



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อที่นอน

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้รับจะใช้เป็นประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ไม่เกิน 30 ปี () 2. 31-35 ปี () 3. 36-40 ปี
 () 4. 41-45 ปี () 5. 46-50 ปี () 6. 51-55 ปี
 () 7. 56-60 ปี () 8. 61 ปีขึ้นไป

3 สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส () 3. หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. การศึกษาขั้นสูงสุดของท่าน

- () 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า () 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.
 () 3. ปวส. หรือ อนุปริญญา () 4.ปริญญาตรี
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรี () 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 – 20,000 บาท
 () 3. 20,001 - 30,000 บาท () 4. 30,001 บาทขึ้นไป

6 อาชีพหลักของท่าน

- () 1. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 2. พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชน
 () 3. เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ/ค้าขาย () 4. รับจ้างทั่วไป
 () 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน () 6. นักเรียน / นักศึกษา
 () 7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

12. วัสดุของที่นอนที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน

- () 1. ยางพารา () 2. นุ่น () 3. สปริงผสมวัสดุอื่น
 () 4. ยางพาราล้วน () 5. ฟองน้ำอัดแน่น () 6. โยมะพร้าว
 () 7. ไม่แน่ใจว่าวัสดุใด () 8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ลวดลายที่นอนที่ท่านใช้อยู่ปัจจุบัน

- () 1. ไม่มีลวดลาย () 2. ลายดอกไม้
 () 3. ลายกราฟฟิก () 4. ลายการ์ตูน
 () 5. ลายธรรมชาติ () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

14. สีของที่นอนที่ท่านใช้อยู่ปัจจุบัน

- () 1. ขาว () 2. ครีม-เหลืองอ่อน
 () 3. ฟ้า () 4. เหลืองเข้ม
 () 5. ชมพู () 6. เทา
 () 7. น้ำเงิน () 8. อื่นๆ โปรดระบุ

15. ท่านซื้อที่นอนล่าสุดเมื่อใด

- () 1. 1 – 2 เดือนที่ผ่านมา () 2. 3 – 4 เดือนที่ผ่านมา
 () 3. 5 – 6 เดือนที่ผ่านมา () 4. 7 – 8 เดือนที่ผ่านมา
 () 5. 9 – 10 เดือนที่ผ่านมา () 6. 11 -12 เดือน ที่ผ่านมา

16. ล่าสุดท่านซื้อที่นอนระดับราคาเท่าไร

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
 () 3. 10,001 - 15,000 บาท () 4. 15,001 – 20,000 บาท
 () 5. 20,001 - 25,000 บาท () 6. 25,001 ขึ้นไป

17. สาเหตุที่ท่านซื้อที่นอนใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ต้องการที่นอนที่นอนสบาย ไม่ปวดหลัง ปวดเอว
 () 2. ต้องการที่นอนที่ไม่เก็บฝุ่นและทำความสะอาดง่ายไม่เป็นไรฝุ่น
 () 3. เพื่อเป็นของขวัญให้ผู้อื่นในโอกาสต่างๆ
 () 4. ต้องการใช้ที่นอนที่มีความทนทานใช้ได้ยาวนานกว่า 10 ปี
 () 5. ต้องการซื้อที่นอนใหม่เพื่อเปลี่ยนแทนของเดิมที่เก่าแล้ว
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

18. สถานที่ที่ท่านซื้อที่นอนครั้งล่าสุด

- () 1. ห้างสรรพสินค้าบริเวณลาน โปรโมชั้นกลางห้าง
- () 2. ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่จำหน่ายที่นอนโดยเฉพาะ
- () 3. ร้านจำหน่ายที่นอน โดยตรง
- () 4. ร้านขายเฟอร์นิเจอร์
- () 5. งานแสดงสินค้า
- () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

19. จากข้อ 18 ท่านตัดสินใจไปซื้อที่นอนจากสถานที่ดังกล่าว เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เป็นร้านค้าที่อยู่ในแหล่งชุมชน ไปมาสะดวกและมีที่จอดรถสะดวก
- () 2. รู้จักเจ้าของ
- () 3. เป็นร้านค้าที่มีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วไป
- () 4. เป็นร้านที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า
- () 5. เป็นร้านที่มีสินค้าหลากหลาย
- () 6. มีส่วนลดให้ลูกค้า
- () 7. สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิตต่างๆ
- () 8. มีการรับประกัน
- () 9. มีการจัดรายการส่งเสริมการขายเป็นประจำ
- () 10. เป็นร้านค้าที่มีภาพลักษณ์ดี
- () 11. มีบริการจัดส่งสินค้า
- () 12. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

20. โปรโมชันที่ท่านซื้อที่นอนครั้งล่าสุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไม่มีโปรโมชันหรือราคาปกติ
- () 2. มีส่วนลด
- () 3. แคมเปญเฉพาะหมอนหนุน หรือหมอนข้าง
- () 4. แคมเปญชุดเครื่องนอน
- () 5. แคมเปญชำระดอกเบี้ย
- () 6. ผ่อนชำระกับบัตรเครดิต
- () 7. แคมเปญชุดเครื่องนอน ผ่อนชำระดอกเบี้ย และหมอน ครอบเซ็ททั้งหมอนหนุน หมอนข้าง
- () 8. นำยอดซื้อแลกซื้อสินค้า
- () 9. อื่นๆ โปรดระบุ

21. ท่านชำระค่าที่นอนด้วยวิธีใด

- () 1. เงินสด
- () 2. บัตรเครดิต
- () 3. ผ่อนกับบัตรเครดิต
- () 4. ผ่อนกับร้านค้า
- () 5. อื่นๆ โปรดระบุ

22. ท่านหาข้อมูลในการซื้อที่นอนจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต
- () 2. กระดานสนทนาออนไลน์ / เครื่องข่ายสนทนา FB
- () 3. สามी/ภรรยา/บุตร /พ่อ/ แม่ / ญาติพี่น้อง
- () 4. เพื่อน
- () 5. พนักงานขาย
- () 6. โฆษณาตามสื่อวิทยุ / โฆษณาตามสื่อโทรทัศน์
- () 7. โฆษณาตามหนังสือพิมพ์/ โฆษณาตามนิตยสาร
- () 8. ไปปลีกของร้านจำหน่ายสินค้า
- () 9. อื่นๆ โปรดระบุ

23. ผู้ใดที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อที่นอนมากที่สุด

- () 1. ตัวท่านเอง
- () 2. สามी/ภรรยา/บุตร
- () 3. พ่อ แม่ ญาติ/พี่น้อง
- () 4. พนักงานขาย
- () 5. เพื่อน
- () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

24. ท่านสะดวกที่จะเลือกซื้อที่นอนในวันใดมากที่สุด

- () 1. วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)
- () 2. วันเสาร์-อาทิตย์
- () 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์
- () 4. อื่นๆ โปรดระบุ

25. ท่านสะดวกที่จะเลือกซื้อที่นอนในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- () 1. 08.00 น- 11.00 น
- () 2. 11.01 น- 14.00 น
- () 3. 14.01 น- 17.00 น
- () 4. 17.01 น- 20.00 น
- () 5. อื่นๆ โปรดระบุ

26. ท่านต้องการใช้ที่นอนนานเท่าไรจึงจะเปลี่ยนที่นอนครั้งต่อไป

- () 1. นานกว่า 5 ปี
- () 2. นานกว่า 7 ปี
- () 3. นานกว่า 10 ปี
- () 4. นานกว่า 15 ปี
- () 5. อื่นๆ โปรดระบุ

27. ท่านพึงพอใจสำหรับที่นอนที่ท่านซื้อมาครั้งล่าสุดหรือไม่

- () 1. ไม่พึงพอใจเลย เพราะ
- () 2. เฉยๆ
- () 3. พึงพอใจ เพราะ

28. ท่านมีโครงการจะซื้อที่นอนใหม่หรือไม่ (ทั้งซื้อให้ตัวเองและซื้อให้บุคคลอื่น)

() 1. ไม่มี (ข้ามไปข้อ 30)

() 2. มี ภายในระยะเวลา

() 1. 1-6 เดือน

() 2. 6-12 เดือน

() 3. 1-2 ปี

() 4. 2-3 ปี

() 5. 3-4 ปี

() 6. มากกว่า 4 ปี

29. หากท่านมีโครงการซื้อที่นอนใหม่ ท่านจะซื้อเพื่อเหตุผลใด.....

() 1. ต้องการเปลี่ยนที่นอนรุ่นใหม่

() 2. ซื้อให้ตัวเอง เพราะซื้อบ้านใหม่

() 3. ซื้อสำหรับแขกที่มาพักที่บ้าน

() 4. ซื้อให้ญาติ/ซื้อให้เป็นของขวัญ

() 5. ซื้อเพื่อแทนของเดิมเพราะที่นอนเก่าเสีย/ขูดตัว

() 6. ที่นอนเก่าหมดอายุการรับประกัน

() 7. ที่นอนเก่าเปื้อน

() 8. ซื้อเตียงหลังใหม่

() 9. อื่นๆ โปรดระบุ

30. คุณสมบัติพิเศษของที่นอนที่ท่านต้องการ

() 1. แน่น

() 2. นุ่ม

() 3. ทนทาน

() 4. ป้องกันไรฝุ่น

() 5. งานผลิตฝีมือเรียบร้อย

() 6. นอนได้ 2 ด้าน

() 7. มีจำนวนสปริงมาก เพื่อการรองรับที่ดี

() 8. ผสมยางพารา

() 9. มีแผ่นรองนอนเสริมติดกับที่นอน หน้า-หลัง

() 10. อื่นๆ โปรดระบุ

31. โปรมิชั่นหรือของแถมที่ท่านต้องการมากที่สุด

() 1. ลดราคา

() 2. แคมชุดเครื่องนอน

() 3. ผ้าคลุมที่นอน

() 4. ผ้าขนหนู

() 5. ผ้ารองกันเปื้อน

() 6. ผ้าห่ม

() 7. ที่นอนปีกนิก

() 8. หมอนหนุนโยสังเคราะห์

() 9. หมอนสุขภาพ

() 10. หมอนข้าง

() 11. ของแถมหรือของแถม

() 12. การชิงโชค

() 13. การสะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัล

() 14. แคมชุดเครื่องนอน ผ้ารองกันเปื้อน และหมอน ครอบคลุมทั้งหมอนหนุน หมอนข้าง

() 15. ผ่อนชำระกับบัตรเครดิต 0% 6 เดือน หรือ 10 เดือน

() 16. ไม่เน้นโปรมิชั่นของคุณภาพสินค้าใดๆ

() 17. อื่นๆ โปรดระบุ

32. สิ่งที่ท่านคำนึงถึงเมื่อจะซื้อที่นอนใหม่มากที่สุด

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| () 1. คุณภาพที่นอน | () 2. วัสดุที่ใช้ทำที่นอน |
| () 3. ราคาอยู่ในงบประมาณที่ตั้งไว้ | () 4. ราคาเหมาะสม |
| () 5. ชื่อเสียงร้านค้าตัวแทนจำหน่าย | () 6. ยี่ห้อที่นอน |
| () 7. มีหลากหลายขนาดให้เลือก | () 8. มีหลากหลายหลายลาย |
| () 9. ชำระด้วยบัตรเครดิตได้ | () 10. ผ่อนกับบัตรเครดิตได้ |
| () 11. ทำเลที่ตั้งร้านค้า | () 12. หาซื้อได้ง่าย สะดวก |
| () 13. มีส่วนลด | () 14. มีของแถม |
| () 15. การรับประกัน | () 16. อื่นๆ โปรดระบุ |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อที่นอน
ทำเครื่องหมายวงกลม ○ ล้อมรอบตัวเลขเพื่อแสดงระดับที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อที่
นอนในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ในการซื้อที่นอน	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ผลิตภัณฑ์ (Product)					
32.1 มีคุณสมบัติป้องกันไรฝุ่น	5	4	3	2	1
32.2 มีตราชี้ข้อที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก	5	4	3	2	1
32.3 การรับประกันขั้นต่ำ 10 ปีขึ้นไป	5	4	3	2	1
32.4 วัสดุ เนื้อผ้า การตัดเย็บที่มีคุณภาพพิถีพิถัน	5	4	3	2	1
32.5 ที่นอนมีโครงสร้างเป็นสปริงเสริมยางพารา และฟองน้ำแน่น ที่นอนสบายไม่ปวดหลัง ปวดเอว	5	4	3	2	1
32.6 ที่นอนมีโครงสร้างเป็นสปริงเสริมฟองน้ำและ ใยโพลีเอสเตอร์นุ่ม ที่นอนสบายไม่ ปวดหลัง ปวด เอว	5	4	3	2	1
32.7 สีและขนาดที่นอนให้เลือกหลากหลาย เช่น 3 ฟุตครึ่ง 5 ฟุต และ 6 ฟุต	5	4	3	2	1
32.8 ที่นอนมีแผ่นเสริมรองนอนด้านบน	5	4	3	2	1
32.9 เป็นที่นอนเพื่อสุขภาพ	5	4	3	2	1
32.10 รูปลักษณะภายนอกมีการออกแบบมาอย่างดี โค้งมน ลวดลายเย็บทันสมัย	5	4	3	2	1
32.11 ความหนาของที่นอนมีให้เลือกหลากหลาย เช่น 8 นิ้ว 9 นิ้ว 12 นิ้ว เป็นต้น	5	4	3	2	1
32.12 อื่นๆ โปรดระบุ	5	4	3	2	1
2. ราคา (Price)					
33.1 ที่นอนมีหลายระดับราคาให้เลือก	5	4	3	2	1
33.2 มีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน	5	4	3	2	1
33.3 สามารถต่อรองราคาได้	5	4	3	2	1
33.4 มีส่วนลดให้ลูกค้า	5	4	3	2	1
33.5 สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้	5	4	3	2	1
33.6 สามารถผ่อนชำระกับทางร้านได้	5	4	3	2	1
33.7 สามารถผ่อนชำระกับทางบัตรเครดิตได้	5	4	3	2	1

33.8 อื่นๆ โปรดระบุ	5	4	3	2	1
ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ในการซื้อที่นอน	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. สถานที่ (Place)					
34.1 สินค้ามีวางขายไม่ขาดตลาด	5	4	3	2	1
34.2 บริการจัดส่งที่นอนถูกต้องรวดเร็ว	5	4	3	2	1
34.3 สถานที่จอดรถกว้างขวางและเพียงพอสำหรับ ลูกค้า	5	4	3	2	1
34.4 พื้นที่ร้านค้ากว้างขวางไม่อึดอัด อากาศถ่ายเท สะดวก	5	4	3	2	1
34.5 มีการจัดวางที่นอนแบ่งแยกตามประเภทและ ยี่ห้อให้อย่างชัดเจน	5	4	3	2	1
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
35.1 มีการโฆษณาที่นอนผ่านสื่อต่างๆ ที่ หลากหลายเช่น โทรทัศน์วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	5	4	3	2	1
35.2 มีการส่งแผ่นพับ แนะนำสินค้าใหม่และ รายการที่นอนแบบต่างๆถึงที่บ้านให้ลูกค้าทราบ	5	4	3	2	1
35.3 มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น รายการลด ราคา หรือมีของแถมต่างๆ	5	4	3	2	1
35.4 มีการให้ลูกค้าทดสอบสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ	5	4	3	2	1
35.5 พนักงานขายมีทักษะในการเสนอการขายด้วย ความเป็นมืออาชีพ	5	4	3	2	1
35.6 พนักงานสามารถอธิบายถึงรายละเอียดและ ความแตกต่างของที่นอนในแต่ละรุ่นได้อย่าง ชัดเจน	5	4	3	2	1
35.7 พนักงานขายมีความสุภาพเรียบร้อยและเป็น กันเอง	5	4	3	2	1
35.8 พนักงานขายมีความสามารถในการตอบ คำถาม เกี่ยวกับที่นอนและการรับฟังความต้องการ ของลูกค้า	5	4	3	2	1
35.9 มีพนักงานคอยให้บริการอย่างเพียงพอ	5	4	3	2	1
35.10 การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับที่นอนที่ร้านค้าเพื่อ	5	4	3	2	1

สร้างความสนใจ					
ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ในการซื้อที่นอน	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
35.11 มีการนำเสนอที่นอนที่สวยงามสะดุดตา	5	4	3	2	1
35.12 มีจัดการแสดงของแถมคู่กับที่นอนให้เห็น ชัดเจน	5	4	3	2	1
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) -ต่อ -					
32.13 แนวคิดการจัดร้านทันสมัยสวยงาม เช่นมี การจัดแสดงเฟอร์นิเจอร์และที่นอนผสมผสานกับ บรรยากาศภายในร้าน	5	4	3	2	1
32.14 มีการจัดวางเรียงที่นอนเป็นหมวดหมู่ทำให้ เลือกหาที่นอนง่าย	5	4	3	2	1
32.15 อื่นๆ โปรดระบุ	5	4	3	2	1

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการซื้อที่นอน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณอย่างสูง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ -สกุล

นางสาวหทัยภรณ์ พงษ์อินตะ

วัน เดือน ปีเกิด

29 ตุลาคม 2525

ประวัติการศึกษา

ปี 2547-2551 ปริญญาตรี ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะมนุษยศาสตร์
ภาษาเยอรมันปี 2552-2554 ปริญญาโท ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด

ประวัติการทำงาน

ปี 2547 – 2551 การบริการลูกค้า (Customer Service)

ปี 2551- ปัจจุบัน Key account Manager ฝ่ายการตลาด

บริษัทบลูชิพส์ไมโครเฮาส์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved