

บรรณานุกรม

กรุงเทพธุรกิจ. 2549. แบนด์ยุคทักษิณ เจ้าตัว ไร้พลังกุมการเมือง-เศรษฐกิจ. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.Parliament.Go.Th>

การเงินการธนาคาร. 2551. กรณีศึกษา ชลิตอาภรณ์ นักการเงินแห่งปี 2550. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา

<http://www.karnngern.com>

คำรพ เต๋นดวง. 2551. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขา

ค่ายทหารรัศมี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต

คือตเลอรั่ ฟิลลิป. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สันแอดดูเคชั่นอินโดไชน่า.

ทิพย์วิมล ถุงสุวรรณ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารไทยพาณิชย์

จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ทีมเศรษฐกิจ ไทยรัฐ. 2552. แบนด์ไทยวังสู่พืดค้านต่างชาติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.ftawatch.org>

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). 2551. รายงานประจำปี 2550 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด

(มหาชน). บริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). 2550. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา

<http://www.scb.co.th>

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. ระบบการชำระเงิน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.bot.or.th>

นิตยสารผู้จัดการ. 2552. ธุรกิจธนาคาร บนเส้นทางเปลี่ยนแปลง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.gotomanager.com>

ไมตรี สันติวงศ์. 2542. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

วิรัช สุจิตลักษณ์. 2547. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด

(มหาชน) สาขาบางโพ. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป

บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระ

ฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.