

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.2 วิธีการศึกษา	11
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของ พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป และอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	65
5.1 สรุปผลการศึกษา	65
5.2 อภิปรายผล	69
5.3 ข้อค้นพบ	71
5.4 ข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	76
ประวัติผู้เขียน	83

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายที่ต้องซื้อเป็นประจำ	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายยี่ห้อที่ซื้อเป็นประจำ	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายยี่ห้อที่ซื้อเป็นประจำ	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายยี่ห้อที่ซื้อเป็นประจำ	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายยี่ห้อที่ซื้อเป็นประจำ	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายยี่ห้อที่ซื้อเป็นประจำ	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกคุณสมบัติในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แชมพูมากที่สุด	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญในการซื้อผลิตภัณฑ์โฟมล้างหน้า	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์สบู่ที่นิยมซื้อใช้	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สบู่	25
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญในการซื้อผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิว	26
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติสำคัญของครีมบำรุงผิวที่ซื้อใช้	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติในการซื้อยาสีฟัน	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์แชมพู	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์โฟมล้างหน้า	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิว	31
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน	32
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สบู่	33
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ	34
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ไปซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายบ่อยที่สุด	36
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ท่านไปซื้อจากร้านค้านั้นบ่อยที่สุด	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	38
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดสื่อที่ได้รับรู้ข้อมูล	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	40
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย	41
32 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	42
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม กรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์	43
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม กรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่พอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์	44
35 แสดงจำนวนและร้อยละ ของคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์แชมพู จำแนกตามเพศ	45
36 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์โฟมล้างหน้า จำแนกตามเพศ	46
37 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผลิตภัณฑ์สบู่ ประเภทที่ใช้มากที่สุด จำแนกตามเพศ	47
38 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สบู่ จำแนกตามเพศ	48
39 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิว จำแนกตามเพศ	49
40 แสดงจำนวนและร้อยละ ของคุณสมบัติสำคัญผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวที่ซื้อ จำแนกตามเพศ	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 แสดงจำนวนและร้อยละ ของคุณสมบัติสำคัญผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวที่ซื้อ จำแนกตามเพศ	50
41 แสดงจำนวนและร้อยละ ของคุณสมบัติสำคัญผลิตภัณฑ์ยาสีฟันที่ซื้อ จำแนกตามเพศ	51
42 แสดงจำนวนและร้อยละ ของร้านค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	52
43 แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัจจัยหลักในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	53
44 แสดงจำนวนและร้อยละ การพิจารณาเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ แล้วตัดสินใจซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	54
45 แสดงจำนวนและร้อยละ คุณสมบัติสำคัญผลิตภัณฑ์แชมพู ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	55
46 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเหตุผลสำคัญในการซื้อผลิตภัณฑ์โพลีลิ่งหน้า จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
47 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผลิตภัณฑ์สบู่ที่นิยมซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	57
48 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเหตุผลสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สบู่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	58
49 แสดงจำนวนและร้อยละ เหตุผลสำคัญในการซื้อผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	59
50 แสดงจำนวนและร้อยละ คุณสมบัติสำคัญผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวที่ซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	60
51 แสดงจำนวนและร้อยละ คุณสมบัติสำคัญผลิตภัณฑ์ยาสีฟันที่ซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	61
52 แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
53	แสดงจำนวนและร้อยละในการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์และตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	63



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved