

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดการวัดผลการดำเนินงาน	5
แนวคิดต้นทุนเป้าหมาย	10
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
แผนการดำเนินงานและขอบเขตการวิจัย	22
แผนการดำเนินงาน	22
ขอบเขตเนื้อหา	22
ขอบเขตประชากร	23
วิธีการศึกษา	23
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	23
การวิเคราะห์ข้อมูล	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 รายงานข้อมูลปริมาณการผลิต ปริมาณการจำหน่าย ปริมาณการจำหน่าย และราคาบุหรี ปีงบประมาณ 2547 – 2551	26
ส่วนที่ 2 รายงานงบกำไรขาดทุน ปีงบประมาณ 2547 – 2551	32
งบกำไรขาดทุนวิเคราะห์แบบแนวนอน (Horizontal)	33
งบกำไรขาดทุนวิเคราะห์แบบแนวตั้ง (Vertical)	34
ส่วนที่ 3 รายงานความสำคัญของโรงงานยาสูบกับภาครัฐ	35
ส่วนที่ 4 รายงานผลการประเมินการเพิ่มผลิตภาพของโรงงานยาสูบตามแนวคิดการวัดผลการดำเนินงาน	40
การจัดการเพิ่มผลผลิต (Managing Productivity)	40
ประสิทธิผลการจัดการตลาด (Managing Marketing Effectiveness)	46
การวิเคราะห์การเติบโต (Growth Factor)	49
การวิเคราะห์ปัจจัยราคาขายที่เกินกว่าต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง (Price Recovery Factor)	50
วิเคราะห์ปัจจัยการเพิ่มผลผลิต (Productivity Factor)	53
ส่วนที่ 5 รายงานผลการประเมินตามแนวคิดต้นทุนเป้าหมาย	55
การวิเคราะห์ต้นทุนเป้าหมาย	56
ความสัมพันธ์ของต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost) ราคาที่แข่งขันได้ในตลาด (Competitive Price) กำไรที่ต้องการ (Desired Profit)	64
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	66
รายงานผลข้อมูลในปีงบประมาณ 2547 – 2551	66
รายงานงบกำไรขาดทุน ปีงบประมาณ 2547 – 2551	66
รายงานความสำคัญของโรงงานยาสูบกับภาครัฐ	67

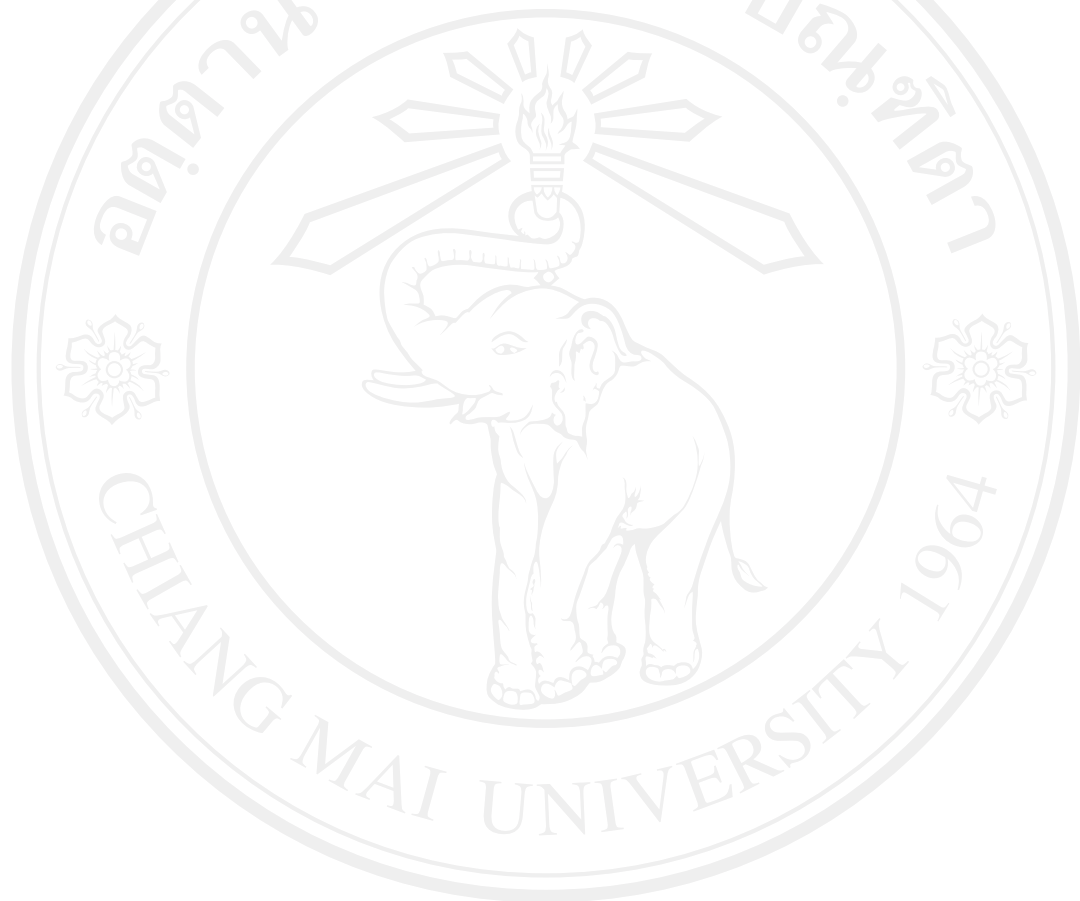
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
รายงานผลการประเมินการเพิ่มผลผลิตภาพของโรงงานยาสูบ ตามแนวคิดการวัดผลการดำเนินงาน	67
การจัดการเพิ่มผลผลิต (Managing Productivity)	67
ประสิทธิผลการจัดการตลาด (Managing Marketing Effectiveness)	72
การวิเคราะห์การเติบโต (Growth Factor)	72
การวิเคราะห์ปัจจัยราคาขายที่เกินกว่าต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง (Price Recovery Factor)	72
วิเคราะห์ปัจจัยการเพิ่มผลผลิต (Productivity Factor)	73
รายงานผลการประเมินตามแนวคิดต้นทุนเป้าหมาย	73
อภิปรายผลการศึกษา	75
ข้อค้นพบ	75
ข้อเสนอแนะ	77
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	79
หนังสือยินยอมให้ข้อมูล	80
บรรณานุกรม	81
ประวัติผู้เขียน	82

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4-1	ราคาขายปลีกบุหรี่ ปีงบประมาณ 2547 - 2551	31
4-2	งบกำไรขาดทุน ปีงบประมาณ 2547 – 2551	32
4-3	งบกำไรขาดทุนวิเคราะห์แบบแนวนอน (Horizontal) ปีงบประมาณ 2547 – 2551	33
4-4	งบกำไรขาดทุนวิเคราะห์แบบแนวตั้ง (Vertical) ปีงบประมาณ 2547 – 2551	34
4-5	การวัดการเพิ่มผลผลิตโดยรวมด้านการดำเนินงาน	40
4-6	การวัดการเพิ่มผลผลิตโดยรวมด้านการเงิน	41
4-7	การวัดการเพิ่มผลผลิตด้านต้นทุนขาย	42
4-8	การวัดผลผลิตด้านค่าเสื่อมปียาสูบ	42
4-9	การวัดผลผลิตด้านเงินนำส่งรัฐในรูปภาษีและกองทุนฯ	43
4-10	การวัดผลผลิตด้านค่าใช้จ่ายในการขาย	43
4-11	การวัดผลผลิตด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร	44
4-12	การวัดผลผลิตด้านค่าใช้จ่ายโรงพยาบาล	44
4-13	การวัดผลผลิตด้านค่าใช้จ่ายอื่นๆ	45
4-14	การวัดผลผลิตด้านการขายบุหรี่และวัตถุติด	45
4-15	การวัดผลผลิตด้านการให้บริการ โรงพยาบาล โรงงานยาสูบ	46
4-16	ผลต่างราคาปีงบประมาณ 2549	47
4-17	ผลต่างราคาปีงบประมาณ 2550	48
4-18	ผลต่างปริมาณ ปีงบประมาณ 2547 – 2551	49
4-19	การเติบโตของบุหรี่ โรงงานยาสูบ	50
4-20	ราคาขายที่เกินกว่าต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ 2549	51
4-21	ราคาขายที่เกินกว่าต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ 2550	52
4-22	เปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมดกับราคาขายบุหรี่ปีงบประมาณ 2547	57
4-23	เปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมดกับราคาขายบุหรี่ปีงบประมาณ 2548	58
4-24	เปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมดกับราคาขายบุหรี่ปีงบประมาณ 2549	59
4-25	เปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมดกับราคาขายบุหรี่ปีงบประมาณ 2550	60

ตารางที่	หน้า	
4-26	เปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมดกับราคาขายบุนหรีปีงบประมาณ 2551	61
4-27	เปรียบเทียบราคาที่แข่งขันได้(ราคาบุนหรีต่างประเทศ) กับราคาขายบุนหรีของโรงงานยาสูบ	62
4-28	ต้นทุนการดำเนินงานที่สามารถลดลงได้และกำไรจากส่วนต่างราคาขายบุนหรีไทยกับบุนหรีต่างประเทศปีงบประมาณ 2551	64



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2-1	วงจรชีวิตต้นทุน (Cost Life Cycle)	10
2-2	วงจรชีวิตการขาย (Sales Life Cycle)	11
2-3	กระบวนการผลิตบุหรี่	18
4-1	ปริมาณการผลิตบุหรี่ปีงบประมาณ 2547 – 2551	27
4-2	ประมาณการจำหน่ายบุหรี่ ปีงบประมาณ 2547 – 2551	28
4-3	ปริมาณการจำหน่ายบุหรี่ ปีงบประมาณ 2547 – 2551	29
4-4	ต้นทุนรวมการจำหน่ายบุหรี่ ปีงบประมาณ 2547 – 2551	30
4-5	ส่วนแบ่งตลาด บุหรี่ โรงงานยาสูบและบุหรี่ต่างประเทศนำเข้าปี 2547 – 2552	35
4-6	แสดงการปรับขึ้นภาษี – แสตมป์ยาสูบ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 – 2552	36
4-7	ค่าแสตมป์ยาสูบ	37
4-8	กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	37
4-9	ภาษีเงินได้จ่ายแทนผู้ประกอบการค้ายาสูบ	38
4-10	เงินบำรุงองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพฯ	39
4-11	วงจรชีวิตการขายบุหรี่รวม (Sales Life Cycle)	55
5-1	อัตราผลิตภาพด้านการดำเนินงาน	67
5-2	อัตราผลิตภาพด้านการเงิน	68
5-3	อัตราผลิตภาพจากค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้รัฐบาล	69
5-4	อัตราผลิตภาพจากค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	70
5-5	อัตราผลิตภาพการดำเนินงานการจำหน่ายบุหรี่	71
5-6	อัตราผลิตภาพการดำเนินงาน โรงพยาบาล โรงงานยาสูบ	71