

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำรงค์ ทิพย์โยธา. 2547. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ชนเดช กุลปิติวัน และ ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2546. "Tweens Power." BrandAge. 4, 8 (สิงหาคม): 141-158.
- บริษัททีเวออร์ บราเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ เอเชียแปซิฟิก. 2539. "กลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่." ในวันนักการตลาดแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บริษัท
- ปกรณ์ สัทธเลิศ. 2545. รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- ลินด์สตรอม, มาร์ติน. 2548. การตลาดเด็กพันธุ์ใหม่. แปลโดย ชนัญดา หุตะสังกาส. กรุงเทพฯ: เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2541. คู่มือการวิจัย : การวิเคราะห์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2546. การตลาดเด็กพันธุ์ใหม่วัยทวินส์. กรุงเทพฯ: ไฮเออร์เพรส.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2548. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภคระดับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา.

- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2540. เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทาง  
สังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุมาลี เหลืองคำรงกิจ. 2543. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1. 2547. ทะเบียนโรงเรียน ปีการศึกษา 2547.  
เชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Adler, Patricia P. and Peter Adler. 1998. **Peer Power: Preadolescent culture and Identity.**  
NJ: New Brunswick.
- Arnould, Eric; Linda Price and Georg Zinkhan. 2002. **Consumers.** Boston: McGraw-Hill
- Assael, H. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action** 5<sup>th</sup> ed. Ohio:  
South-Western College.
- "Baby boomer". 2007. [Online]. Available [http://en.wikipedia.org/wiki/Baby\\_boomer](http://en.wikipedia.org/wiki/Baby_boomer)  
(2 March 2007).
- Edris, Thabet A. and Meidan, A. 1989. "On the Reliability of Psychographic Research:  
Encouraging Signs for Measurement Accuracy and Methodology in Consumer  
Research." **European Journal of Marketing** 3, 24 (February): 23-41
- Engel, James F.; Roger D. Blackwell. and Paul W. Miniard. 1993. **Consumer Behavior.** 7<sup>th</sup> ed..  
Fort Worth: The Dryden Press.
- Finkleman, H. 1997. "Psychographics and Communications Science for enhancing the impact of  
Advertising and Marketing materials and programs." [Online]. Available  
<http://members.shaw.ca/finkleman/psychogr.htm> ( 24 November 2004)
- Gonzalez, Ana M. and Laurentino Bello. 2002. "The construct lifestyle in market  
segmentation ; The behaviour of tourist consumer." **European Journal of Marketing**  
1, 36 (June): 51-85.
- Hair, Joseph F.JR.; Robert P. Bush and David J. Ortinau. 2000. **Marketing Research.** Boston:  
McGraw-Hill.

- Harrell, Gilbert D. 1986. **Consumer Behavior**. San Diego: Harcourt Brace Jonovich Inc.
- Hawkins, D.I.; Roger J. Best and Kenneth A. Coney. 1986. **Consumer Behavior: building marketing strategy**. 3<sup>rd</sup> ed. Boston: McGraw-Hill.
- Hymowitz K. 1998. "Tweens: Ten going to sixteen." [Online]. Available [www.city-journal.org](http://www.city-journal.org) (23 September 2004).
- Joseph, F. and others. 1995. **Multivariate Data Analysis**. 4<sup>th</sup> ed. NJ: Prentice Hall.
- "Lifestyle." 2007. [Online]. Available <http://en.wikipedia.org/wiki/Lifestyle> (30 April 2007).
- Lindstrom, Martin. 2004. "Branding is no longer child's play!." [Online]. Available [www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com) (12 August 2004).
- Peter, Paul J. and Jerry C. Olson. 1993. **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 3<sup>rd</sup> ed. Chicago: Richard D. Irwin Inc.
- Plummer, Joseph T. 1974. "The Concept and Application of Life Style Segmentation." **Journal of Marketing** 1, 38 (January): 33-37
- Schiffman, Leon G. and Leslie L. Kanuk. 1994. **Consumer Behavior**. 5<sup>th</sup> ed. NJ: Prentice Hall International Inc.
- Solomon, Michael R. 1992. **Consumer Behavior, Buying, Having and Being**. Boston: Allyn and Bacon.
- Tam, Jackie L.M. and Susan H.C. Tai. 1997. "The psychographic segmentation of the female market in Greater China." **International Marketing Review** 1, 15 (August): 61-77