

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ระเบียบวิธีการศึกษาที่จะกล่าวถึงในบทนี้ ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่จะใช้ และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา ทำการศึกษาถึงพฤติกรรมของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคจากห้างสรรพสินค้าแจ่มฟ้าพลาซ่า อำเภอเมืองลำพูน อันประกอบไปด้วย ใครอยู่ในตลาด เป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร และทำการศึกษาปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคให้ซื้อสินค้า ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคคลากรและการนำเสนอสินค้าหรือบริการรวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

ขอบเขตประชากร

ผู้ที่ซื้อสินค้าอุปโภคจากห้างสรรพสินค้าแจ่มฟ้าพลาซ่า ในอำเภอเมืองลำพูน ซึ่งไม่ทราบจำนวนแน่นอน จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ Seymour Sudman (1976: 87) (กฤษณี รื่นรมณ์, 2546: 87) ที่แสดงขนาดตัวอย่างในการวิจัยที่ใช้หน่วยตัวอย่างเป็นคนและสถาบัน ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) จากลูกค้าที่ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากห้างสรรพสินค้าแจ่มฟ้าพลาซ่า ในอำเภอเมืองลำพูน ในช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ จำนวน 150 ราย และในวันเสาร์ – อาทิตย์ จำนวน 150 ราย ในช่วงเวลา 10:00 – 18:00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มียุทธเข้าใช้บริการมากที่สุด

วิธีการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากลูกค้าของห้างสรรพสินค้าแจ่มฟ้าพลาซ่า ในอำเภอเมืองลำพูนจำนวน 300 ราย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยใช้มาตรวัด Rating Scale (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541: 168 อ้างจาก Zikmund William G., 1997: 358) ซึ่งในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้ จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้ (A.J.

Veal, 2005)

การแปลความหมาย	ค่าเฉลี่ย
สำคัญมากที่สุด	4.50 – 5.00
สำคัญมาก	3.50 – 4.49
สำคัญปานกลาง	2.50 – 3.49
สำคัญน้อย	1.50 – 2.49
สำคัญน้อยที่สุด	1.00 – 1.49

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ห้างสรรพสินค้าแจ่มฟ้าพลาซ่า อำเภอเมืองลำพูน 2 สาขา คือ สาขาตำบลในเมือง และ สาขาตำบลบ้านกลาง ตลาดสันป่าฝ้าย จังหวัดลำพูนและคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลาประมาณ 9 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 ถึง กันยายน 2555