



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเรื่อง “การรับนวัตกรรมของลูกค้าในสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่” ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจะเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับ และจะใช้ประโยชน์เพื่อทางด้านวิชาการเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อจะนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

ข้อมูลประกอบ **เสื้อผ้าแฟชั่น** หมายถึง เครื่องแต่งกายประเภทเสื้อผ้าที่ใส่ปกติดตามแต่ละฤดูกาล โดยมีรูปแบบเป็นที่นิยมในช่วงนั้นๆ

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ต้องการเลือก หรือกรอกข้อความตัวเองในช่องว่างที่เว้นไว้

1. อายุ

- ( ) 1. 11-19 ปี  
( ) 3. 30-39 ปี  
( ) 5. 50-60 ปี

- ( ) 2. 20-29 ปี  
( ) 4. 40-49 ปี

2. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. ประถมศึกษา  
( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.  
( ) 5. ปริญญาตรี  
( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

- ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น  
( ) 4. อนุปริญญา / ปวส.  
( ) 6. สูงกว่าปริญญาตรี

3. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา  
( ) 3. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
( ) 5. รับจ้างทั่วไป  
( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

- ( ) 2. พนักงานบริษัทเอกชน  
( ) 4. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว  
( ) 6. แม่บ้าน

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน  
( ) 3. 10,001 – 20,000 บาท / เดือน  
( ) 5. 30,001 – 40,000 บาท / เดือน

- ( ) 2. 5,000 – 10,000 บาท / เดือน  
( ) 4. 20,001 – 30,000 บาท / เดือน  
( ) 6. มากกว่า 40,000 บาท / เดือน

**ส่วนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิง

**คำชี้แจง** โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ต้องการเลือก หรือกรอกข้อความตัวเองในช่องว่างที่เว้นไว้

5. โดยเฉลี่ยแล้วในเดือนหนึ่ง คุณใช้เงินกับการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของตัวเองเท่าไร

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 200 บาท / เดือน  | <input type="checkbox"/> 2. 200 - 500 บาท / เดือน     |
| <input type="checkbox"/> 3. 501 - 1,000 บาท / เดือน   | <input type="checkbox"/> 4. 1,001 - 2,000 บาท / เดือน |
| <input type="checkbox"/> 5. 2,001 - 3,000 บาท / เดือน | <input type="checkbox"/> 6. 3,001 - 4,000 บาท / เดือน |
| <input type="checkbox"/> 7. มากกว่า 4,000 บาท / ครั้ง |   |

6. โดยเฉลี่ยแล้วในเดือนหนึ่ง คุณอ่านหนังสือนิตยสารแฟชั่นกี่เล่ม

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้อ่าน          | <input type="checkbox"/> 2. 1 - 2 เล่มต่อเดือน     |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 - 4 เล่มต่อเดือน  | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 เล่มต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

7. โดยเฉลี่ยแล้วในเดือนหนึ่ง คุณซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกี่ครั้งต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สัปดาห์หนึ่งหลายครั้ง       | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง   |
| <input type="checkbox"/> 3. เดือนละ 2-3 ครั้ง           | <input type="checkbox"/> 4. เดือนละ 1 ครั้ง     |
| <input type="checkbox"/> 5. นานกว่า 1 เดือนซื้อ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

8. โดยปกติแล้ว คุณหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจากแหล่งข้อมูลไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นิตยสาร           | <input type="checkbox"/> 2. รายการโทรทัศน์        |
| <input type="checkbox"/> 3. อินเทอร์เน็ต      | <input type="checkbox"/> 4. ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่น |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อน / คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....   |

**ส่วนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิง

คำชี้แจง ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (โปรดระบุเครื่องหมาย ✓)

ข้อ	ประเด็นการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่อนข้างเห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1	โดยส่วนใหญ่แล้ว ฉันมักจะเป็นคนสุดท้ายในกลุ่มเพื่อนๆ ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่ที่เพิ่งมีวางขายในท้องตลาด					
2	โดยส่วนใหญ่แล้ว ฉันไม่ค่อยได้คุยกับเพื่อนๆ ในเรื่องเกี่ยวกับแฟชั่นเสื้อผ้าใหม่ล่าสุด					
3	การเป็นผู้นำแฟชั่นมีความหมายต่อตัวฉันมาก					
4	ฉันมักจะเป็นคนกลุ่มแรกๆ ที่ทดลองเสื้อผ้าแฟชั่นใหม่ๆ เสมอ					
5	เมื่อไรที่ฉันได้เห็นหรือรู้ว่า มีเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่ออกมาวางขาย ฉันก็มักจะไปหาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่นั้นทันที					
6	ฉันมักเป็นคนที่ทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับแฟชั่นเสื้อผ้าใหม่ล่าสุดกับเพื่อนๆ					
7	ฉันคิดถึงการมีภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำแฟชั่น					
8	ฉันรู้เกี่ยวกับแฟชั่นเสื้อผ้าล่าสุดมากกว่าใครๆ					
9	เมื่อเปรียบเทียบกับเพื่อนๆ ของฉัน ฉันไม่ค่อยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่ๆ					
10	ช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ฉันเป็นคนแนะนำแฟชั่นเสื้อผ้าใหม่ล่าสุดให้กับคนอื่น					
11	ฉันสนใจแฟชั่นเสื้อผ้าใหม่ๆ มาก					
12	ฉันมักจะทดลองเสื้อผ้าแฟชั่นใหม่ๆ ก่อนเพื่อนๆ และคนรอบตัว					
13	ฉันมักจะเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่ แม้ว่าจะเป็นแบบที่ไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน					
14	เมื่อเทียบกับเพื่อนๆ แล้ว ฉันมักเป็นคนที่จะถูกถามเกี่ยวกับแฟชั่นเสื้อผ้าใหม่อยู่เสมอ					
15	ฉันตัดสินใจที่จะต้องซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นใหม่ๆ เสมอ					
16	ฉันมักจะเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแบบที่ตัวเองเคยใช้และรู้สึกมั่นใจ					

ข้อ	ประเด็นการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ค่อนข้าง เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่ค่อย เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
17	ส่วนใหญ่แล้ว ฉันมักจะเป็นคนทักๆในกลุ่มเพื่อนที่รู้ว่าตอนนี้มีแนวเสื้อผ้าแบบไหนที่กำลังมาแรงและน่าจะเป็นที่นิยมต่อไปในอนาคต					
18	เมื่อคุยเรื่องแฟชั่นล่าสุดกับเพื่อนๆ ฉันมักเป็นคนรับข้อมูลมากกว่าให้ข้อมูล					
19	ฉันรู้สึกว่าการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเป็นสิ่งที่เสียเวลาในการหาข้อมูลและเลือกซื้อ					
20	ฉันชอบใส่เสื้อผ้าที่ทำให้ฉันมีความโดดเด่นต่างจากเพื่อนๆและคนอื่นๆ					
21	ฉันมักจะรู้เรื่องเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่ๆมากกว่าเพื่อนคนอื่นๆ					
22	ฉันรู้ว่าจะหาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นใหม่ในราคาที่ไม่แพงได้จากที่ไหน					

◆ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ◆

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นายธณวัช สุภาลี
วัน เดือน ปี เกิด	28 พฤศจิกายน 2526
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2548 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2544 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2549 พนักงานบัญชี บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัดมหาชน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved