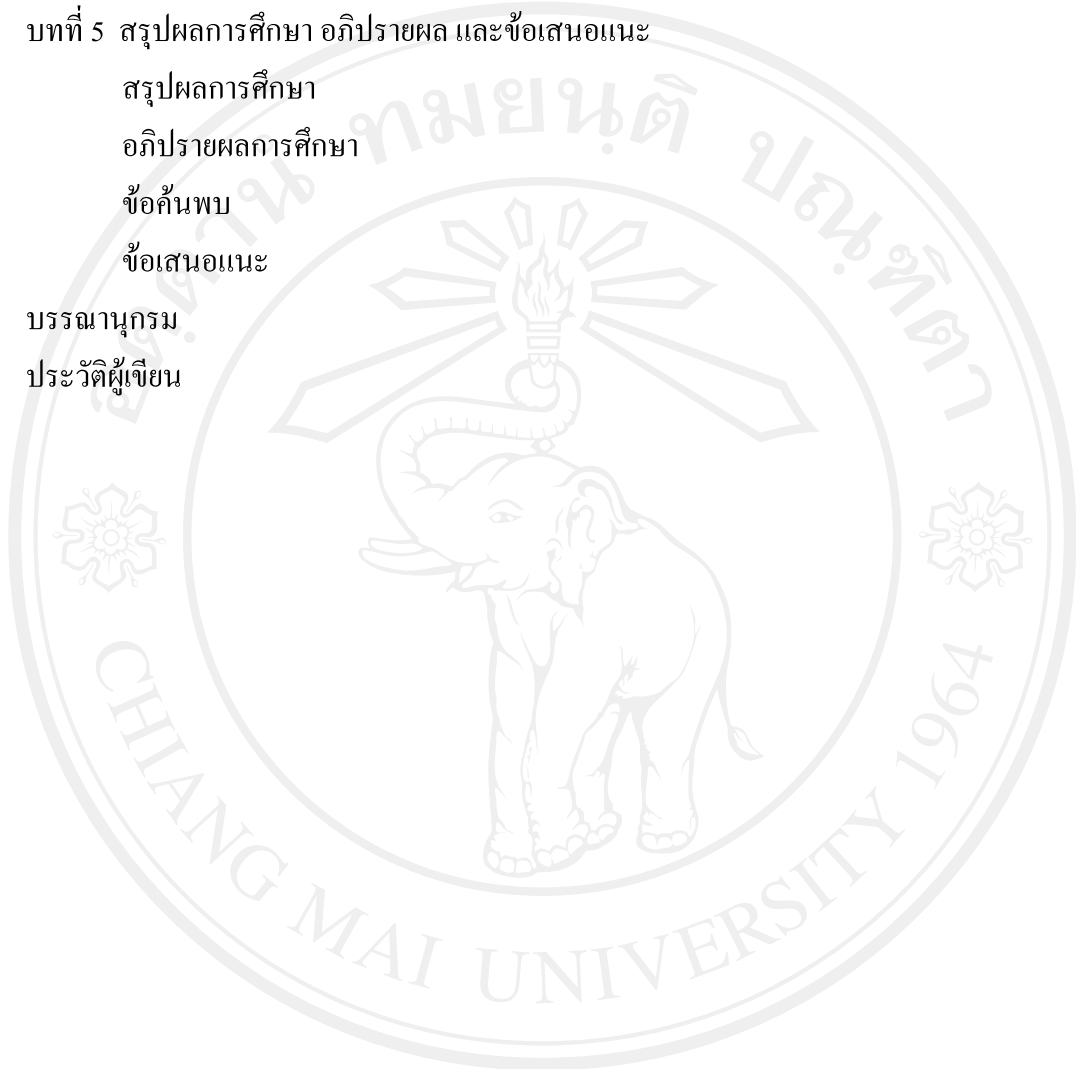


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	39
การวิเคราะห์ข้อมูล	40
บทที่ 4 การทำ SEO สำหรับเว็บไซต์ www.beauty-melody.com	42
การกำหนดเป้าหมายการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แบบ SEO	42
วิธีดำเนินการ SEO	43
สรุปผลการทำ SEO ต่อการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์บีวดีเมโลดี้	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการศึกษา	58
อภิปรายผลการศึกษา	60
ข้อค้นพบ	63
ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	67
ประวัติผู้เขียน	68



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดง ผลของการทำการตลาดด้วยเครื่องมือ Search Engine Marketing ต่างๆ	13
2.2 แสดง ผลสรุปการเปรียบเทียบวิธีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ทั้งข้อดี-ข้อเสีย ด้วยวิธีต่างๆ	17
2.3 แสดง The Iterative Calculation	27
4.1 แสดง จำนวน Pageviews ในแต่ละเดือนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 ถึงกันยายน 2552	43
4.2 แสดง ผลการตรวจสอบจำนวนเว็บไซต์ที่ถูกจัดเก็บไว้ในเสิร์ชเอนจินแต่ละ Keyword	44
4.3 แสดง ผลการตรวจสอบคู่แข่งใน Keyword เครื่องสำอาง	44
4.4 แสดง ผลการตรวจสอบคู่แข่งใน Keyword เครื่องสำอางเกาหลี	45
4.5 แสดง ผลการตรวจสอบคู่แข่งใน Keyword เครื่องสำอางญี่ปุ่น	46
4.6 แสดง ตัวอย่างการจัดทำ robots.txt ของเว็บไซต์บิวตี้เม โลดี้	49
4.7 แสดง จำนวน Pageviews ในแต่ละเดือนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2552 ถึงกันยายน 2552	53
4.8 แสดง จำนวน Pageviews ของแต่ละวันในเดือนกันยายน 2552	54
4.9 แสดง สถิติความนิยมเว็บไซต์ต้นทางของผู้เข้าชมในปี 2551	55
4.10 แสดง สถิติความนิยมเว็บไซต์ต้นทางของผู้เข้าชมช่วง มกราคม 2552-กันยายน 2552	56