

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณาลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กตัญญูตา เทลเลอร์. 2555. ผู้จัดการสาขา บริษัทเชียงใหม่รุ่งเรืองเฟอร์นิเจอร์ จำกัด. สัมภาษณ์,
2 กุมภาพันธ์ 2555
- กรมการปกครอง. 2554. ตรวจสอบข้อมูลจำนวนประชากรและบ้าน ณ ฐานข้อมูลปัจจุบัน.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/upstat_m.htm (5 พฤศจิกายน 2554)
- คมกริช สุขเจริญ. 2555. ผู้จัดการร้านที่นอนปิ่น เชียงใหม่. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2555
- เจริญ สิริโสภณพนิช . 2552. พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อที่นอนคุณภาพสูงของร้านบ้านสวย
เฟอร์นิเจอร์เซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต .
บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิรณา วงศ์ปัญญาเวช . 2553. พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่นอนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. ตลาดที่นอนปีกระท้ายเติบโตต่อเนื่อง...เน้นจุดขายเรื่องสุขภาพ:
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ethailand.com/th/news/54-6-7-6-9-29151.html>
(26 พฤศจิกายน 2553)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved