและรายจังหวัด.[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

http://www.dopa.go.th/stat/y_stat.html

อัญเชิญ วงศ์มนิรุ้ง. ผู้บริหารห้างแจ่มฟ้าพลาซ่า. สัมภาษณ์. 4 กรกฎาคม 2553

A.J. Veal, 2005. **Business Research: A Managerial Approach.** Pearson/ Addison Wesley.