

## บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2542. **การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับ**

**อุตสาหกรรมอาหาร.** เอกสารประกอบการอบรม วันที่ 20 – 21 มกราคม 2542 ณ โรงแรม  
โนโวเทล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย .2553. สถิติจำนวนประชากร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://203.113.86.149/cgibin/people2\\_stat.exe? YEAR=53&LEVEL= 1&PROVINCE=10%23%A1%C3%D8%A7%E0%B7%BE%C1%CB%D2%B9%A4%C3&DISTRICT=&TAMBON=](http://203.113.86.149/cgibin/people2_stat.exe?YEAR=53&LEVEL=1&PROVINCE=10%23%A1%C3%D8%A7%E0%B7%BE%C1%CB%D2%B9%A4%C3&DISTRICT=&TAMBON=)

กรุงเทพมหานคร. 2553. “**ฟังก์ชันนอล โยเกิร์ต ตลาดร้อนมาแรง จับคู่ทำชน ชีพี-เมจิ ดานอน-ดัชมิลค์  
บุกหนัก**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [www.adtvcthai.com/news/2864](http://www.adtvcthai.com/news/2864) (20 ธันวาคม  
2553).

กฤษฎิกา คงสมพงษ์. 2553. “**บรรจุภัณฑ์ยืดอายุผลิตผลสด**”. ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
[www.prachachart.net](http://www.prachachart.net) (21 ธันวาคม 2553).

กิติพงษ์ ผู้มีคุณ. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนมเปรี้ยวพร้อมดื่ม  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จักรชัย สมพลพงษ์. 2553. **โยเกิร์ต นมเปรี้ยวมหัศจรรย์.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [www.  
goodhealth.co.th/new\\_page\\_47.htm](http://www.goodhealth.co.th/new_page_47.htm) (20 ธันวาคม 2553)

ถวิล ชาราโกชน์. 2540. **จิตวิทยาทั่วไป.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ชนสิทธิ์ ธนุสนธิ์. 2552. **ทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากเขียวของ  
กระทรวงอุตสาหกรรม.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประชิด ทัศนบุตร. 2531. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์

ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. 2543. **บรรจุภัณฑ์อาหาร.** กรุงเทพฯ : ชีเฮง.

บุษบา ไชยอุปละ. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ขงยุทธ วงศ์รัมย์ศาสตร์. 2531. **พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. บริษัท ซีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์ จำกัด.

สมรัฐ บุรีรัตน์. 2552. **ทัศนคติของผู้บริโภควัยรุ่นต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมใน**

**กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

อำไพ ยิ้มอยู่. 2552. **ทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครต่อการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกย่อย  
สลายได้. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

Assael, Henry. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action.** P.267.5th ed. United of America:  
International Thomson Publishing.

L.L Thurstone and E.J. Chave. 1996. **The Measurement of Attitude (Eighth Impression).** Chicago:  
The University of Chicago Press.

Mowen, John C., Minor, Michael. 1998 **Consumer Behavior.** 5th ed. New Jersey

Mun, Norman L. 1971. **Introduction to Psychology. Boston :** Heangton Muffin.

Pathak, H. 1996. **Package design brand identity.** Massachusetts: Rockport Publisher, Inc

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved