

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คงวุฒิ วีระศิริ. 2551. กระบวนการตัดสินใจซื้อโน้ตบุ๊ก ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2553. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี, 2553.
- บุษรา ประกอบธรรม. 2553. แนวโน้มธุรกิจในกลุ่มสมาร์ตโฟนปี 2010 Smart Phone Trend in 2010. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/30_2/.../aw33.pdf (10 ธันวาคม 2554)
- พากภูมิ พร้อมไพล. 2551. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า iPod ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บช.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ภูวดล ลิมพิบูลย์. 2553. ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ iPhone ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บช.ม. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- โมบายเม็กกาซีน. 2554. สมาร์ตโฟน คืออะไร ต่างจากมือถือธรรมดาอย่างไร มารู้จัก Smart Phone กันดีกว่า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.softwaresiam.com/webboard/thread-618-1-1.html> (17 กุมภาพันธ์ 2555).
- ศราวุธ ทาคำ. 2553. พฤติกรรมการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟน ดอทคอมต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ. : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. **สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน**

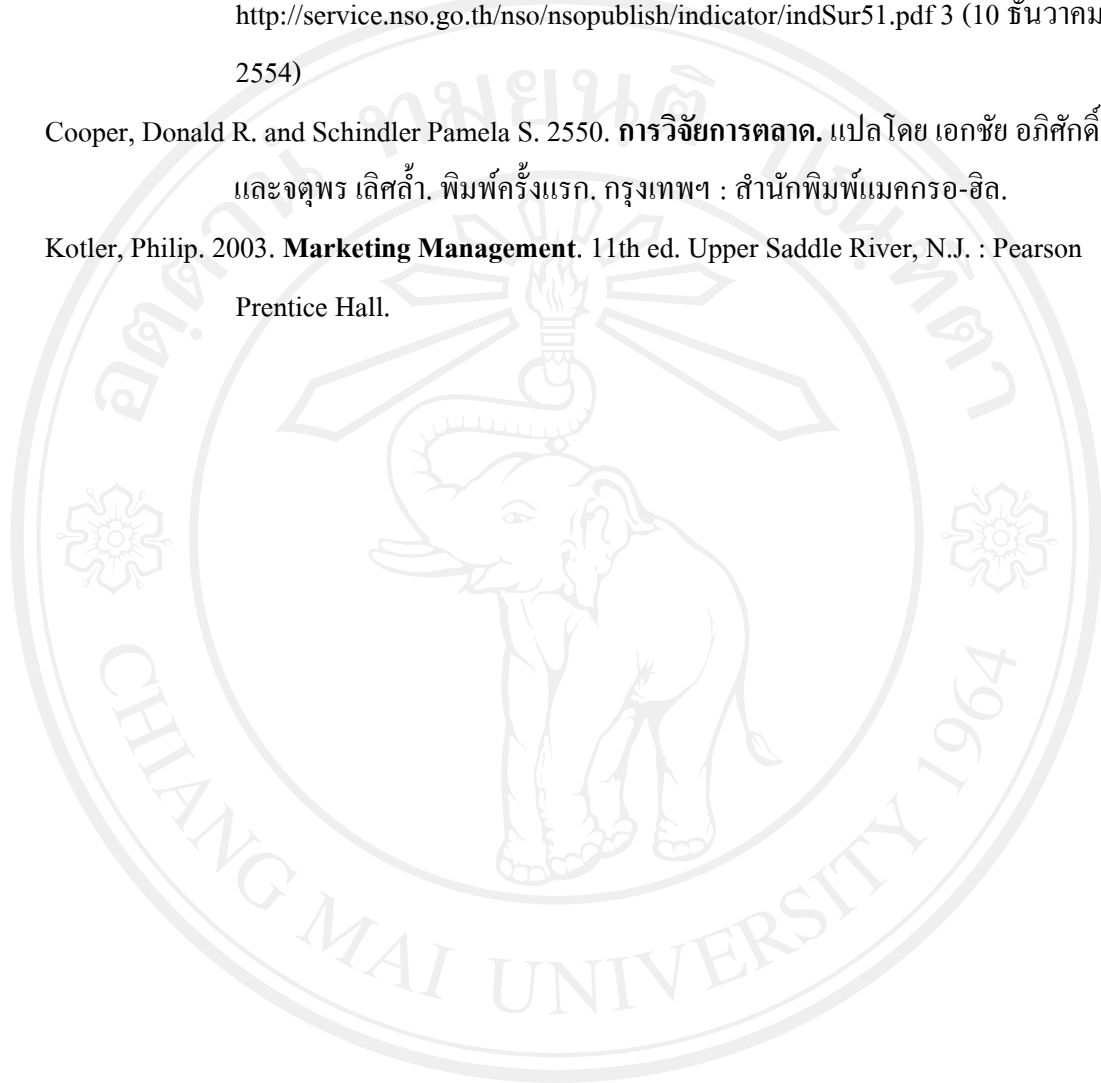
ครัวเรือน. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/indicator/indSur51.pdf> 3 (10 ธันวาคม 2554)

Cooper, Donald R. and Schindler Pamela S. 2550. **การวิจัยการตลาด.** แปลโดย เอกชัย อภิศักดิ์กุล

และจตุพร เลิศล้ำ. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management.** 11th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved