

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อชุดราตรี ซึ่งผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อชุดราตรี โดยใช้แนวทางการศึกษา 6Ws และ 1H เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค ได้แก่ Who (ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย) What (ผู้บริโภครู้อะไร) Why (ทำไมผู้บริโภครู้) Who (ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ) When (ผู้บริโภครู้เมื่อใด) Where (ผู้บริโภครู้ที่ไหน) How (ผู้บริโภครู้ได้อย่างไร) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย (Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้หญิงวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 20-40 ปี ที่เคยซื้อชุดราตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ภายในระยะเวลา 1 ปีในช่วงที่เก็บแบบสอบถาม

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้กำหนดขนาดตัวอย่างอ้างอิงซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman (Sudman, 1976, อ้างถึงใน กุณฑลี เวชสาร, 2545: 192) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยสอบถามจากผู้หญิงวัยทำงานอายุระหว่าง 20-40 ปี ที่เคยซื้อชุดราตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ภายในระยะเวลา 1 ปีในช่วงที่เก็บแบบสอบถาม สถานที่ในการเก็บข้อมูล คือ บริเวณที่มีร้านชุดราตรีและบริเวณที่สามารถพบกลุ่มตัวอย่างในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยมีการกระจายเก็บข้อมูล ดังนี้

- | | | | |
|--|-------|----|-----|
| 1. มอลินพลาซ่า (หน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่) | จำนวน | 60 | ราย |
| 2. ตลาดธานีนา (หน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่) | จำนวน | 60 | ราย |
| 3. ถนนนิมมานเหมินท์และประเสริฐแลนด์ | จำนวน | 60 | ราย |
| 4. เชียงใหม่บิสซิเนสพาร์ค | จำนวน | 60 | ราย |

5. ห้างเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่แอร์พอร์ต	จำนวน	30	ราย
6. ห้างเซ็นทรัลพลาซ่ากาดสวนแก้ว	จำนวน	30	ราย
	รวม	300	ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เป็นการเก็บข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากผู้หญิงวัยทำงานอายุระหว่าง 20-40 ปี ที่เคยซื้อชุดราตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ชุด อีกทั้งทำการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ เช่น วารสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และอัตราการรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อชุดราตรี ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไม ผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) และผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อชุดราตรี ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย (Place) และด้านการส่งเสริมตลาด (Promotion)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อชุดราตรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลของข้อมูล ประกอบด้วย การนำเสนอเป็นตารางความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยในการวัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านต่างๆ จะใช้มาตราวัดส่วน
ประมาณค่า โดยใช้ Rating Scale แต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ (วิจิต อุ๋อัน, 2548: 181)
โดยกำหนดช่วงค่าคะแนน ดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	แปลผล
4.50 – 5.00	มีผลมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีผลมาก
2.50 – 3.49	มีผลปานกลาง
1.50 – 2.49	มีผลน้อย
1.00 – 1.49	มีผลน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการ
ซื้อชุดราตรี มีระยะเวลาการดำเนินการศึกษาประมาณ 5 เดือน ตั้งแต่ในเดือนพฤษภาคมถึงเดือน
กันยายน 2555 โดยมีการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม 2555

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล คือ มาลินพลาซ่า (หน้า
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) ตลาดธานีรินทร์ (หน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่) ถนนนิมมานเหมินท์
และประเสริฐแลนด์ เชียงใหม่บิสซิเนสพาร์ค ห้างเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่แอร์พอร์ต ห้างเซ็นทรัล
พลาซ่ากาดสวนแก้ว และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่