

## บรรณานุกรม

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2548. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 16.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2551. Personal Care. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th>  
(14 มกราคม 2552).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา  
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. เอกสารสรุปความเป็นมาและลักษณะทั่วไป สถานภาพ  
ของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. จังหวัดลำพูน, 2551.

สมคิด ยกพล. 2545. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แชมพูสระผม  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุรณี พัฒนวงศ์สวัสดิ์. 2543. พฤติกรรมการซื้อสบู่เหลวของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
ของมหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

หฤทัย บรรบดบัณฑิต. 2546. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อและใช้ยาสีฟันสมุนไพร  
ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.